

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022)**

Oleh

Ni Made Saniscaryani Kunti, NIM 1717051223

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022 berjumlah 79 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 61 perusahaan sehingga dengan pengamatan selama tiga tahun total amatan yaitu 183. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.

Kata-kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure, company size and profitability on company value in consumer goods sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The type of research in this study is quantitative research. This study uses secondary data from the Indonesia Stock Exchange. The population in this study is consumer goods sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022 totaling 79 companies. The sampling technique used purposive sampling technique. The sample obtained was 61 companies so that with observations for three years the total observations were 183. The analysis method used was descriptive analysis, classical assumption test, and multiple regression test. The results of this study indicate that (1) capital structure has a significant positive effect on company value, (2) company size has a significant positive effect on company value, (3) profitability has a significant positive effect on company value in consumer goods sub-sector companies listed on the IDX in 2020-2022.

Keywords: Capital Structure, Company Size, Profitability, Value