

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA)**

Oleh

**Nengah Artiwi Sari, NIM 2017051130**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Industri makan dan minuman berkembang pesat namun akhir-akhir ini mengalami penurunan pada laju pertumbuhan yang disebabkan oleh menurunnya daya beli konsumsi masyarakat dan penjualan perseroan dilihat dari beberapa perusahaan sub sektor makan dan minuman yang mengalami penurunan di tahun 2023. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, dan ukura perusahaan terhadap nilai perusahaan perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI 2021-2023. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 sebanyak 95 perusahaan. Berdasarkan kriteria-kriteria sampel diatas, terdapat 42 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dengan jumlah data sebanyak 126 data (42 x 3 Tahun). Pengolahan dan analisis data pada temuan ini diawali dengan melakukan tabulasi data dan melakukan koversi logaritma natural (Ln) serta memisahkan data yang bersifat *outlier*. Selanjutnya dianalisis dengan memanfaatkan aplikasi IBM SPSS yang meliputi uji asumsi klasik. Selanjutnya setelah lolos uji asumsi klasik dilakukan uji analisis linear berganda dan uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada uji koefisiern determinasi menunjukkan bahwasannya variabel pengungkapan profitabilitas (X1), likuiditas (X2), dan ukuran perusahaan (X3) mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 0,253 atau 25,3% sedangkan sisa persentase, yaitu sebesar 74,7% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

# THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE (FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE)

By

Nengah Artiwi Sari, NIM 2017051130

Department of Economics and Accounting

## ABSTRACT

*The food and beverage industry is growing rapidly but recently there has been a decline in the growth rate caused by the decline in purchasing power for public consumption and company sales seen from several studies of the food and beverage sub-sector which will experience a decline in 2023. The aim of this research is to determine and analyze the influence of profitability, liquidity and company measurement on company value in food and beverage sub-sector companies listed on the IDX 2021-2023. The type of research carried out is quantitative research. The population used in this research is 95 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. Based on the sample criteria above, there are 42 food and beverage companies registered on the IDX with a total of 126 data (42 x 3 years). Data processing and analysis on these findings began by tabulating the data and converting the natural logarithm (Ln) and separating outlier data. Next, it is analyzed using the IBM SPSS application which includes the classic assumption test. Furthermore, after passing the classical assumption test, multiple linear analysis tests and coefficient of determination tests were carried out. The results of this research are that profitability has a significant positive effect on company value, liquidity has an insignificant positive effect on company value, and company size has a significant positive effect on company value. The coefficient of determination test shows that the variables distribution of profitability (X1), liquidity (X2), and company size (X3) influence company value by 0.253 or 25.3%, while the remaining percentage, namely 74.7%, is influenced by variables not examined. in this research.*

**Keywords:** Profitability, Liquidity, Company Size, and Company Value