

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhimursandi, D. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan, Volume 13, Nomor 1 (hlm 193-210).
- Afifah Siti (2018). "Pengaruh Perilaku Pengambilan Risiko dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur" Volume 2, Nomor 2 (hlm. 111- 128).
- Agus Tri Basuki. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 179-211
- Alma, Buchari. 2004. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2018. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Annisa, H. Mulyadi, & K. Kurjono, "Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha", *Jurnal Education And Development*, Volume 9, No. 3, pp. 58-61, Jul. 2021.
- Arikunto, S. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). Tersedia pada [http: bit.ly/3xrqALJ](http://bit.ly/3xrqALJ) (diakses tanggal 6 November 2023).
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Cetakan kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Basrowi. 2016. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Cetakan kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Daryanto. 2012. *Mengeluti Dunia Wirausaha*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto, A.D. Cahyono. 2013. *Kewirausahaan: Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Dearlina. 2016. *Kewirausahaan: Pedoman untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Ekuilibria.

- Dikti. (2018). *Panduan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia*. Jakarta: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. <https://ldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/kompetisi-bisnis-mahasiswa-indonesia-kbmi-2018>.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Enrico, F. & Ida, P. (2019). Pengaruh *Self Efficacy* dan *Risk Taking* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume 1, No.3 (hlm 438-446).
- Farid, M. & Rahyuda, I. K. (2015). “Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan akan Prestasi dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume 4, Nomor 9 (hlm 2618-2646).
- Felicia, Nur. (2022). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha”. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume 4, (hlm. 348-357).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hendro. 2011. *Dasar - Dasar Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Herawati Susetya, Utami, dkk. 2023. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Malang: Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Herman, Ferey. 2023. *Kewirausahaan: Kecil Trengginas Pantang Tergilas*. Yogyakarta: Deepublish Digital. (<https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/21343>).
- Indarti, N. dan Rostiani, R. (2008). Niat Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4).
- Julianto. A, Anna, dkk. 2023. *Pendidikan Wirausaha dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Meredith, Gooeffrey G. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: IKAPI.
- Milla. H. 2013. Pendidikan Kewirausahaan: Sebuah Alternatif Mengurangi Pengangguran Terdidik dan Pencegahan Korupsi. *Jurnal Al Ta’lim*, 1(6), 465-471. <https://doi.org/10.15548/jt.v20i3.44>.
- Muthmainna, N., Anwar, H., & Hamid, A.N. (2023). “Pengaruh Dukungan Keluarga dan Pengambilan Risiko terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK”. *Jurnal*

*Pendidikan Kewirausahaan*, Volume 12, Nomor 1 (hlm 75-85).

- Nilawati, Herijanto dan Widayani. 2023. *Inovasi Berwirausaha pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Cetakan Ke-1. Malang: Literasi Nusantara Abadi Grup. (<https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/213861>).
- Republika. 2016. RI Butuh Jutaan Wirausaha Baru. Tersedia pada <http://www.republika.co.id/berita/koran/ekonomikoran/16/05/24/07oh8614ri/butuhjutaan-wirausaha-baru> . (diakses pada 5/2/2023).
- Ridwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Saiman Leonardus. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sani Fahrudin, dkk. (2022). “Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, Volume
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, H. N. 2018. *Pendidikan Kewirausahaan*. Cetakan pertama. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Suharti, L. & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2): 124-134
- Suparyanto, R.W. 2016. *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suriani, N. M. 2014. *Entrepreneurs*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Cetakan Ke-4. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Trihatmoko, R.A., 2017. *Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan*. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN.
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha”. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume 4, Nomor 2 (hlm 348-357).
- Winarsih. 2014. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zulkarnain, H. 2014. *Entrepreneurial Marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.