

DAFTAR PUSTAKA

- Arini Isfahila, F. F. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 211-227.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan . (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Crapten, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UD. Maju Group Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* .
- Erni Setyowati dan Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Freekey Steyfli Maramis, J. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Air Manado . *Jurnal EMBA*, 1658 – 1667.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 8 semaran: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hery (2018). *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Ilfathna, Z. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kober Mie Setan Kota Malang).
- Kotler dan amstrong (2008) *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan amstrong (2014). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Merk Pasta Gigi Pepsodent Di Sekitar Desa Timbul Rejo. *Oasa Market Research*.
- Kotler (2013) *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan keller (2016). *Marketing Manajemen*. 16 Edition. New jerse: Pearson.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Marchella Dwichandra Trixie, A. H. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Shampo Pantene. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Reno Maulidio, A. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Amstirdam Cooffe Di Malang *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Retno Ayu Dewi Novitawati, Ari Mahfud, Totok Sasongko (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*.
- Rangkuti Bastian (2014). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication. Jakarta : *PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 755–764.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trisnawati1, T. R. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada (Warung Nasi Kud) Cikarang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Tjiptono (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono (2005). *Pemasaran Jasa, Indikator Kepuasan Pelanggan*. Malang: Banyumedia.
- Timmywie Crapten. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UD. Prisma Jember.
- Trisnawati, TS. Reza. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian frozen Food (Studi Kasus Produk Sosis Belfoods Pada Konsumen Di Gucci Frozen Food Cikarang).
- Tengku Putri Lindung Bulan & Tiara Sriwulan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mitana Café Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Wijayanto dan Iriani (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Zeithaml dkk (Rinanda 2013) Pengaruh Display Interior Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Indomaret Pontianak. *Journal Of Applied Intelligent System*.
- Zulfi Ilfathna. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Kober Mie Setan Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.