

AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES USED BY LOCAL TOUR GUIDES AT KELINGKING BEACH, NUSA PENIDA

By

I Nyoman Deva Febriantara, NIM 2012021153

English Language Education

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the communication strategies employed by local guides when interacting with foreigners at Kelingking Beach, Nusa Penida. Utilizing a qualitative descriptive approach, the research explores the phenomenon of communication strategies used in interactions between local guides and foreign tourists at the beach. To analyze the communication strategies of local guides, observation checklist, and audio recording transcripts were used as primary data. Additionally, an interview guide with several questions was employed to understand the reasons that are used of communication strategies in interactions with foreigner. Five local guides at Kelingking Beach were selected as research subjects. The results of this study indicate that local guides at Kelingking Beach, Nusa Penida use eight communication strategies when interacting with foreign tourists: avoidance, approximation, appeal for help, non-linguistic means, circumlocution, use of all-purpose words, code-switching, and time-gaining. This strategy is used to improve language proficiency, to manage their language anxiety, and to increase their motivation in interacting with foreigners. Therefore, this study is expected to serve as a reference for the local community and students to learn effective communication strategies for interacting with tourists or for use in everyday life.

Keywords: Local Guides, Communication Strategies, Interaction

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI YANG DIGUNAKAN OLEH PEMANDU WISATA LOKAL DI PANTAI KELINGKING, NUSA PENIDA

Oleh

I Nyoman Deva Febriantara, NIM 2012021153

Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh pemandu lokal ketika berinteraksi dengan wisatawan asing di Pantai Kelingking, Nusa Penida. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi fenomena strategi komunikasi yang digunakan dalam interaksi antara pemandu lokal dan wisatawan asing di pantai. Untuk menganalisis strategi komunikasi pemandu lokal, lembar observasi dan transkrip rekaman audio digunakan sebagai data primer. Selain itu, panduan wawancara dengan beberapa pertanyaan digunakan untuk memahami alasan di balik penggunaan strategi komunikasi dalam interaksi dengan wisatawan asing. Lima pemandu lokal di Pantai Kelingking dipilih sebagai subjek penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemandu lokal di Pantai Kelingking, Nusa Penida menggunakan delapan strategi komunikasi saat berinteraksi dengan wisatawan mancanegara, yaitu: Penghindaran, pendekatan, permohonan bantuan, cara non-linguistik, sirkumlokusi, penggunaan kata serba guna, perubahan kode bahasa, dan penundaan waktu. Strategi ini digunakan untuk meningkatkan kemampuan berbahasa, mengelola kecemasan berbahasa, dan meningkatkan motivasi dalam berinteraksi dengan orang asing. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi masyarakat setempat dan mahasiswa untuk mempelajari strategi komunikasi yang efektif dalam berinteraksi dengan wisatawan atau dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: Pemandu Lokal, Strategi Komunikasi, Interaksi