

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GULA LONTAR PADA *HOME INDUSTRY*
ROEMAH USAHA CERIK**

SKRIPSI



**Diajukan kepada Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen**

**Oleh
ELLYS LUS FITRIA
NIM 2017041204**

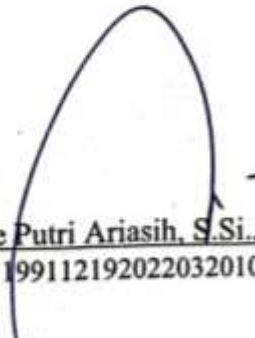
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**


Menyetujui

Pembimbing I,



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

Pembimbing II,



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 199105122023211031


Skripsi oleh Ellys Lus Fitria ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 17 September 2024

Dewan Penguji,




Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Ketua)



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 199105122023211031

(Anggota)



I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agb.
NIP. 198612252022031003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 17 September 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Lontar Pada *Home Industry* Rocmah Usaha Cerik” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 17 September 2024

Yang membuat pernyataan



Ellys Lus Fitria
NIM. 2017041204

MOTTO

**“HIDUPKU, PILIHANKU;
KUCIPTAKAN KEKUATAN
DARI SETIAP LANGKAHKU ♡ ♡”**



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Lontar Pada *Home Industry* Roemah Usaha Cerik”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas kebijakan serta program-program yang dilaksanakan di Undiksha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., Selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang melayani administrasi dan keperluan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Rahutama Atidira, M.M. selaku Pembimbing akademik yang banyak membimbing dan meluangkan waktunya dalam proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama saya yang telah membimbing peneliti dengan sabar dan memberikan saran, masukan, ilmu, pembelajaran dan petunjuk sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping saya yang telah membimbing saya dengan sabar dan

memberikan saran, masukan, ilmu, pembelajaran dan petunjuk sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak I Gusti Ketut Adi Winata, S.E.,M.Agb. selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan bimbingan arahan dan petunjuk sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen khususnya pada Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas segala didikan, wawasan ilmu pengetahuan yang telah diberikan.
10. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan bantuan serta partisipasinya selama penulis menjalani perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
11. Kedua orang tua Penulis, Bapak Kasmuji dan Ibu Marnik yang tiada henti memberikan doa, dukungan dan motivasi serta nasehat berupa moral maupun material yang selalu membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Saudara Penulis, Niko Sandy Alfayat selaku penyemangat saya yang selalu memberikan motivasi, serta perhatian dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada diri saya sendiri, Ellys Lus Fitria, terima kasih atas keteguhan dan keberanian dalam menyelesaikan skripsi ini; dedikasi dan kerja keras Anda adalah cerminan nyata dari semangat dan tekad yang telah Anda berikan.
14. Teman-teman angkatan 2020 serta semua pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi, sehingga penulis kembali bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan yang dimiliki oleh penulis tidak akan berhasil tanpa bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Meskipun demikian, penulis tetap bertanggung jawab terhadap semua isi skripsi. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Singaraja, 17 September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teori.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Inovasi Produk.....	12
2.1.3 Harga.....	13
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.3.1 Hubungan Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .	19
2.3.2 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20

2.3.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.4 Kerangka Berfikir	21
2.5 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat Penelitian	23
3.2 Rancangan Penelitian.....	23
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	24
3.4 Sampel Penelitian.....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	26
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Instrumen.....	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.6.4 Hipotesis Statistik.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskriptif Data Penelitian.....	36
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Redponden.....	36
4.2 Penguji Asumsi Klasik.....	37
4.2.1 Uji Normalitas	38
4.2.2 Uji Multikolinearitas	38
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
4.3 Analisis Linear Berganda.....	40

4.4	Hipotesis Statistik	42
4.4.1	Uji Secara Simultan (Uji F)	42
4.4.2	Uji Secara Parsial (Uji t).....	43
4.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.5	Penguji Hipotesis	44
4.5.1	Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	44
4.5.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	45
4.5.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	45
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.6.1	Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	45
4.6.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	47
4.6.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.6.4	Keterbatasan Penelitian	50
4.7	Implikasi Penelitian	51
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Rangkuman	52
5.2	Kesimpulan	53
5.3	Saran	56
DAFTAR RUJUKAN		57
LAMPIRAN.....		61

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga Gula Lontar	3
Tabel 1.2 Daftar Mitra Gula Lontar Roemah Usaha Cerik	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Usia	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Gula Lontar	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data <i>Home Industry</i> Roemah Usaha Cerik.....	61
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 03. Gambaran Umum Responden.....	65
Lampiran 04. Ketentuan Skor (Tertinggi dan Terendah), Interval Rentangan Skor Kuesioner dan Kuesioner Secara Total Variabel Inovasi Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.....	68
Lampiran 05. Data Hasil Pernyataan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y), Inovasi Produk (X_1) Dan Harga (X_2).....	74
Lampiran 06. Tabulasi Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 07. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (Hasil <i>Output</i> SPSS 26 For <i>Windows</i>).....	86
Lampiran 08. Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 09. Analisis Linear Berganda.....	91
Lampiran 10. F_{tabel}	92
Lampiran 11. T_{tabel}	93
Lampiran 12. Dokumentasi.....	94
Lampiran 13. Riwayat Hidup.....	95
Lampiran 14. Pernyataan Keaslian Tulisan.....	96