

DAFTAR PUSTAKA

- Alvina, Y., dkk. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empirirs Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 1(2), 45-61.
- Angelina, Martha dan Enggar Nursasi. 2021. Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 211-224.
- Ariawaty, Rina Novianti dan Siti Noni Evita. 2018. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: PT Bima Pratama Sejahtera.
- Bueno G., dkk. 2020. The Role of The Board in Voluntary Disclosure. *Corporate Governance*, 18(50), 809-838. <https://doi.org/10.1108/CG-09-2017-0205>.
- Damayanti, Eva. 2022. Urgensi Pemahaman dan Kepedulian Pelaku UMKM Dalam Penerapan Konsep *Green Accounting* di Kota Palopo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Palopo.
- Dewi, P. A C., dan Sedana, I. B. P. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618-6637.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Businesses*, Gabriola Island, BC Canada: New Society Publishers.
- Farida, Noor Dessy. 2019. Pengaruh Diversitas Gender Terhadap Pengungkapan Sustainability Development Goals. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 89-107.
- Fontaine, M. (2013). Corporate Social Responsibility and Sustainability : The New Bottom Line? National Louis University. *International Journal of Bussines and Social Science*, 4(4), 110-119.
- Franita, Riska. 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

- Ginsberg, J.M & N.B., Paul 2004. Choosing The Right Green Marketing Strategy. *MIT Sloan Management Review*, 4(1).
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayatunnufus, Ria. 2022. Implementasi *Green Accounting* Dalam Meningkatkan Keberlangsungan Perusahaan Pada PT. Perkebunan Nusantara XIV. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unismuh Makassar.
- Hazki, Mar'atul. 2023. Pengaruh Penerapan *Green Accounting*, Profitabilitas dan *Media Exposure* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2018-2021). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Jakarta.
- Hitipeuw D. S., dkk. 2020. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 40-51.
- Jatmiko, Hadi. "Rekam Jejak Kasus Pertambangan di Indonesia". Tersedia pada <https://www.tuk.or.id/wp-content/uploads/REKAM-JEJAK-KASUS-PERTAMBANGAN.pdf> (diakses tanggal 17 Maret 2024).
- Kementrian ESDM, 2019. "Capaian Kinerja 2019 dan Program 2020". Tersedia pada: <https://www.esdm.go.id> (diakses tanggal 1 April 2024).
- Lako, A. 2018. *Akuntansi hijau : isu, teori dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyani, Setia dan Zulfa Rosharlianti. (2023). Pengaruh *Board Diversity* dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(2), 213-224.
- Mustofa, U. A., dkk. 2020. Green Accounting Terhadap CSR Pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 508-520.
- Rahmadani, dkk. 2018. *Fungsi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. *Share Social Work Journal*, 8(2), 205-206.
- Said, S. N R., dan Ridwan, R. A. 2022. Peran Diversitas Gender Dalam Pengungkapan Sustainability Development Goals Pada Perusahaan

- Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 321-329.
- Santika, Erlina. 2024. "Ini Tren Realisasi Reklamasi Lahan Bekas Tambang 6 Tahun Terakhir". Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id>, (diakses pada 1 April 2024).
- Slaper, T.F dan Hall, T.J. 2011. *The Tripple Bottom Line: What Is It And How Does It Works?. Indiana Business Review*. Spring 2011.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoharsono, E. G. 2019. Sustaining A Sustainability Report By Modifying Triple Bottom Line To Pentaple Bottom Line: *An Imaginary Research Dialogue. The International Journal Of Accounting And Business Society*, 27(1),119-172.
- Syekha, Syarifah. 2021. Pengaruh Green Accounting, Media Exposure, dan Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Perusahaan Sektor *Property, Real Estate, and Building Construction* pada Tahun 2018-2019 yang terlisting di Bursa Efek Indonesia). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UINSA Surabaya.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.
- Utomo, Langgeng Prayitno. 2018. Kecurangan Dalam Laporan Keuangan "Menguji Teori Fraud Triangle". *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(1), 77-88.