

DAFTAR RUJUKAN

- Andalusi, Ratih. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus pada PT. Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, Vol. 1, No. 2.
- Andriani, Dinda. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Resto terhadap Keputusan Pembelian pada Café and Resto Sugar Rush di Bontang”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No. 1.
- Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 51, No. 2.
- Bangun, Rizky Fadilla. 2020. *Pengaruh Store atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mauku Kopi Tasbih 2 Medan)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Binaraesa, Ni Nyoman Padang Cakra, Imam Hidayat dan Marsudi Lestariningsih. 2021. “Store atmosphere Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Café Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 15, No. 2.
- Desiyanti, Ni Luh, I Nengah Sudja dan Luh Kadek Budi Martini. 2018. “Effect of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Delight and Customer Loyalty (Study on LPD Desa Adat Sembung and LPD Desa Adat Seseh). *International Journal of Contemporary Research and Review*, Vol. 9, No. 3.
- Fau, Niat Hati, Alwinda Manao dan Yoeli Fau. 2019. “Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Omazihono idala Jaya Hilisimaetano”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1.
- Gunadi dan Tanoto 2018 “pengaruh Hubungan harga dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan M-Sport Futsal Center” Program Manajemen Bisnis, *Jurnal Riset Program Studi Manajemen, Agora* Vol. 6, No. 1,
- Gunawa, Tjandra, Fathorrahman dan Yunus Handoko. 2019. “Efek Mediasi Kepuasan Pelanggan atas Pengaruh Kualitas Produk dan *Store atmosphere*

terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2.

Ismail, Deny. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Alfamart Karang Sentosa, Bekasi)*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa.

Maimunah, Siti. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen”.

Miswanto dan Yessi Ria Angelia. 2017. “The Influence of Service Quality and Store atmosphere on Customer Satisfaction”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 19, No. 2.

Nadzirummubin, Muchamad. 2019. *Pengaruh Store atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi oleh Keputusan Pembelian pada Toko Buku Togamas Cabang Kota Malang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Nasution, Satria Mirsya Affandy dan Asrizal Efendy Nasution. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek di Medan”. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 4, No. 2.

Ngatmo dan Tri Bodroastuti. 2012. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada PT. Sido Muncul Semarang”.

Nurhajjah, Sitta, Isti Riana Dewi dan Rohadatul Aisy. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Konsumen pada Business Centre SMKN 1 Lemahabang Cirebon”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 7, No. 2.

Paila, Jeremia Alfredo, J.A.F Kalangi dan Joula J. Rogahang. 2018. “Pengaruh Suasana Toko terhadap Minat Beli Konsumen pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 1.

Paila, Jeremia Alfredo, J.A.F. Kalangi dan Joula J. Rogahang. 2018. “Pengaruh Suasana Toko terhadap Minat Beli Konsumen pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 1.

Ponirin, Firdha Nur Atifa Wahyuningsih. 2015. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Refresho Di Kota Palu”. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 1, No. 3.

- Pujiah, Intan Apurotul dan Indah Fatmawati. 2018. "Pengaruh Pelayanan yang Gagal terhadap Respon Perilaku Konsumen". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 11, No. 1.
- Putri, Lily Harlina, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. "Pengaruh *Store atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Café and Resto Soekarno Hatta Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15, No. 2.
- Rahmayanti, Sandra Amelia dan Yayat Sujatna. 2020. "Suasana Toko, Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan di *Carrefour* Cikarang". *Indonesian Journal of Economics Application*, Vol. 2, No. 1.
- Sari, Desi Purnama. 2021. *Pengaruh Online Customer Review, E-Recovery Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan Dimediasi oleh Trust pada Ayu Shop Tebing Tinggi*. Tesis. Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Setyowati, Nugraheni. 2019. *Pengaruh Suasana Toko (Store atmosphere) dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Dharma Klaten.
- Simanungkalit, Yuyun Indryati Nobel. 2020. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ALFAMART MEDAN (Studi Kasus pada Konsumen T Alfamart Jl. Bajak 1, Medan)".
- Sulaeman, Elis Reynata. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Charly VHT Family Karaoke Cabang Garut)". *Jurnal Manajemen*, Vol. 14, No. 2.
- Welsa, Henny dan Muhammad Khoironi. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan dan *Store atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta)". *Jurnal EBBANK*, Vol. 10, No. 1.
- Widyaratna, Theresia, Danny dan Filicia Chandra. 2001. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Sebagai Menu Unggulan Warung Bu Kris)". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 2.
- Wijaya, Oriza Silva, M. Yamin Siregar dan Wan Rizca Amelia. 2021. "Pengaruh Suasana Toko/Kedai dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau". *Economics, Business, and Management Science Journal*, Vol. 1, No. 1.