

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Ni Putu Denisa Aulia A. Md. T. (D3 Teknik Sipil))
1	Apakah Anda pernah menggunakan sistem penjualan online sebelumnya? Jika ya, tolong jelaskan pengalaman Anda menggunakan sistem tersebut.	Ya, pernah deh aku pake sistem penjualan online. Lumayan bagus kok pengalamanku pake sistem ini, soalnya praktis dan efisien buat cari dan beli barang yang aku butuhin.
2	Apakah Anda lebih suka melakukan pembelian secara online atau langsung ke toko fisik? Jika Anda lebih suka membeli secara online, apa alasannya?	Aku lebih suka belanja online sih, nyambi hemat waktu dan tenaga gitu. Plus, belanja online juga bikin aku bisa liat banyak pilihan aset 3D buat bangunan.
3	Apa jenis produk yang biasanya Anda beli secara online?	Biasanya sih aku beli aset 3D buat bangunan secara online. Biar bisa milih-milih gaya, desain, dan ukuran yang sesuai dengan proyek bangunan yang lagi aku kerjain.
4	Apakah Anda pernah mengalami kesulitan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, tolong jelaskan.	Enggak terlalu ribet sih pas pake sistem penjualan online. Tapi kadang-kadang bisa ada kendala kecil, kayak koneksi internet yang lelet atau ada kesalahan pas proses bayarnya.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Ni Putu Denisa Aulia A. Md. T. (D3 Teknik Sipil))
5	Apakah Anda memperhatikan keamanan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, faktor apa yang membuat Anda merasa aman saat bertransaksi online?	Iya, keamanan tuh yang aku perhatiin banget pas belanja online. Aku merasa aman kok pas transaksi online, karena ada perlindungan keamanan kayak enkripsi data dan sertifikat keamanan yang dipercaya.
6	menurut anda fitur apa yang dibutuhkan dalam sistem penjualan asset 3d ?	Menurutku, fitur yang penting buat sistem penjualan aset 3D itu harus ada preview 3D yang interaktif, deskripsi yang lengkap, fitur pencarian dan filter, proses beli yang gampang, bisa integrasi sama format file 3D, ada ulasan dan rating dari pengguna lain, customer support yang tanggap, dan tentunya akses yang mudah dari berbagai perangkat.
7	Menurut Anda, apa yang membuat sistem penjualan online menjadi lebih efektif dan efisien?	Sistem penjualan online jadi lebih oke kalo antarmukanya gampang dimengerti dan dipake, lengkap dan jelas informasi produknya, dan bisa bayar cepat dan aman.
8	Apakah Anda ingin memiliki fitur pembayaran yang beragam, seperti kartu kredit, transfer bank, atau e-wallet dalam sistem penjualan online?	Iya nih, aku pengen ada pilihan pembayaran yang beragam di sistem penjualan online, kayak kartu kredit, transfer bank, atau e-wallet. Biar aku bisa pilih cara bayar yang paling nyaman dan sesuai dengan preferensiku.
9	Apakah Anda memerlukan fitur yang memungkinkan Anda untuk memberikan ulasan atau feedback setelah melakukan pembelian?	Aku juga pengen ada fitur buat kasih ulasan atau feedback setelah beli aset 3D. Bantuin banget buat ngasih tahu penjualnya dan juga bantu

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Ni Putu Denisa Aulia A. Md. T. (D3 Teknik Sipil))
		pengguna lain buat dapetin pandangan dari pengguna lain sebelum mereka beli.
10	Bagaimana menurut Anda sistem penjualan online yang mudah digunakan? Apa saja yang harus dipertimbangkan untuk membuat sistem penjualan online yang mudah digunakan oleh pengguna?	Buat aku, sistem penjualan online yang gampang dipake harus punya antarmuka yang simpel, navigasi yang mudah, dan proses beli yang cepat. Terus juga, informasi produk yang lengkap, kayak deskripsi, gambar, dan ulasan pengguna, itu penting buat bantu pengguna buat ambil keputusan yang tepat.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Gede Sedana Yasa S.T (S1 Sarjana Teknik Sipil))
1	Apakah Anda pernah menggunakan sistem penjualan online sebelumnya? Jika ya, tolong jelaskan pengalaman Anda menggunakan sistem tersebut.	Iya, pernah kok aku pake sistem penjualan online. Pengalamanku dengan sistem ini memuaskan banget dan efisien dalam beli asset 3D.
2	Apakah Anda lebih suka melakukan pembelian secara online atau langsung ke toko fisik? Jika Anda lebih suka membeli secara online, apa alasannya?	Lebih suka belanja online karena akses dan pilihan asset 3D lebih gampang, nggak perlu ke toko langsung.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Gede Sedana Yasa S.T (S1 Sarjana Teknik Sipil))
3	Apa jenis produk yang biasanya Anda beli secara online?	Biasanya beli asset 3D buat bangunan online, kayak model arsitektur atau desain interior.
4	Apakah Anda pernah mengalami kesulitan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, tolong jelaskan.	Enggak, untungya belum pernah ngalamin kesulitan pake sistem penjualan online buat asset 3D. Semuanya berjalan lancar dan nyaman.
5	Apakah Anda memperhatikan keamanan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, faktor apa yang membuat Anda merasa aman saat bertransaksi online?	Penting banget buatku memperhatikan keamanan saat belanja online. Adanya sertifikasi keamanan dan metode pembayaran yang terpercaya bikin aku merasa aman.
6	menurut anda fitur apa yang dibutuhkan dalam sistem penjualan asset 3d ?	Fitur yang dibutuhkan dalam sistem penjualan asset 3D tuh preview 3D yang interaktif, deskripsi detail, dan customer support yang responsif.
7	Menurut Anda, apa yang membuat sistem penjualan online menjadi lebih efektif dan efisien?	Sistem penjualan online jadi makin efektif dan efisien dengan adanya fitur pencarian canggih, proses beli yang cepat, dan pembaruan status pesanan secara real-time.
8	Apakah Anda ingin memiliki fitur pembayaran yang beragam, seperti kartu kredit, transfer bank, atau e-wallet dalam sistem penjualan online?	Iya, pengen ada pilihan pembayaran yang beragam kayak transfer bank atau e-wallet di sistem penjualan online supaya beli asset 3D jadi lebih praktis.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Gede Sedana Yasa S.T (S1 Sarjana Teknik Sipil))
9	Apakah Anda memerlukan fitur yang memungkinkan Anda untuk memberikan ulasan atau feedback setelah melakukan pembelian?	Fitur yang aku perlukan adalah kemampuan kasih ulasan atau feedback setelah beli asset 3D. Berguna buat sharing pengalaman dan memberi masukan ke penjual dan pengguna lainnya.
10	Bagaimana menurut Anda sistem penjualan online yang mudah digunakan? Apa saja yang harus dipertimbangkan untuk membuat sistem penjualan online yang mudah digunakan oleh pengguna?	Menurutku, sistem penjualan online yang mudah digunakan harus punya antarmuka yang sederhana, navigasi yang gampang dipahami, dan panduan yang jelas untuk mempermudah pengguna mencari, pilih, dan beli asset 3D dengan lancar.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Komang Trimedia Septiasih S.T (S1 Sarjana Teknik Sipil))
1	Apakah Anda pernah menggunakan sistem penjualan online sebelumnya? Jika ya, tolong jelaskan pengalaman Anda menggunakan sistem tersebut.	Ya, saya pernah menggunakan sistem penjualan online sebelumnya. Pengalaman saya menggunakan sistem tersebut agak mengecewakan karena saya mengalami kesulitan dalam menggunakan website penjualan yang sulit digunakan untuk membeli asset 3D.
2	Apakah Anda lebih suka melakukan pembelian secara online atau langsung ke toko fisik? Jika Anda lebih suka membeli secara online, apa alasannya?	Saya lebih suka membeli secara online karena fleksibilitasnya. Dengan membeli asset 3D secara online, saya dapat melihat pilihan yang lebih

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Komang Trimedia Septiasih S.T (S1 Sarjana Teknik Sipil))
		banyak, membandingkan harga, dan melakukan pembelian kapan saja tanpa harus pergi ke toko fisik.
3	Apa jenis produk yang biasanya Anda beli secara online?	Saya biasanya membeli berbagai jenis asset 3D secara online, seperti model bangunan, karakter animasi, atau objek desain.
4	Apakah Anda pernah mengalami kesulitan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, tolong jelaskan.	Tidak, saya belum pernah mengalami kesulitan yang signifikan saat menggunakan sistem penjualan online untuk membeli asset 3D. tetapi seperti yang saya katakan di awal dalam melakukan pembayaran masih dilakukan secara manual.
5	Apakah Anda memperhatikan keamanan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, faktor apa yang membuat Anda merasa aman saat bertransaksi online?	Ya, keamanan sangat penting saat bertransaksi online. Faktor yang membuat saya merasa aman adalah kehadiran sistem enkripsi yang kuat, sertifikasi keamanan, dan kebijakan privasi yang jelas.
6	menurut anda fitur apa yang dibutuhkan dalam sistem penjualan asset 3d?	Dalam sistem penjualan asset 3D, fitur yang dibutuhkan adalah tampilan detail yang jelas, opsi pemilihan variasi, dan dukungan pelanggan yang responsif untuk pertanyaan atau bantuan.
7	Menurut Anda, apa yang membuat sistem penjualan online menjadi lebih efektif dan efisien?	Menurut saya, sistem penjualan online menjadi lebih efektif dan efisien dengan adanya proses checkout yang cepat, dan fitur rekomendasi yang relevan.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban ((Komang Trimedia Septiasih S.T (S1 Sarjana Teknik Sipil))
8	Apakah Anda ingin memiliki fitur pembayaran yang beragam, seperti kartu kredit, transfer bank, atau e-wallet dalam sistem penjualan online?	Ya, dalam sistem penjualan aset 3D, berbagai fitur pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, dan e-wallet sangatlah penting. Dengan pilihan pembayaran yang fleksibel, pengguna dapat lebih mudah dan nyaman melakukan transaksi pembelian.
9	Apakah Anda memerlukan fitur yang memungkinkan Anda untuk memberikan ulasan atau feedback setelah melakukan pembelian?	Tentu, fitur yang memungkinkan memberikan ulasan atau feedback setelah pembelian sangat berguna dalam berbagi pengalaman dengan pengguna lain dan memberikan umpan balik kepada penjual untuk peningkatan kualitas layanan.
10	Bagaimana menurut Anda sistem penjualan online yang mudah digunakan? Apa saja yang harus dipertimbangkan untuk membuat sistem penjualan online yang mudah digunakan oleh pengguna?	Sistem penjualan online yang mudah digunakan harus memiliki antarmuka yang gampang untuk dipahami, fitur pencarian yang efisien, dan instruksi yang jelas. Hal ini akan membantu pengguna menemukan dan membeli aset 3D dengan mudah tanpa kebingungan.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban (I Komang Pasek Arya Sanjaya A. Md. T. (D3 Teknik Sipil))
1	Apakah Anda pernah menggunakan sistem penjualan online sebelumnya? Jika ya, tolong jelaskan pengalaman Anda menggunakan sistem tersebut.	Belum pernah coba sistem penjualan online khusus buat jual asset 3D sebelumnya. Tapi penasaran pengen nyobain sistem yang simpel buat beli asset 3D. Biar belanja online lancar dan nggak ribet.
2	Apakah Anda lebih suka melakukan pembelian secara online atau langsung ke toko fisik? Jika Anda lebih suka membeli secara online, apa alasannya?	Lebih suka beli online, karena lebih nyaman. Kalo buat beli asset 3D, praktis dan gampang diakses belanja online bener-bener menguntungkan. Cari yang gampang dan cepet buat dapetin asset yang dibutuhin.
3	Apa jenis produk yang biasanya Anda beli secara online?	Biasanya beli produk digital online, lewat WhatsApp. Nyari asset yang bagus dan cocok buat proyek desain atau kreatif.
4	Apakah Anda pernah mengalami kesulitan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, tolong jelaskan.	Jarang banget ngalamin kesulitan waktu belanja online. Tapi pengen nemu sistem yang gampang dipake dan intuitif buat beli asset 3D. Pengalaman belanja yang lancar dan nggak ada masalah itu penting banget.
5	Apakah Anda memperhatikan keamanan saat menggunakan sistem penjualan online? Jika ya, faktor apa yang membuat Anda merasa aman saat bertransaksi online?	Tentu aja, keamanan nomor satu waktu belanja online. Selalu perhatiin tanda-tanda keamanan, kayak kunci ganda di situs web, sertifikasi keamanan, dan enkripsi data. Biar belanja asset 3D online aman.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban (I Komang Pasek Arya Sanjaya A. Md. T. (D3 Teknik Sipil))
6	menurut anda fitur apa yang dibutuhkan dalam sistem penjualan asset 3d?	Dalam sistem jual-beli asset 3D, antarmuka yang simpel dan gampang dipake paling penting. Navigasinya intuitif, deskripsinya jelas, dan gampang buat nyari dan pilih asset sesuai kebutuhan.
7	Menurut Anda, apa yang membuat sistem penjualan online menjadi lebih efektif dan efisien?	Menurutku, sistem penjualan online jadi lebih efektif dan efisien kalo fokus sama kesederhanaan dan kemudahan penggunaannya. Antarmuka yang enak dipake, proses belanjanya cepet, dan dukungan pelanggan yang tanggap, nambahin efisiensi jual-beli asset 3D online.
8	Apakah Anda ingin memiliki fitur pembayaran yang beragam, seperti kartu kredit, transfer bank, atau e-wallet dalam sistem penjualan online?	Pengen ada pilihan pembayaran simpel dan beragam. Opsi kayak kartu kredit, transfer bank, atau e-wallet biar beli asset 3D online lebih fleksibel dan nyaman. Caranya pengalaman pembayaran yang gampang dan nggak ribet.
9	Apakah Anda memerlukan fitur yang memungkinkan Anda untuk memberikan ulasan atau feedback setelah melakukan pembelian?	Butuh fitur buat kasih ulasan atau feedback setelah beli asset 3D. Biar bisa berbagi pengalaman sama produk yang udah dibeli dan kasih masukan buat penjual dan orang lain yang mau beli. Fitur ulasan bantu buat nentuin pilihan beli yang lebih baik.

No	Pertanyaan (User)	Jawaban (I Komang Pasek Arya Sanjaya A. Md. T. (D3 Teknik Sipil))
10	Bagaimana menurut Anda sistem penjualan online yang mudah digunakan? Apa saja yang harus dipertimbangkan untuk membuat sistem penjualan online yang mudah digunakan oleh pengguna?	Menurutku, biar sistem penjualan online gampang dipake, perlu dipertimbangkan hal kayak antarmuka yang intuitif, navigasi yang nggak bikin bingung, deskripsi yang jelas, proses belanja yang cepet, dan dukungan pelanggan yang tanggap. Kesederhanaan dan kemudahan penggunaannya itu kuncinya buat nyaman belanja.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Ketut Nova Wirya dinata (Developer BelloDesignStudio))
1	Bagaimana proses pembelian sebagai user dalam sistem ini?	Proses pembelian sebagai pengguna dalam sistem penjualan aset 3D ini sangatlah mudah. Berikut adalah langkah-langkahnya: <ul style="list-style-type: none"> a) Mengakses platform penjualan aset 3D. b) Menjelajahi katalog aset 3D yang tersedia menggunakan fitur pencarian atau melalui kategori yang relevan. c) Setelah menemukan aset yang diinginkan, melihat deskripsi, gambar pratinjau, dan harga aset.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Ketut Nova Wirya dinata (Developer BelloDesignStudio))
		<ul style="list-style-type: none"> d) Jika tertarik, memilih opsi pembelian yang sesuai, seperti menambahkannya ke keranjang belanja atau mengklik tombol "Beli Sekarang". e) Memasukkan informasi yang diperlukan untuk pembayaran, seperti alamat email dan metode pembayaran yang dipilih. f) Melakukan pembayaran menggunakan metode pembayaran yang tersedia di platform. g) g. Setelah pembayaran berhasil, pengguna akan menerima akses ke aset 3D yang telah dibeli melalui unduhan atau melalui tautan yang diberikan.
2	<p>Apa jenis aset 3D yang dapat dijual di platform ini, seperti model 3D, tekstur, atau animasi?</p>	<p>Platform ini menyediakan berbagai jenis aset 3D yang dapat dijual, termasuk model 3D, tekstur, animasi, efek visual, karakter, lingkungan, suara, dan masih banyak lagi. Pengguna dapat menemukan beragam aset yang sesuai dengan kebutuhan mereka di platform ini.</p>
3	<p>Bagaimana sistem ini memastikan bahwa aset 3D yang dijual di platform ini adalah asli, dan berkualitas?</p>	<p>karena sistem ini digunakan oleh pihak kami saja sebagai penjual maka untuk memberikan keaslian dan kualitas asset yang di jual, maka perusahaan akan menampilkan informasi detail tentang aset dan memverifikasi bahwa aset ini adalah buatan sendiri.</p>

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Ketut Nova Wirya dinata (Developer BelloDesignStudio))
4	Apakah sistem ini memiliki fitur untuk memberikan penilaian dan ulasan kepada pembeli, sehingga mereka dapat memberikan umpan balik terhadap aset yang telah mereka beli?	Ya, sistem ini menyediakan fitur untuk memberikan penilaian dan ulasan kepada pembeli. Setelah pembelian, pengguna dapat memberikan penilaian, ulasan, atau umpan balik terhadap aset yang telah mereka beli. Fitur ini membantu pembeli lain dalam membuat keputusan yang lebih informasi dan membantu penjual untuk meningkatkan kualitas aset mereka.
5	Apakah sistem ini terintegrasi dengan platform pemasaran atau media sosial untuk mempromosikan aset 3D?	Sistem ini memiliki integrasi dengan platform pemasaran dan media sosial untuk mempromosikan aset 3D. Penjual dapat membagikan aset mereka melalui platform-media sosial terintegrasi dan memanfaatkan fitur pemasaran yang disediakan oleh sistem ini untuk mencapai audiens yang lebih luas.
6	Apakah sistem ini memungkinkan penjual untuk menyesuaikan harga berdasarkan lisensi atau penggunaan aset?	Ya, sistem ini memungkinkan penjual untuk menyesuaikan harga berdasarkan ukuran aset 3d atau aset lainnya yang di jual.
7	Apakah sistem ini menyediakan fitur pratinjau atau demonstrasi aset 3D sebelum pembelian, sehingga pembeli dapat melihat langsung kualitas dan fitur dari aset yang mereka minati?	Fitur pratinjau atau demonstrasi aset 3D sebelum pembelian tersedia dalam sistem ini. Hal ini akan membantu pembeli untuk melihat kualitas, detail, dan fitur aset yang diminati nantinya sebelum dibeli.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Ketut Nova Wirya dinata (Developer BelloDesignStudio))
8	Bagaimana sistem ini mengatur proses pengiriman dan pengiriman aset 3D setelah pembelian?	Sistem ini mengatur proses pengiriman dan pengiriman aset 3D setelah pembelian secara efisien. Setelah pembayaran berhasil, pembeli biasanya dapat mengakses aset yang telah dibeli secara langsung melalui akun mereka di platform. Akses ini dapat berupa pengiriman melalui email.
9	Apakah sistem ini menyediakan layanan pelanggan untuk membantu penjual dan pembeli dalam hal pertanyaan atau masalah terkait transaksi?	Sistem ini menyediakan layanan obrolan yang tersedia melalui email, dan obrolan langsung untuk membantu pembeli dengan pertanyaan atau masalah terkait transaksi
10	Bagaimana sistem ini mengelola transaksi pembayaran dan apa pilihan pembayaran yang tersedia?	Sistem ini memiliki berbagai pilihan pembayaran seperti kartu kredit/debit dan layanan pembayaran elektronik seperti e-wallet.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Indra Atmaja (Owner & Director BelloDesignStudio))
1	Bagaimana proses pembelian sebagai user dalam sistem ini?	Proses pembelian di sistem penjualan aset 3D ini sederhana. Pengguna dapat langsung akses platform, cari aset yang diinginkan, pilih pembelian, masukkan info pembayaran, dan bayar. Setelah berhasil bayar, pengguna langsung dapat akses aset 3D yang dibeli. Tidak perlu daftar atau login sebelum beli.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Indra Atmaja (Owner & Director BelloDesignStudio))
2	Apa jenis aset 3D yang dapat dijual di platform ini, seperti model 3D, tekstur, atau animasi?	Platform ini sediakan berbagai jenis aset 3D yang dijual, seperti model 3D, tekstur, denah tapak, karakter, lingkungan, dan file RAB. Tergantung platform, jenis aset yang tersedia bisa berbeda.
3	Bagaimana sistem ini memastikan bahwa aset 3D yang dijual di platform ini adalah asli, dan berkualitas?	Kami verifikasi keaslian aset 3D dengan langkah-langkah tertentu. Detail info aset ditampilkan dan kami pastikan aset diunggah adalah buatan sendiri.
4	Apakah sistem ini memiliki fitur untuk memberikan penilaian dan ulasan kepada pembeli, sehingga mereka dapat memberikan umpan balik terhadap aset yang telah mereka beli?	Ya, sistem ini biasanya punya fitur ulasan aset yang dibeli. Pembeli bisa kasih penilaian dan ulasan tentang kualitas dan pengalaman mereka dengan aset tersebut, membantu pembeli lain memilih aset yang tepat.
5	Apakah sistem ini terintegrasi dengan platform pemasaran atau media sosial untuk mempromosikan aset 3D?	Beberapa sistem penjualan aset 3D bisa terintegrasi dengan platform pemasaran atau media sosial. Integrasi ini bantu promosikan aset 3D dan capai audiens lebih luas.
6	Apakah sistem ini memungkinkan penjual untuk menyesuaikan harga berdasarkan lisensi atau penggunaan aset?	Harga aset ditentukan berdasarkan ukuran desain, misalnya harga 3D, denah tapak, dan gambar kerja, dihitung per meter persegi.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Indra Atmaja (Owner & Director BelloDesignStudio))
7	Apakah sistem ini menyediakan fitur pratinjau atau demonstrasi aset 3D sebelum pembelian, sehingga pembeli dapat melihat langsung kualitas dan fitur dari aset yang mereka minati?	Banyak sistem penjualan aset 3D tawarkan fitur pratinjau atau demonstrasi aset sebelum beli. Pembeli bisa lihat langsung kualitas dan fitur aset sebelum beli, melalui gambar, video, atau tampilan interaktif.
8	Bagaimana sistem ini mengatur proses pengiriman dan pengiriman aset 3D setelah pembelian?	Sistem ini atur pengiriman aset 3D via email. Aset dikirim ke alamat email terkait akun pembeli setelah pembayaran.
9	Apakah sistem ini menyediakan layanan pelanggan untuk membantu penjual dan pembeli dalam hal pertanyaan atau masalah terkait transaksi?	Sistem ini sediakan layanan pelanggan untuk bantu pembeli. Tim dukungan pelanggan bisa dihubungi via email, obrolan langsung, atau sistem tiket dukungan di platform, untuk jawab pertanyaan, tangani masalah teknis, atau bantu transaksi atau penggunaan platform.
10	Bagaimana sistem ini mengelola transaksi pembayaran dan apa pilihan pembayaran yang tersedia?	Sistem ini kelola pembayaran dengan berbagai pilihan, seperti kartu kredit/debit untuk bayar online via platform, atau layanan pembayaran elektronik seperti PayPal, Stripe, atau transfer bank.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Indra Atmaja (Owner & Director BelloDesignStudio))
1	Apa yang mendorong Anda untuk menjual asset 3D bangunan ini?	Kami menjual aset 3D bangunan, karena terlalu banyak asset yang disimpan dan tidak lagi digunakan pada melakukan desain bangunan.
2	Bagaimana Anda saat ini mencoba menjual atau memasarkan asset 3D btersebut?	Saat ini, kami memasarkan aset 3D melalui teknologi VR/AR di website kami dan media sosial. dimana proses pembelian dilakukan secara manual melalui platform media sosial.
3	Apa hambatan utama yang Anda temui dalam upaya menjual asset 3D bangunan ini?	Hambatan utama adalah kesulitan dalam proses penjualannya dan ketidak tahuan pembeli mengenai jenis” asset3d apa saja yang ada
4	Mengapa Anda tidak menggunakan platform lain atau pasar online khusus untuk menjual asset 3D bangunan? Apa alasan di balik keputusan ini ?	Kami tidak menggunakan platform lain karena ingin menghindari biaya tambahan dan ingin memanfaatkan teknologi di website kami.
5	Bagaimana Anda menilai potensi permintaan pasar untuk asset 3D bangunan seperti ini?	menurut kami potensi dalam penjualan asset ini besar, karena sudah banyak yang sudah melakukan pembelian asset ini.
6	Apakah Anda memiliki informasi lebih lanjut tentang siapa yang mungkin berminat dengan asset 3D bangunan ini?	Kami memiliki beberapa informasi tentang calon pembeli yang pernah melakukan pembelian, seperti arsitek, insinyur, dan perusahaan konstruksi.

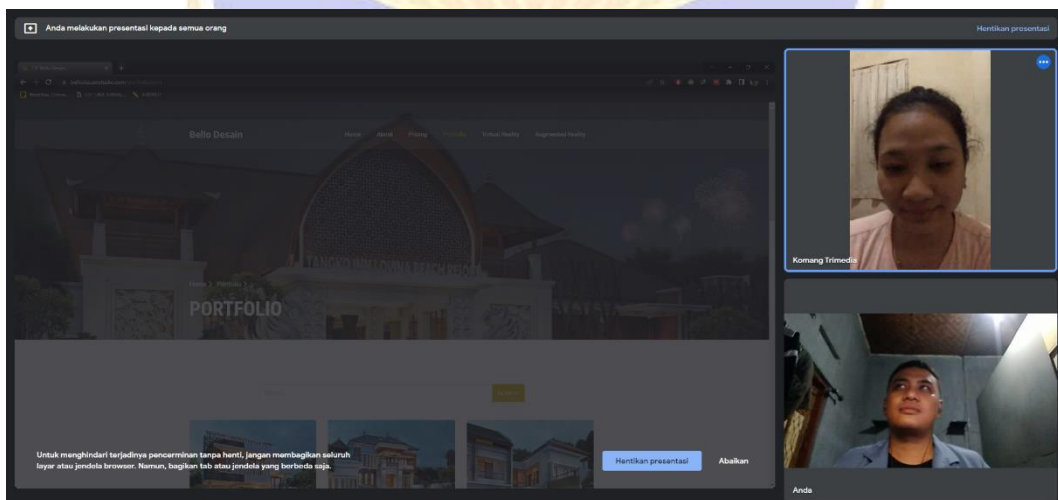
No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Indra Atmaja (Owner & Director BelloDesignStudio))
7	Apakah ada kendala atau kebutuhan spesifik yang harus dipenuhi didalam sistem yang Anda cari untuk menjual asset 3D bangunan ini?	kami ingin membuat sebuah fitur store didalam website kami, dimana website kami juga sudah mendukung fitur VR/AR untuk membantu memasarkan asset atau hasil bangunan yang telah kami kerjakan.
8	Apakah Anda pernah mempertimbangkan atau mencoba menggunakan platform atau pasar online lainnya untuk menjual asset 3D bangunan ini? Jika iya, mengapa Anda tidak memilih platform tersebut?	Kami telah mempertimbangkan platform lain, tetapi kami menghindari biaya tambahan.

No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Nova (Develope BelloDesignStudio))
1	Apa yang mendorong Anda untuk menjual asset 3D bangunan ini?	Kami menjual aset 3D bangunan, karena terlalu banyak asset yang disimpan dan tidak lagi digunakan pada melakukan desain bangunan.
2	Bagaimana Anda saat ini mencoba menjual atau memasarkan asset 3D batersebut?	Saat ini, kami memasarkan aset 3D melalui teknologi VR/AR di website kami dan media sosial. dimana proses pembelian dilakukan secara manual melalui platform media sosial.
3	Apa hambatan utama yang Anda temui dalam upaya menjual asset 3D bangunan ini?	Hambatan utama adalah kesulitan dalam proses penjualannya dan ketidak tahuan pembeli mengenai jenis” asset3d apa saja yang ada

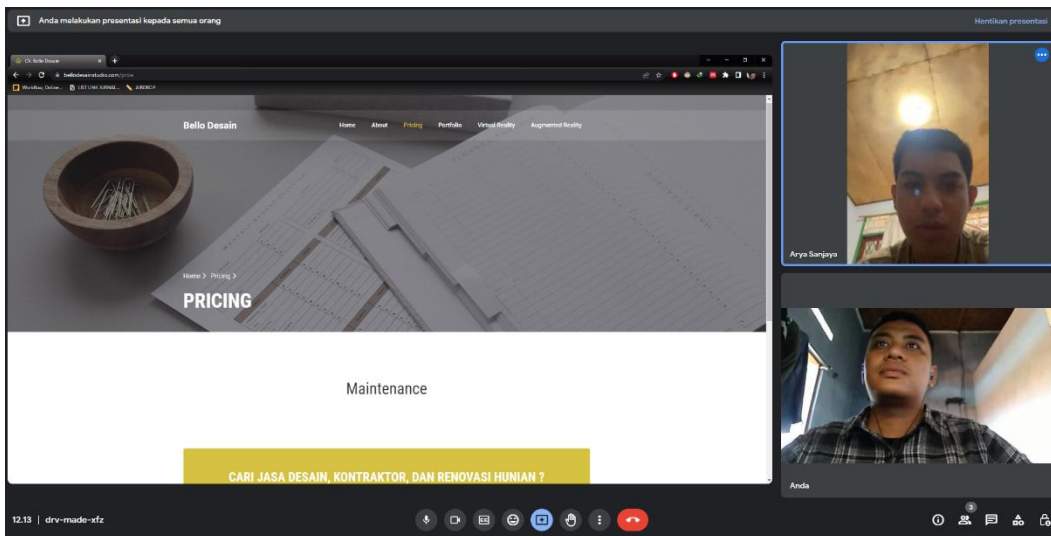
No	Pertanyaan (Bellodesign)	Jawaban (Nova (Develope BelloDesignStudio))
4	Mengapa Anda tidak menggunakan platform lain atau pasar online khusus untuk menjual asset 3D bangunan? Apa alasan di balik keputusan ini ?	Kami tidak menggunakan platform lain karena ingin menghindari biaya tambahan dan ingin memanfaatkan teknologi di website kami.
5	Bagaimana Anda menilai potensi permintaan pasar untuk asset 3D bangunan seperti ini?	menurut kami potensi dalam penjualan asset ini besar, karena sudah banyak yang sudah melakukan pembelian asset ini.
6	Apakah Anda memiliki informasi lebih lanjut tentang siapa yang mungkin berminat dengan asset 3D bangunan ini?	Kami memiliki beberapa informasi tentang calon pembeli yang pernah melakukan pembelian, seperti arsitek, insinyur, dan perusahaan konstruksi.
7	Apakah ada kendala atau kebutuhan spesifik yang harus dipenuhi didalam sistem yang Anda cari untuk menjual asset 3D bangunan ini?	kami ingin membuat sebuah fitur store didalam website kami, dimana website kami juga sudah mendukung fitur VR/AR untuk membantu memasarkan asset atau hasil bangunan yang telah kami kerjakan.
8	Apakah Anda pernah mempertimbangkan atau mencoba menggunakan platform atau pasar online lainnya untuk menjual asset 3D bangunan ini? Jika iya, mengapa Anda tidak memilih platform tersebut?	Kami telah mempertimbangkan platform lain, tetapi kami menghindari biaya tambahan.



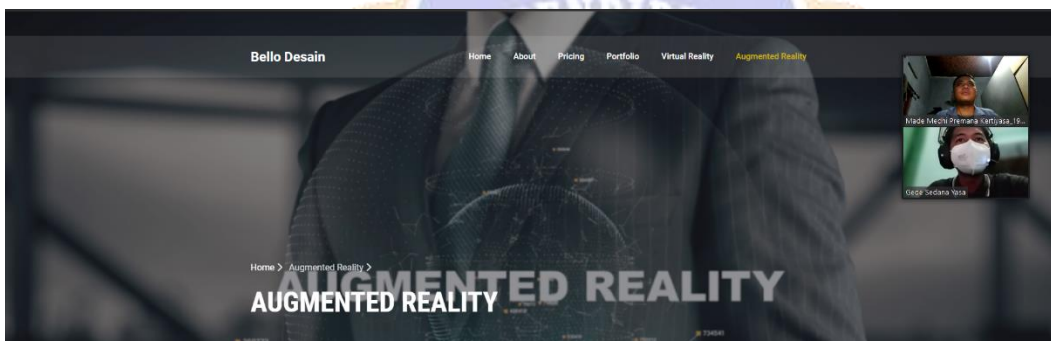
Lampiran 2 Bukti Wawancara 1



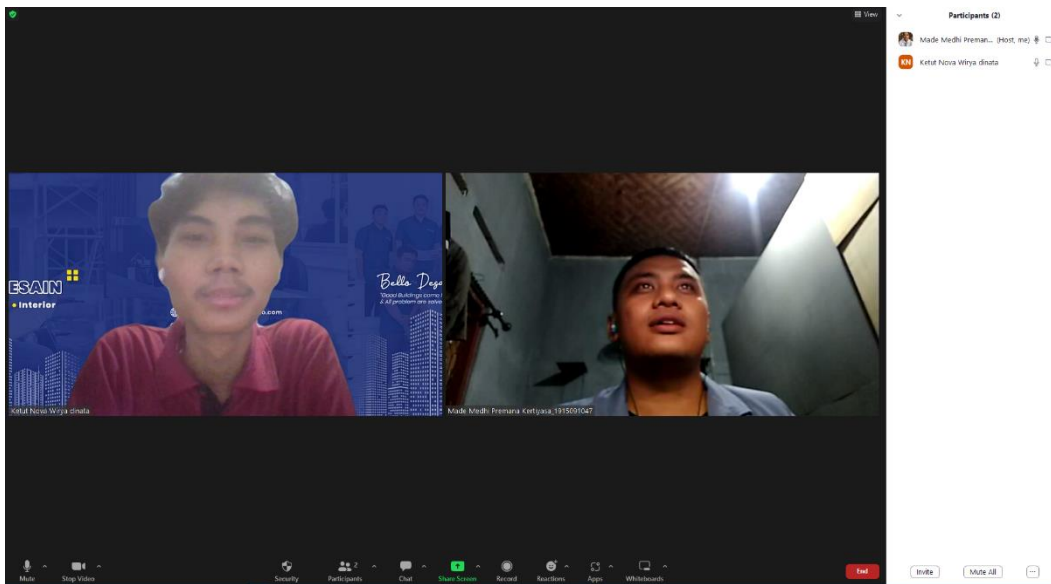
Lampiran 3 Bukti Wawancara 2



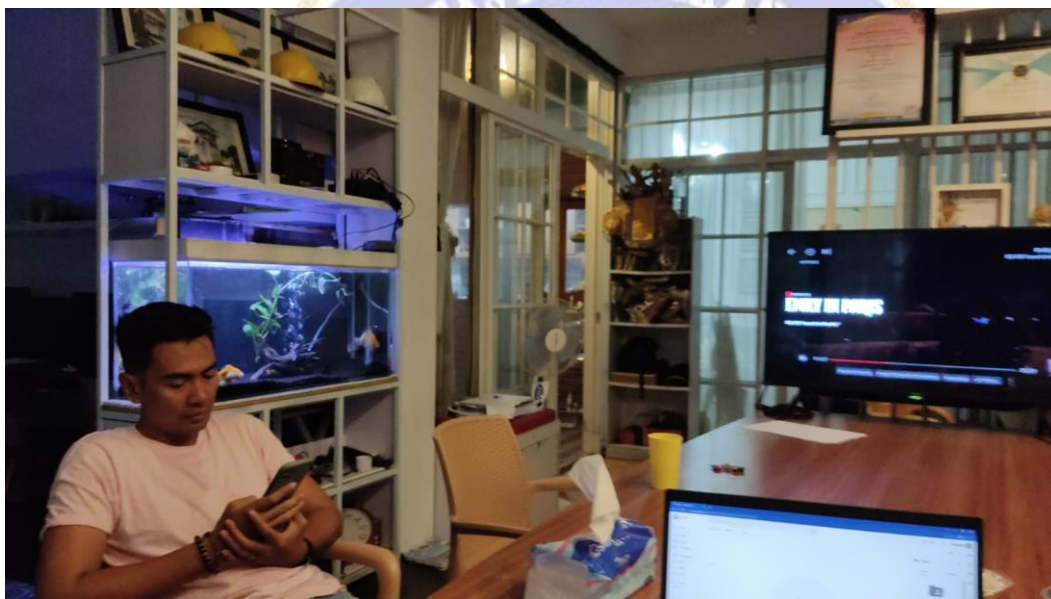
Lampiran 4 Bukti Wawancara 3



Lampiran 5 Bukti Wawancara 4



Lampiran 6 Bukti Wawancara 5



Lampiran 7 Bukti Wawancara 6

PROTOKOL USABILITY TESTING

1. Waktu pengujian usability dilaksanakan berdasarkan kesepakatan antara penguji dan responden
2. Penguji bertanggung jawab untuk menyiapkan platform Zoom yang akan digunakan oleh responden untuk sesi pengujian
3. Sebelum memulai pengujian, penguji harus memastikan bahwa responden berada dalam lingkungan yang nyaman, memiliki koneksi internet yang stabil, dan tidak ada gangguan lainnya.
4. Penguji akan mengirimkan tautan Zoom kepada responden melalui platform WhatsApp
5. Setelah responden masuk ke sesi Zoom, penguji akan memberikan dokumen *task* skenario melalui platform Zoom dan penguji memberikan instruksi kepada responden untuk mengaktifkan kamera
6. Penguji memberikan arahan kepada responden agar membagikan layar mereka, dan pada saat yang bersamaan penguji akan mulai merekam layar sesi
7. Dalam tahap selanjutnya, penguji akan membacakan task yang akan dikerjakan oleh responden melalui obrolan Zoom
8. Selama proses pengujian usability, responden diminta untuk tidak membuka halaman lain selain halaman front-end dan tidak mengajukan pertanyaan kepada penguji
9. Setelah responden menyelesaikan semua task, penguji akan melakukan sesi wawancara singkat untuk memahami perasaan, pemikiran, dan pendapat responden mengenai pengalaman mereka saat mengerjakan task, melalui video pengerjaan task yang sudah direkam
10. Penguji akan mengirimkan kuisioner kepada responden melalui platform WhatsApp

Lampiran 8 Protokol Usability Testing

No	Task	Skenario
Task 1	Memilih Asset yang ingin dibeli melalui dashboard atau melalui fitur pencarian	Anda berencana untuk memilih asset yang ingin dibeli, maka anda perlu memilih salah satu asset, atau Anda berencana mencari asset dengan nama asset seperti (RUMAH BATUBULAN, MODERN, dan HARMONY)
Task 2	Melakukan Checkout	setelah anda memilih asset, anda berencana untuk melakukan pembelian terhadap asset yang telah anda pilih
Task 3	Melakukan Pembayaran	Anda berencana untuk memilih metode pembayaran yang sudah disediakan
Task 4	Mencari Kontak	Anda berencana untuk mencari informasi mengenai Bellodesign dan kontak yang anda bisa hubungi

Lampiran 9 Task Scenario Pengguna

No	Task	Skenario
Task 1	Melakukan Pendaftaran Akun	Anda berencana untuk membuat akun baru untuk mengakses Dashboard Admin
Task 2	Melakukan Pemulihan Password	Anda berencan untuk memulihkan password dari akun yang sudah dibuat
Task 3	Melakukan Login	Anda berencana masuk ke dalam Dashboard admin
Task 4	Menambah Data Asset	Anda berencana untuk menambahkan asset
Task 5	Mengedit Data Asset	Anda berencana untuk memperbaharui asset yang sudah ada
Task 6	Menghapus Data Asset	Anda berencana untuk menghapus asset yang ada
Task 7	Mencari Asset	Anda berencana untuk mencari asset berdasarkan nama atau harga
Task 8	Melihat Detail Asset	Anda berencana untuk melihat detail asset
Task 9	Melihat history pembayaran	Anda berencana untuk melihat riwayat pembayaran
Task 10	Melakukan Logout	Anda berencana untuk melakukan logout dari dashboard admin

Lampiran 10 Task Scenario Admin

**FORM EVALUASI HEURISTIK
PERANCANGAN FRONT END SISTEM INFORMASI
PENJUALAN ASET DESAIN**

DATA EVALUATOR

1. Nama :
2. No :(*diisi peneliti)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bapak/Ibu evaluator dimohon untuk melakukan evaluasi pada perancangan penjualan asset dan menuliskan hasilnya pada kolom yang telah disediakan.
2. Hasil Evaluasi dan Rekomendasi mohon disampaikan dengan jelas dan spesifik sesuai dengan permasalahan yang Bapak/Ibu temukan pada saat mencoba perancangan penjualan asset.
3. Berikanlah nilai severity rating (0-4) pada kolom yang telah disediakan pada masing-masing nomor item pengujian

Keterangan

- 0 : *Don't Agree* (sama sekali bukan masalah usability)
- 1 : *Cosmetic Problem Only* (tidak perlu diperbaiki kecuali ada waktu lebih yang memungkinkan)
- 2 : *Minor Usability Problem* (permasalahan cukup serius, prioritas rendah)
- 3 : *Major Usability Problem* (permasalahan serius, prioritas tinggi)
- 4 : *Usability Catastrophe* (sangat penting untuk diperbaiki)

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
1	<i>Visibility of System Status</i>	Antarmuka pada sistem memberikan informasi pada pengguna tentang kondisi suatu proses dalam jangka waktu tertentu. Sistem selalu memberi tahu pengguna apa yang terjadi, tindakan apa yang dilakukan pengguna dan sedang berada di posisi apa pengguna menjalankan sistem	
Hasil Evaluasi			
Rekomendasi			

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
2	<i>Match Between System and the Real World</i>	Desain haruslah memberikan informasi yang mudah dipahami oleh pengguna seperti menggunakan bahasasehari-hari dan konsep yang mudah dimengerti.	
Hasil Evaluasi			
Rekomendasi			

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
3	<i>User Control and freedom</i>	Pengguna memiliki kebebasan untuk mengontrol kondisi tertentu dan dapat keluar dari suatu kondisi tertentu yang dikarenakan salah memilih fungsi sistem	
Hasil Evaluasi			
Rekomendasi			

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
4	<i>Consistency and Standards</i>	Konsistensi antarmuka pada sistem dan sesuai dengan standar. Desain yang konsisten dan baik akan memudahkan pengguna dalam menggunakan fitur- fitur yang tersedia. Konsistensi dapat diterapkan juga dalam bahasa, penulisan kata-kata, navigasi, dan sebagainya. Sedangkan Standar yang dimaksud ialah mengenai platform dari sistemnya	
Hasil Evaluasi			
Rekomendasi			

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
5	<i>Error Prevention</i>	Penanggulangan kesalahan yang mungkin dilakukan pada sistem oleh pengguna. Kasus error atau bug sering kali ditemukan saat penggunaan sistem dan kondisi ini tidak dapat dihindari. Namun, dengan desain yang baik hal tersebut dapat mencegah pengguna melakukan kesalahan.	
Hasil Evaluasi			
Rekomendasi			

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
6	Recognition Rather than Recall	Sistem menyuguhkan objek, tindakan, dan pilihan yang mudah dilihat pengguna. Pengguna tidak perlu mengingat-ingat atau berpikir setiap langkah yang harus dilakukan untuk melakukan suatu tindakan.	
Hasil Evaluasi			
Rekomendasi			

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
7	Flexibility and Efficiency of Use	Penggunaan sistem secara fleksibel dan efisien. Sistem dapat melakukan tugas atau tindakan dengan mempermudah dan mempercepat pengguna dalam melakukan suatu tindakan atau tugas.	
Hasil Evaluasi			

Rekomendasi

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
8	<i>Aesthetic and Minimalist Design</i>	Tampilan sistem memiliki estetika/ keindahan dan tidak mengganggu pengguna sewaktu berinteraksi dengan sistem. Interface yang ditampilkan oleh sistem juga minimalis dan dialog yang ada harus berisi informasi yang relevan.	

Hasil Evaluasi

Rekomendasi

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
9	<i>Help Users Recognize, Diagnose, and Recover from Errors</i>	Sistem memberikan pesan kesalahan kepada pengguna dengan bahasa yang sederhana, langsung tepat pada akar permasalahan, dan benar-benar memberikan solusi.	

Hasil Evaluasi

Rekomendasi

No	Item Pengujian	Keterangan	Severity Rating (0-4)
10	Help and Documentation	Sistem seharusnya memberikan bantuan dan dokumentasi yang relevan agar dapat membantu pengguna mempelajari segala sesuatu yang terkait dengan sistem.	

Hasil Evaluasi
Rekomendasi

Lampiran 11 Form Pengujian

Link Video Wawancara:

[https://drive.google.com/drive/folders/1_Z1ju-1zfY1biGIrJfOh9Gw0lfrxZxV-
?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1_Z1ju-1zfY1biGIrJfOh9Gw0lfrxZxV-?usp=sharing)

Lampiran 12 Link Bukti Video Wawancara

Link Lampiran Pengujian *Heuristic Evaluation* :

[https://drive.google.com/drive/folders/1CG9yJL4n1naAXF2IzfBEDn1UxEfSdPY
s?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1CG9yJL4n1naAXF2IzfBEDn1UxEfSdPYs?usp=sharing)

Lampiran 13 Link Lampiran Form Heuristic Evaluation

