

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Rennie, Hinggo Tachta Hichmaed, & Zaki Hammam. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 1–11.
- Angga. (2021a). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Samsung Series A Di Sriwijaya Sellular Palembang*. <http://repository.univ-tridinanti.ac.id/2586/>
- Angga, A. (2021b). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Samsung Series A Di Sriwijaya Sellular Palembang*. Repository Universitas Tridinanti. <http://repository.univ-tridinanti.ac.id/2586/>
- Arfat, M. M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Dikota Tegal. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–112. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Arif, A., Sukuryadi, S., & Fatimaturrahmi, F. (2019). Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 1(2), 108–116. <https://doi.org/10.58258/jisip.v1i2.184>
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes. *Akmami*, 2(2), 204–219.
- Bambang D.Prasetyo. (2020), *Strategy Branding teori dan perspetif komunikasi dalam bisnis*. Penerbit UB Press

- Bank, I. (2023). *Laporan Perekonomian Provinsi Bali Februari 2023*. 8 Maret. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Bali-Februari-2023.aspx>
- Defy Nur, O., & Sari, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Smarthphone Xiaomi*.
- Dewi, N. L. P. R. Z. (2022a). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Eputasan Pembelian Gula Aren Pedawa Produksi Komunitas Tani Bima Dewa* [Universitas Pendidikan Ganesha]. <https://repo.undiksha.ac.id/13401/>
- Dewi, N. L. P. R. Z. (2022b). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Aren Pedawa Produksi Komunitas Tani Bima Dewa*. Repository Universitas Pendidikan Ganesha. <https://repo.undiksha.ac.id/13401/>
- Fauzi Zulkarnaen, M., Fahrrozzi, M., & Ashari, M. (2022). Jurnal Ilmiah IKIP Mataram Sistem Survei Kepuasan Masyarakat pada Pembuatan Kartu Tanda Penduduk. *Jurnal Imiah IKIP Mataram*, 9(2), 85–92. <https://ojs.ikipmataram.ac.id/index.php/jiim>
- Hair, J. F., & Brunsveld, N. (2020). *Essentials Of Business Research Methods*. In *Essentials of Business Research Methods*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429203374>
- Ian Darmawan. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya*. *Skripsi, July*, 1–134.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Khomilah, M. (2020). *Pengaruh Promosi , Atribut Toko (Store Attributes), dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu*. 1–98.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Perilaku Konsumen Asuransi terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(1), 34–42. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i1.873>

- Magdalena, M., & Armansyah, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Lubuk Pandan Kec. 2x11 Enam Lingkung Kab. Padang Pariaman. *Jurnal Pundi*, 6(1), 219–230. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.415>
- Maulana, Y. S., & Alisha, A. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 86–91.
- Meidyanto. (2022). *Dimensi Harga*. 1, 8–26.
- Ningrum, N. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(2), 145–151. <https://doi.org/10.24127/ja.v5i2.1224>
- Okhtavia, R., & Setiawan, M. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga NIKE di Kota Kendal). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 357–369. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.357>
- Putra, V. S. (2021). Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Wisma Fresh Desa Siman Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo. *Repository IAIN Ponorogo*, 14–15.
- Qotrun, A. (2021). *Pengertian Kerangka Pemikiran: Cara Membuat dan Contoh*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kerangka-pemikiran/>
- Rivaldy, A., & Rulirianto. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 37–40.
- Rogers, E. M., Singhal, A., & Quinlan, M. M. (2019). *Diffusion of innovations. In An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition*. <https://doi.org/10.4324/9780203710753-35>
- Santoso, Teguh, et al. (2024). Analisis pengaruh harga, variasi produk dan kesadaran merk terhadap keputusan pembelian sepatu aerostreet di cikarang utara. *Jurnal.Pelitabangsa.Ac.Id*, 2(1), 645–648.

- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ksometik Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Emba*, 10(4), 320–330.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. (Sutopo, Ed.). Bandung: Alfabeta
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 113–123. <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>
- Tjiptono, F. (2018). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi: Yogyakarta
- Widiantari, N. P. S. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi Selama Pandemi Covid-19*. Repository Universitas Pendidikan Ganesha. <https://repo.undiksha.ac.id/11735/>
- Wiko. (2023). Pengaruh Brand Trust, Word of Mouth Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Citra Mandiri Distribusindo. *Jurnal Up Batam*, 11(1), 1–48.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 472–481. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1629>
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Sriaumur Bekasi. *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 324–333. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.674>