

## DAFTAR PUSTAKA

- Adevia, A., Gz, & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Agnes Sawir. (2005). Analisis Keuangan dan Perencanaan Keuangan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Agustin, W. D. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran
- Aldo & Iskak, J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Vol. 2, Issue 2020).
- Apriantini, N. M., Widiastuti, N. L. P. &, & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal kharisma*, 4(2), 190–201.
- Arum, G. , R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3).
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Aswath, Damodaran. (2001). Corporate Finance: Theory and Practice, International Edition. New York: Willey.
- Brigham dan Houston. (2020). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). Fundamentals of Financial Management (13th ed.). SouthWestern, Cengage Learning.
- Brillianto, M.A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Sebagai Konstitutuen Pertama IDX ESG Leaders). (Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)
- Chairani L A, & Fitria A. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan sales growth terhadap nilai perusahaan.

- Christnova, H. Y. M. (2023). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Periode 2009-2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 14, 478–488.
- Cynthia, & Andoko. (2022). The influence of profitability, liquidity, and dividend policy towards firm value of consumer goods companies listed in indonesia stock exchange. *In Andoko Jurnal Penelitian Akuntansi* (Vol. 3, Issue 1).
- Dharmaputra, A. N. G., Rustiari, W. N., & Dewi, S. P. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karma ( Karya Riset Mahasiswa Akuntansi )*, 2(1), 2141–2149.
- Empat.
- Erine & Gatot. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(1), 17–25.
- Evita, K. H. P. E. I. M. Y. M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2020. *Journal Risma*, 4(2), 752–763.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Felicia, H., & Sofia, P. D. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 137–145.
- Franita, Riska. (2018). Mekanisme Good Governance dan Nilai Perusahaan. Medan:
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, Cetakan Kelima. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2006). Principles of Managerial Finance (10th ed.).
- Harahap, S. S. (2018). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo
- Harmono. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Hermawaty, N., & Sudana, I. P. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1240. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p07>
- Hery. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo.

<https://kemenprin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi>

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6264/6243>

- Jansen dan Meckling. 1976. Theory of The Firm : Management Behavior, Agency Cost ad Ownership Srtucture. *Journal of Finansial Economics*. V.3, No. 4, pp. 305-360
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt to equity ratio, Total Assets Turn Over dan return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011 – 2016 ). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 566–574.
- Kasmir. (2018). Analisis LaporanKeuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kehek, C. C., Cipta, W., & Suci, N. M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Earning Per Share dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 176. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.31632> Kementerian Perindustrian. Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun.
- Khoiriyah, N. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Pemoderasi (Study Empiris pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). (Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Khosyi, T. A. &, & Andayani. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan.
- Kraus, A., & Litzenberger, R. H. (1973). A State-Preference Model of Optimal Financial Leverage. *The Journal of Finance*, 28(4), 911-922.
- Kurniawati, D. A. T. & H. S. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Petrosea Tbk. (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia) Periode 2014-2021. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 246–256. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting DIJEFA*, 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.31933/DIJEFA>
- Nabila, B. A. & H. S. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di bei periode (2014-2018).
- Nabila, F., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh profitabilitas, ukuran Perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan PT. Kalbe Farma Tbk. *Journal of*

*Accounting and Digital Finance*, 3(1).  
<https://doi.org/10.53088/jadfi.v3i1.603>

- Novita, Y. dan A. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>
- Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford University Press. New York: John Wiley.Persada. Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Pramana, I G N Agung Dwi dan I Ketut Mustanda.(2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi.*E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1): h: 561-594.
- Prasetya, T. E. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba*, 879-889.
- Putri, L. R., & Iswara, setia, U. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- Putri, R. L., & Iswara, S. U. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- Ramadhanti, S., & Cipta, W. (2022). Pengaruh growth opportunity dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Vjra*, 11(02).
- Risal, R. R. K. I. N. F. (2022). Pengaruh profitabilitas, liquiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 14(3), 615–622.
- Sahabuddin, R., Mustika Amin, A., Ramli, A., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan batu bara yang terdaftar di bursa efek indonesia. In *Jurnal Manajemen Dewantara Edisi* (Vol. 7, Issue 2). [www.idx.com](http://www.idx.com)
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Santoso, S., & Pratiwi, D. (2023). The Influence of Tax Planning, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 Period). *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(1), 41–52. <https://doi.org/10.38035/jafm.v4i>
- Sari, D. P., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.

Ekonomis: *Journal of Economics and Business*, 7(1), 621–626.  
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.781-Sektor-Kampiu>

- Simanungkalit, R. W. B. dan E. R. R. Silalahi. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity, Debt to Equity Ratio, dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*. 4(2).
- Sinaga, K. C. K., Miftah, M., & Wahyuningtyas, N. T. (2020). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Biema*, 1, 960–972.
- Stevanio, L. dan E. A. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 92–100.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kualitatif. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d. Bandung
- Suhairi, I. A. D. dan C. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 79–87.
- Surpa, D. L. N., Cipta, W., Putu Agus Jana Susila, G., Studi Manajemen, P., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di bei. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Tania, R. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA).
- Tri Anisah, Sukanti, W., & Rahmawati, M. I. R. (2023). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 49–62. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i1>
- Wibowo, C. A. 2021. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Winda dan Andayani. (2021). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan andayani sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) surabaya.
- Yanti, N. D. A. G. I. & D. A. P. N. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.

Yanti, P.D.M., & Abudanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti Real Estate dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5632-5651

Yuliani, M., & Jonnardi. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Website :

[WWW.idx.com](http://WWW.idx.com)

<https://setkab.go.id/dinamika-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2023-dan-proyeksi-tantangan-2024/>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20230802122603-17-459486/sebelum-beli-intip-dulu-kinerja-emiten-consumer-goods-2023>

