

**EVALUATIVE LANGUAGE USED BY GUESTS IN MERUSAKA NUSA  
DUA INSTAGRAM AND FACEBOOK ACCOUNTS**

**By**

**Ni Nyoman Padma Swetari, 2252015008**

**English For Business and Profesional Communication**

**ABSTRACT**

The utilize of the internet has presently ended up a need for the society, one of which is in terms of communication. An individual can express his conclusions or deliver suggestions through social media applications. This consider points to evaluate the utilize of language in individuals or guests who comments approximately about the hotel in social media, to be specific Instagram and Facebook. This investigate uses qualitative strategies. The findings of this think about appear the way individuals rate or comment on social media can be classified agreeing to the portion in evaluation language concurring to Martin and White. In conclusion, this study highlights the part of language utilized by social media clients. In any case, more investigate is required to investigate the long-term impacts of social media in language learning situations. By understanding the current state of the research and investigating the opportunities displayed by social media in language learning, educators and policymakers can make educated choices to tackle the benefits of social media and maximize its influence in creating successful communication abilities among English language learners.

**Keywords:** *Social Media, English Language, and Communication.*

# **EVALUATIVE LANGUAGE USED BY GUESTS IN MERUSAKA NUSA DUA INSTAGRAM AND FACEBOOK ACCOUNTS**

**Oleh**

**Ni Nyoman Padma Swetari, 2252015008**

**Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional**

## **ABSTRAK**

Pemanfaatan internet saat ini telah menjadi kebutuhan masyarakat, salah satunya dalam hal komunikasi. Seseorang dapat mengungkapkan kesimpulan atau menyampaikan saran melalui aplikasi media sosial. Hal ini menjadi pertimbangan untuk mengevaluasi penggunaan bahasa pada individu atau tamu yang berkomentar mengenai hotel di media sosial, khususnya Instagram dan Facebook. Penelitian ini menggunakan strategi kualitatif. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa cara individu menilai atau berkomentar di media sosial dapat diklasifikasikan sesuai dengan bagian dalam evaluasi bahasa menurut Martin dan White. Kesimpulannya, penelitian ini menyoroti bagian bahasa yang digunakan oleh klien media sosial. Bagaimanapun, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menyelidiki dampak jangka panjang dari media sosial dalam situasi pembelajaran bahasa. Dengan memahami kondisi penelitian saat ini dan menyelidiki peluang yang ditampilkan oleh media sosial dalam pembelajaran bahasa, para pendidik dan pembuat kebijakan dapat membuat pilihan yang tepat untuk menangani manfaat media sosial dan memaksimalkan pengaruhnya dalam menciptakan kemampuan komunikasi yang sukses di antara pelajar bahasa Inggris.

**Kata Kunci :** *Media Sosial, Bahasa Inggris, dan Komunikasi.*