

DAFTAR PUSTAKA

- A. Jaya And M. A. F. Habib. (2024). Strategi Pemasaran Motor Bekas Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Abadi Jaya Motor Kabupaten Tulungagung. *J. Penelit. Ilmu Sos.*, Vol. 4, Pp. 10731–10743.
- F. Ekonomi And U. Semarang, (2019). Suwardi Motor Semarang Dalam Memasarkan.
- H. Yuniar, W. Ningrum, And D. G. Madjakusumah. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri Di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay. *J. Ris. Perbank. Syariah*, Vol. 1, No. 1, Pp. 29–34.
- H. Leginasawati, H. T. Agustin, And I. C. Komar. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Adibah Sock Di Kabupaten Purbalingga. *Jambura*, Vol. 6, No. 2, Pp. 626–632.
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131–142. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969>
- K. T. Lailatul Mufidah. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Bekas Di Doyok Motor Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Vol. 7, No. 3, P. 6.
- Mihani And T. R. Hutaeruk (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *J. Ris. Inossa*, Vol. 2, No. 2, Pp. 111–122.
- M. Bañez-Coronel Et Al.. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi, Vol. 1, No. 1.
- Putra, A. F. P. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2(1), 33–42. <https://doi.org/10.26905/jiv.v2i1.4211>
- R. Pratiwi, “Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot,” P. 98, 2018,
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Mbia*, 19(3), 320– 330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>
- Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui

Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.947>

- T. Lahagu, Y. Mendrofa, And M. Magdalena, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Grand Kartika Restaurant Kota Gunungsitoli,” *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, Vol. 3, No. 4, Pp. 6159–6170, 2023.

