

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PENGHARGAAN FINANSIAL,
DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP PEMILIHAN
KARIR AKUNTAN PUBLIK**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas
Pendidikan Ganesha, Singaraja)**

Oleh

Shavira Nurhalisa, NIM 1617051117

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemilihan karir sebagai akuntan publik dipengaruhi oleh beberapa faktor di kalangan mahasiswa program studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja. Pada penelitian ini digunakan rancangan penelitian kausalitas. Jumlah populasi yang digunakan sebanyak 260 responden dan untuk menentukan sampel secara acak digunakan tabel Isaac and Michael sehingga diperoleh sampel 149 orang. Nilai signifikansi variabel motivasi 0,006, persepsi 0,000, dan pertimbangan pasar kerja 0,000 ($< 0,05$). Nilai signifikansi penghargaan finansial 0,270 ($> 0,05$). Diperoleh hasil bahwa motivasi, persepsi, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan publik, namun hasil penghargaan finansial tidak memiliki pengaruh. Dalam memilih karir erat bagi mahasiswa prodi S1 Akuntansi untuk mempertimbangkan motivasi dalam diri dan persepsi tentang akuntan publik serta pertimbangan pasar kerjanya. Sedangkan untuk penghargaan finansial tidak terlalu dipertimbangkan di tahapan pemilihan karir bagi mahasiswa.

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Akuntan Publik.

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PENGHARGAAN FINANSIAL,
DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP PEMILIHAN
KARIR AKUNTAN PUBLIK**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas
Pendidikan Ganesha, Singaraja)**

Oleh

Shavira Nurhalisa, NIM 1617051117

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to determine the career selection as a public accountant influenced by several factors among students of S1 Accounting study programs at Ganesha University of Education, Singaraja. In this study the causality research design was used. The population used was 260 respondents and to determine the sample randomly used the Isaac and Michael table to obtain a sample of 149 people. The significance value of the motivational variable is 0.006, perception is 0,000, and labor market considerations are 0,000 (<0.05). The significance value of financial rewards is 0.270 (> 0.05). The results obtained that the motivation, perceptions, and considerations of the labor market affect the career selection of public accountants, while financial rewards have no effect. In choosing a career closely for S1 Accounting study program students to consider the motivation in themselves and perceptions about public accountants as well as consideration of the career job market. Meanwhile, for financial rewards are not too considered at the career selection stage for students.

Keywords: Motivation, Perception, Financial Awards, Labor Market Considerations, Public Accountants.