

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, J. S., & Susilawati, C. E. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Indeks 9 Sektor Industri Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(2), 581–592. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i2.34049>
- Ali Kesuma, 2008. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia.
- Andriyani, N., & Sari, W. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11, 1–8. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/akuntansibisnisdanpublik/article/view/958>
- Arianti, I. F., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11, 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4457/4462>
- Aura, S., & Efrianti, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi kesatuan*, 9(2), 399–418. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.876>
- Bailia, F., Parengkuan, T., & Baramulli, D. N. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), 270–278.
- Cantyawati, P. L., & Dewi, A. K. R. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth, Leverage, terhadap Earning Response Coefficient Studi pada Perusahaan Property & Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(2), 179–186.
- Gunarso, P. (2014). Laba Akuntansi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal keuangan dan perbankan*, 18, 63–71. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/773>
- Gursida, H. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3.
- Harsono, A. R. (2018). *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Nilai Tukar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan* (Vol. 6, Nomor 01) [Universitas Brawijaya]. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v6i01.3580>
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan* (G. Puspitasari (ed.)).

Desanta Muliavisitama.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vz0fEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=kinerja+keuangan+perusahaan&ots=QqS8_tOw6Y&sig=r4-DDxAYYCnSAtY96Sn2B6USAI&redir_esc=y#v=onepage&q=kinerja+keuangan+perusahaan&f=false

- Icam Sutisna. (2020). Statistika Penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1–15.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62615506/TEKNIK_ANALISIS_DATA_PENELITIAN_KUANTITATIF20200331-52854-1ovrwlw-libre.pdf?1585939192=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTeknik_Analisis_Data_Penelitian_Kuantita.pdf&Expires=1697869543&Signat
- Imelda, A., Sihono, S. A. C., & Anggarini, D. R. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Journals of Economics and Business*, 2(2), 17–25.
<https://doi.org/10.33365/jeb.v3i1.113>
- Ismawati, K., Darmawati, Fuad, M., Dewi, G. A. K. R. S., Fatchurrohman, M., Ristiyan, R., Umar, A. U. A. Al, Nurriqli, A., Selasi, D., Sofyanty, D., Samosir, M. S., Widiniarsih, D. M., & Abdurohim. (2022). *Pengetahuan Dasar Pasar Modal Dan Investasi* (Suwandi (ed.)). Eureka Media Aksara.
- Komang Santana Dharma Putra, & Gede Putu Agus Jana Susila. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 14–27.
<https://doi.org/10.23887/bjm.v10i1.64239>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Malik, M. O., Yuliusman, Y., & Yetti, S. (2023). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, RASIO AKTIVITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP HARGA SAHAM. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(2), 557-571.
- Maulani, D., & Riani, D. (2021). Pengaruh Inflasi , Suku Bunga dan Rasio Keuangan terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen*, 17, 84–96.
- Mubaroq, A. H., Afifudin, & Hariri. (2020). *Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Pergerakan Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019*. 09(01), 100–116.
- Muhammad, A. S., & Isroah. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Profit Margin (NPM), dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Profita*, 2.

- Nenobais, A. H., Niha, S. S., & Manafe, H. A. (2022). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Keuangan Perusahaan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(1), 10-22.
- Novitasari, B., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4, 1–17.
- Nurasila, E., Yudhawati, D., & Supramono. (2019). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 389–402.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2020a). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7, 1–19.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2020b). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–19.
- Pratiwi, I., Hanum, A. N., & Nurcahyono, N. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Total Assets Turnover, Pertumbuhan Penjualan dan Debt Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *JAPP: JURNAL AKUNTANSI, PERPAJAKAN, DAN PORTOFOLIO*, 2(2).
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanza, S. W., Wardhana, D. (Cand) A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, D. J., Darwin, Badi'ah, D. A., Siskha Putri Sayekti, M. F., Nugrohowardhani, D. R. L. K. R., Amruddin, D., Saloom, D. G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Priskusanti, R. D., & Rasinus, D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In N. A. Munandar (Ed.), *News.Ge. CV. MEDIA SAINS INDONESIA*. <https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/penelitianSimdos/eda0a35cf1498fa0a0a66ee1bf03a33e.pdf>
- Putri, P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Batubara di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(9), 49–59. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf> <https://hdl.handle.net/20.500.12380/245180> <http://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003> <https://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Rachmawati, Y. (2018). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi*, 1, 66–79.

- Raharjo, B. (2022). Analisis Laporan Keuangan. In J. T. Santoso (Ed.), *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 8). Yayasan Prima Agus Teknik Berkerja sama dengan Universitas STEKOM. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/344%0Ahttps://digilib.stekom.ac.id/ebook/view/analisa-laporan-keuangan>
- Rahayu, T. N., & Masud, M. (2019). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, 35–46. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v2i2.166>
- Santioso, L., & Angesti, Y. G. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volatilitas Harga Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi*, 24(1), 46–64. <https://doi.org/10.24912/je.v24i1.450>
- Sari, D. P., Depamela, F. L., Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2022). Implementasi Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal, dan Teori Kontrak dalam Pelaporan Akuntansi pada PT. Eskimo Wieraperdana. *ResearchGate*, November, 1–26.
- Sebo, S. S., & Nafi, H. M. (2020). Pengaruh Inflasi , Nilai Tukar , Suku Bunga , Dan Volume Transaksi Terhadap Harga Saham Perusahaan Pada Kondisi Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 6, 113–126.
- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3029–3039.
- Siregar, H., & Nurmala, P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Penerimaan Opini Going Concern Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 4(2), 78–90.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 47–57.
- Stiawan, E. (2020). *Manajemen Investasi, Portofolio Pasar Modal Buku Referensi* (A. S. Putra & Wassyanto (ed.)). CV. Sinar Jaya Berseri.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen UnudUnud*, 7, 6239–6268.
- Sulastri, T., & Suselo, D. (2022). Pengaruh Inflasi , Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 6, 29–40. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p29-40>

- Syafina, L. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi (Pendekatan Kuantitatif)*. FEBI UIN-SU Press.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Der, Roa, Roe, Eps Dan Mva Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 206–218. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.910>
- Wehantouw, J. D., Tommy, P., & Tampenawas, J. L. . (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal EMBA*, 5(3), 3385–3394. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/17515/17047>
- Welan, G., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017. *Jurnal EMBA*, 7, 5664–5673.
- Wijaya, R. (2017). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21, 459–472.
- Yuniarti, D., & Litriani, E. (2017). Pengaruh Inflasi dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Di Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2016. *I-Finance*, 1.

