

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA LONTAR PADA
HOME INDUSTRY ROEMAH USAHA CERIK**

Oleh

Ellys Lus Fitria, NIM 2017041204

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk gula lontar pada *Home Industry* Roemah Usaha Cerik. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 110 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan pencatatan dokumen. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) inovasi produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gula lontar pada *Home Industry* Roemah Usaha Cerik. (2) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gula lontar pada *Home Industry* Roemah Usaha Cerik. (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gula lontar pada *Home Industry* Roemah Usaha Cerik.

Kata Kunci : harga, inovasi produk, keputusan pembelian

***EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND PRICING
LONTAR SUGAR PURCHASING DECISION ON
HOME INDUSTRY ROEMAH BUSINESS CERIK***

By

Ellys Lus Fitria, NIM 2017041204

Department of Management

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product innovation and price on purchasing decisions for palm sugar products at Home Industry Roemah Usaha Cerik. The research design used in this study was a purposive sampling technique. The number of samples used is 110 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and document recording. The analytical technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) product innovation and price have a positive and significant effect on purchasing decisions for palm sugar at Home Industry Roemah Usaha Cerik. (2) product innovation has a positive and significant effect on purchasing decisions for palm sugar at Home Industry Roemah Usaha Cerik. (3) The price has a positive and significant effect on purchasing decisions for palm sugar at Home Industry Roemah Usaha Cerik..

Keywords : price, product innovation, purchasing decision

