

**PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, PEMAHAMAN AKUNTANSI,
DAN TINGKAT KESIAPAN PELAKU UMKM TERHADAP
IMPLEMENTASI SAK EMKM DALAM PENYUSUNAN LAPORAN
KEUANGAN PADA UMKM DI KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Luh Budi Darmasari

NIM 1617051009

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis bagaimana variabel dependen yaitu implementasi SAK EMKM dipengaruhi oleh variabel independen yaitu sosialisasi SAK EMKM, pemahaman akuntansi, dan tingkat kesiapan pelaku UMKM. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif yang menggunakan analisis data statistik, seperti analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas yang merupakan bagian dari uji kualitas data, uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas yang termasuk uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji t dan uji koefisien determinasi. Populasi penelitian sebanyak 196 Usaha Menengah di Kabupaten Buleleng dengan jumlah sampel sebanyak 127 responden dengan melakukan penyebaran kuesioner melalui media *google form*. Hasil yang diperoleh menunjukkan Implementasi SAK EMKM dipengaruhi secara positif oleh sosialisasi SAK EMKM, pemahaman akuntansi, dan tingkat kesiapan pelaku UMKM.

Kata kunci : SAK EMKM, Sosialisasi, Pemahaman Akuntansi, Kesiapan UMKM.

THE EFFECT OF SAK EMKM SOSIALIZATION, ACCOUNTING UNDERSTANDING, AND THE LEVEL OF READINESS OF UMKM BUSINESSMAN ON THE IMPLEMENTATION OF SAK EMKM IN THE PREPARATION OF FINANCIAL REPORTS ON UMKM IN BULELENG REGENCY

By

Luh Budi Darmasari

NIM 1617051009

Majoring In Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aimed to analyze how the dependent variable is implementation of SAK EMKM influenced by the socialization of SAK EMKM, accounting understanding, and the level of readiness of UMKM businessman. This research includes quantitative research that uses statistical data analysis, such as descriptive statistical analysis, validity and reliability tests which are part of the data quality test, normality test, multicollinearity, and heteroscedasticity which include the classical assumption test and multiple linear regression analysis consisting of the t test and the coefficient of determination test. The population used was 196 Medium Enterprises in Buleleng Regency with a total sample of 127 respondents by distributing questionnaires through the google form media. The results indicated that the implementation of SAK EMKM is positively influenced by the socialization of SAK EMKM, accounting understanding, and the level of readiness of UMKM businessman.

Keywords : SAK EMKM, Socialization, Accounting Understanding, UMKM Readiness.