

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN PADA PUCUK MAJU MANDIRI DESA  
SUDAJI**

**Oleh**

**I Nyoman Agus Pradita, NIM. 2017041190**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari harga dan kualitas produk secara simultan maupun parsial terhadap loyalitas pelanggan studi pada Pucuk Maju Mandiri Desa Sudaji. Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah (1) harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dan, (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci: harga, kualitas produk, dan loyalitas pelanggan.

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER  
LOYALTY IN PUCUK MAJU MANDIRI SUDAJI VILLAGE***

***By***

**I Nyoman Agus Pradita, NIM. 2017041190**

***Management Major***

***ABSTRACT***

*This research aimed to examine the influence of price and product quality simultaneously or partially on customer loyalty in Pucuk Maju Mandiri, Sudaji Village. The research design used in this research is causal quantitative. Determining the sample in this study used a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. The number of samples in this research was 100 respondents. The instrument used in data collection was a questionnaire and the analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this research were (1) price and product quality had a significant effect on customer loyalty, (2) price had a positive and significant effect on customer loyalty and, (3) price had a positive and significant effect on customer loyalty.*

*Keywords: price, product quality, and customer loyalty*

