

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes. Vol 15 (2), pp. 179-211.
- Anan, M. W., & Devi, S. (2023). Pengaruh Modal Minimal, Tingkat Risiko, Return, Tingkat Pengetahuan Investasi, Lingkungan Sosial dan Fasilitas Online terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 7(1), 48–60. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v7i1.49306>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Badan Pusat Statistik. Dalam <https://www.bps.go.id/>. Diakses pada 20 Maret 2024
- Bali.bps. (2024). Proyeksi Penduduk Provinsi Bali Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota (Ribuan Jiwa), 2022-2024. Dalam <https://bali.bps.go.id/indicator/12/28/1/proyeksi-penduduk-provinsi-bali-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota.html>. Diakses pada 28 Maret 2024
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. *Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Dewi, N. P. E. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Pada Generasi Z Di Kota Denpasar*.
- Dion. 2020. Generation Gap: Gaya Pengelolaan Keuangan Milenial dan Gen Z. Dalam <https://avrist.com/lifeguide/2020/01/31/pengelolaan-keuangan-milenial-dan-gen-z-generation-gap/>. Diakses pada 24 Juli 2024.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*.
- Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, M. R. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri

- Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITAJABAH*, 4(1), 9–15.
- Hartini, L. P. Y., Suarmanayasa, I. N., & Sinarwati, N. K. (2022). The Influence of Internal and External Factors on Investment Decisions with Financial Literature as Moderate Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 6(1), 91–102. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i1.44028>
- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 1–12.
- IDX. (2024). Profil Perusahaan Dalam <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat>. Tercatat. Diakses pada 20 Maret 2024
- Keuangan, O. J. (2023). Capital Market Capital Market. *Tsinghua Financial Review*, 524, 1974.
- Khairul, M. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar*. 5(0), 1–23.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2023). Pertumbuhan Investor Okt-23 Nov-23 Des-23 Pasar Modal Reksa Dana Saham dan Surat Berharga Lainnya SBN. *Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)*, 1–16. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2023_v3.pdf
- Latifah, S. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. Skripsi.
- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35618>
- Malihah, F. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Skripsi.
- Marbun, Marince BR. 2019. *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi STMIK-STIE MIKROSKIL)*. Skripsi, Program Studi S1 Manajemen Ekstensi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Sumatera Utara, Medan.

- Mardiyana, A. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Yang Tergabung Dalam Galeri Investasi Syariah Uin Raden Intan Lampung)*. https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2019/01/2019.01.23_PLAN-NACIONAL-DE-CANCER_web.pdf
- Parulian, P., & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>
- Purboyo, P., Zulfikar, R., Alfisah, E., & ... (2023). Menguji Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berinvestasi Saham di Kota Banjarmasin. *Jurnal Mirai ...*, 8(2), 16–27. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/4478%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4478/2911>
- Righayatsyah, T. . (2018). *Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investor Kota Banda Aceh Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. 1–26.
- Rizky, I. N., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 191–202.
- Salsabila, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Return, Risiko*. 1–200.
- Sriasih, N. P. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal*.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Di Iain Surakarta). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi

- Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW Di Malang). *E-JRA: E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 08(5), 1–13.
- Ulfa, S. M., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Norma Subjektif, Return, Risiko, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 156–164. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v5i1.59185>
- Utomo, W. (2007). *Analisis Pengaruh Beta Dan Varian*. 64.
- Wibowo Ari, & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192–201.
- Widia, K. A., & Yasa, I. N. P. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kewajiban Moral, Tingkat Pendidikan dan Kondisi Keuangan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 101. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.27583>
- Wiguna, I. W. A., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2022). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 133–141. <https://doi.org/10.32795/hak.v3i3.2680>
- Winantyo, A. G. (2017). Pengaruh modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi mahasiswa. *Universitas Sanata Dharma*.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yasa, I. N. P., Martadinata, I. P. H., & Astawa, I. G. P. B. (2019). Peran Theory of Planned Behavior Dan Nilai Kearifan Lokal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sebuah Kajian Eksperimen. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan*

Keuangan),

3(2),

149–167.

<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4082>

