



LAMPIRAN

Lampiran 0. 1 Kuesioner Penelitian**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PUCUK
MAJU MANDIRI DESA SUDAJI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pucuk Maju Mandiri Desa Sudaji”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/i berikan akan kami jaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 2024

Peneliti

I Nyoman Agus Pradita

Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : tahun
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
5. Pendidikan Akhir : SMP-SMA/Sederajat S2
 Diploma S3
 S1
7. Pendapatan : < Rp. 2.500.000
 Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000
 > Rp. 5.000.000

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

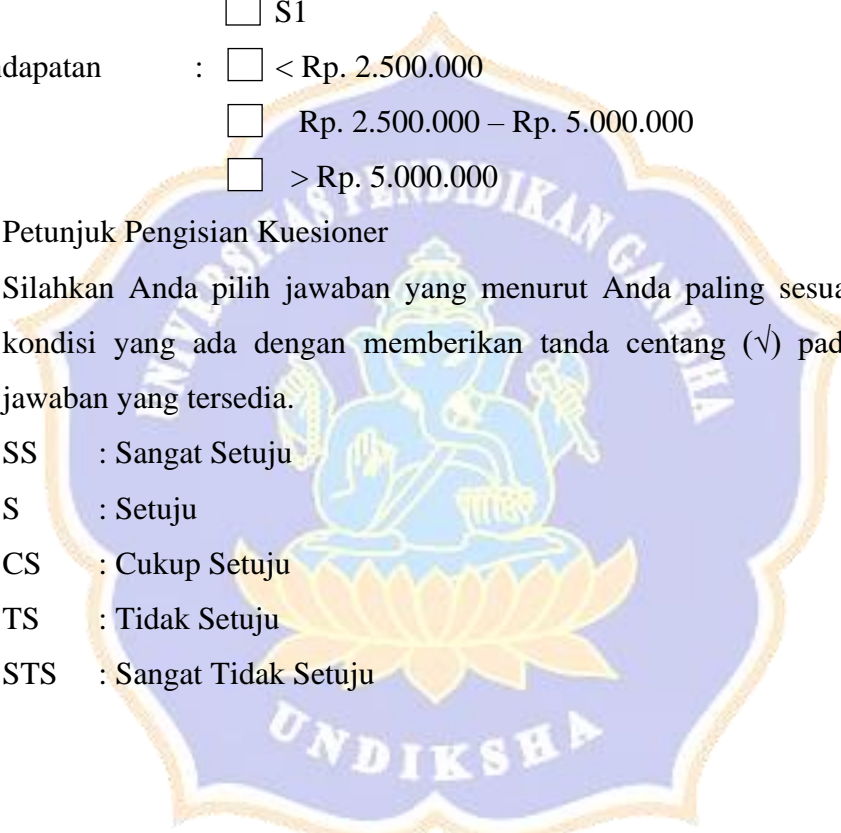
SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



2. Draft Pertanyaan

a) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1	Harga produk di Pucuk Maju Mandiri terjangkau bagi saya					
2	Produk yang saya beli dari Pucuk Maju Mandiri memiliki kualitas yang sebanding dengan harganya.					
3	Saya merasa bahwa harga produk dari Pucuk Maju Mandiri sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan					
4	Saya merasa harga produk yang ditawarkan oleh Pucuk Maju Mandiri sesuai dengan kemampuan finansial saya.					

b) Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Saya merasa desain kemasan produk Pucuk Maju Mandiri mencerminkan kualitas produk.					
2	Saya merasa kemasan produk Pucuk Maju Mandiri menjaga produk tetap aman dan tidak rusak.					
3	Saya merasa penampilan produk dari Pucuk Maju Mandiri menarik.					
4	Saya merasa kualitas produk Pucuk Maju Mandiri menunjukkan perhatian terhadap estetika.					

c) Loyalitas Pelanggan

No.	Peryataan	SS	S	CS	TS	STS
	Loyalitas Pelanggan	5	4	3	2	1
1	Saya merekomendasikan produk Pucuk Maju Mandiri kepada teman dan keluarga					
2	Saya mempertimbangkan dengan matang sebelum memutuskan untuk berpindah ke perusahaan lain dari Pucuk Maju Mandiri					
3	Secara keseluruhan, saya puas dengan pengalaman saya sebagai konsumen Pucuk Maju Mandiri.					
4	Saya memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap produk Pucuk Maju Mandiri.					
5	Saya sering membagikan pengalaman positif saya ketika membeli produk dari Pucuk Maju Mandiri kepada orang lain					



Lampiran 0. 2 Deskripsi Data Responden

1. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	N=100	
	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin		
a. Laki-laki	74	74%
b. Perempuan	36	36%
Total	100	100%

2. Deskripsi Data Berdasarkan Usia

Keterangan	N=100	
	Jumlah	Persentase
Usia		
a. 17-26	21	21%
b. 27-36	46	46%
c. 37-46	17	17%
d. 47-56	11	11%
e. 57-66	5	5%
Total	100	100

3. Deskripsi Data Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Keterangan	N=100	
	Jumlah	Persentase
Pendidikan terakhir		
a. SMP/SMA/Sederajat	61	61%
b. Diploma	24	24%
c. S1	13	13%
d. S2	2	2%
Total	100	100

4. Deskripsi Data Berdasarkan Pekerjaan

Keterangan	N=100	
	Jumlah	Persentase
Pekerjaan		
a. PNS	20	20%
b. BUMN/BUMD	5	5%
c. Swasta	33	33%
d. Pelajar/Mahasiswa	22	22%
e. Petani	20	20%
Total	100	100

5. Deskripsi Data Berdasarkan Pendapatan

Keterangan	N=100	
	Jumlah	Persentase
Pendapatan		
d. < Rp, 2,500,000	25	25%
e. Rp. 2,500,000 – Rp. 5,000,000	57	57%
f. > Rp. Rp. 5,000,000	18	18%
Total	100	100

Lampiran 0. 3 Data Penelitian

1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga

No.	1	2	3	4	Total
1	2	3	3	2	10
2	5	4	5	4	18
3	4	4	5	5	18
4	4	4	3	4	15
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	4	3	4	16
8	4	5	3	4	16
9	2	2	2	2	8
10	3	4	3	3	13
11	3	2	2	2	9
12	5	4	4	5	18
13	5	5	5	5	20
14	5	4	5	5	19
15	3	3	3	4	13
16	2	2	2	2	8
17	1	2	3	1	7
18	5	4	3	3	15
19	2	3	2	3	10
20	4	3	4	3	14
21	4	4	4	4	16

No.	1	2	3	4	Total
22	2	2	2	2	8
23	5	5	5	3	18
24	4	5	5	5	19
25	3	3	2	2	10
26	2	1	2	2	7
27	4	4	5	5	18
28	5	5	4	5	19
29	5	5	5	5	20
30	3	2	2	3	10

2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

No.	1	2	3	4	Total
1	4	3	4	4	15
2	3	3	4	4	14
3	3	4	3	3	13
4	5	5	4	4	18
5	4	3	4	4	15
6	4	3	4	4	15
7	4	4	4	5	17
8	5	5	5	4	19
9	5	4	5	5	19
10	4	3	3	4	14
11	3	4	5	4	16
12	4	3	4	4	15
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	4	18

No.	1	2	3	4	Total
17	5	5	5	5	20
18	4	5	3	5	17
19	5	5	3	5	18
20	4	4	4	4	16
21	5	5	4	4	18
22	4	4	4	4	16
23	5	4	5	5	19
24	2	3	5	3	13
25	5	5	4	5	19
26	4	4	3	4	15
27	4	4	4	4	16
28	4	4	5	5	18
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	5	18

3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan

No.	1	2	3	4	5	Total
1	4	4	4	4	4	20
2	4	5	3	4	4	20
3	4	4	4	3	5	20
4	5	5	3	5	4	22
5	4	4	3	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	5	5	4	22
9	4	4	4	5	5	22
10	4	4	3	3	3	17
11	4	5	4	4	4	21
12	4	4	3	3	3	17

No.	1	2	3	4	5	Total
13	5	4	5	5	5	24
14	5	5	4	5	5	24
15	5	5	5	4	5	24
16	4	4	4	5	5	22
17	5	5	5	4	5	24
18	5	4	5	4	5	23
19	5	4	5	5	5	24
20	4	4	4	4	4	20
21	4	5	4	5	5	23
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	4	5	4	23
24	5	4	4	5	5	23
25	5	5	4	5	4	23
26	5	4	3	3	3	18
27	5	4	4	5	5	23
28	5	5	5	5	4	24
29	5	5	5	5	4	24
30	4	4	4	4	4	20

4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel harga

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	2	3	3	2	10
2	5	4	5	4	18
3	4	4	5	5	18
4	4	4	3	4	15
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	4	3	4	16
8	4	5	3	4	16
9	2	2	2	2	8
10	3	4	3	3	13
11	3	2	2	2	9
12	5	4	4	5	18
13	5	5	5	5	20

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
14	5	4	5	5	19
15	3	3	3	4	13
16	2	2	2	2	8
17	1	2	3	1	7
18	5	4	3	3	15
19	2	3	2	3	10
20	4	3	4	3	14
21	4	4	4	4	16
22	2	2	2	2	8
23	5	5	5	3	18
24	4	5	5	5	19
25	3	3	2	2	10
26	2	1	2	2	7
27	4	4	5	5	18
28	5	5	4	5	19
29	5	5	5	5	20
30	3	2	2	3	10
31	4	5	5	5	19
32	2	2	2	2	8
33	5	3	4	3	15
34	3	2	2	3	10
35	2	2	4	4	12
36	5	5	5	5	20
37	2	3	3	3	11
38	5	3	3	3	14
39	5	3	2	3	13
40	5	2	4	2	13
41	5	3	4	3	15
42	4	3	4	3	14
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	2	2	3	12
47	4	2	1	2	9
48	5	3	3	3	14
49	4	2	2	2	10
50	5	4	3	3	15
51	4	2	4	4	14
52	4	3	4	3	14
53	4	3	2	3	12

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
54	2	4	4	4	14
55	3	3	3	4	13
56	3	4	3	3	13
57	4	3	3	4	14
58	4	3	4	4	15
59	5	4	3	4	16
60	4	4	3	3	14
61	3	3	4	4	14
62	4	5	5	5	19
63	4	3	2	2	11
64	5	4	4	4	17
65	5	5	4	4	18
66	2	2	3	2	9
67	3	2	2	4	11
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	4	13
70	4	3	4	4	15
71	4	3	3	4	14
72	4	4	5	3	16
73	3	4	3	1	11
74	3	2	4	4	13
75	2	2	2	1	7
76	4	2	4	3	13
77	1	2	2	2	7
78	4	2	5	3	14
79	5	4	4	3	16
80	4	4	3	4	15
81	4	4	4	3	15
82	4	4	4	3	15
83	2	2	1	2	7
84	4	3	3	3	13
85	2	2	2	2	8
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	3	12
88	4	5	4	3	16
89	3	3	3	4	13
90	5	5	4	5	19
91	5	5	5	5	20
92	5	5	4	3	17
93	4	5	4	4	17

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
94	5	5	4	3	17
95	5	4	3	3	15
96	5	4	5	3	17
97	4	4	4	3	15
98	3	3	3	3	12
99	4	3	4	3	14
100	5	4	5	3	17

**5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel
Kualitas Produk**

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	4	3	4	4	15
2	3	3	4	4	14
3	3	4	3	3	13
4	5	5	4	4	18
5	4	3	4	4	15
6	4	3	4	4	15
7	4	4	4	5	17
8	5	5	5	4	19
9	5	4	5	5	19
10	4	3	3	4	14
11	3	4	5	4	16
12	4	3	4	4	15
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	4	18
17	5	5	5	5	20
18	4	5	3	5	17
19	5	5	3	5	18
20	4	4	4	4	16
21	5	5	4	4	18
22	4	4	4	4	16
23	5	4	5	5	19
24	2	3	5	3	13
25	5	5	4	5	19
26	4	4	3	4	15
27	4	4	4	4	16

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
28	4	4	5	5	18
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	5	18
31	4	4	4	4	16
32	5	5	5	5	20
33	5	3	4	5	17
34	3	3	4	3	13
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	3	3	5	4	15
38	3	4	5	4	16
39	4	4	4	3	15
40	3	3	5	3	14
41	3	3	5	3	14
42	3	4	5	3	15
43	4	4	4	3	15
44	3	3	5	3	14
45	5	4	4	5	18
46	4	3	4	4	15
47	4	4	4	4	16
48	3	3	4	3	13
49	4	4	4	3	15
50	4	4	5	4	17
51	3	3	5	3	14
52	4	4	5	4	17
53	3	3	4	3	13
54	4	4	5	4	17
55	4	4	5	4	17
56	4	4	5	4	17
57	3	3	4	3	13
58	4	4	4	4	16
59	4	3	5	3	15
60	4	4	5	4	17
61	4	4	5	4	17
62	5	4	5	4	18
63	4	5	4	5	18
64	4	4	5	5	18
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	5	17
67	4	5	4	5	18

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
68	3	4	4	3	14
69	5	4	4	4	17
70	3	3	4	3	13
71	3	4	5	3	15
72	4	4	5	4	17
73	3	3	4	3	13
74	4	5	4	4	17
75	4	4	4	4	16
76	3	3	5	3	14
77	4	4	5	4	17
78	4	4	4	4	16
79	4	4	5	4	17
80	4	4	4	4	16
81	4	3	4	3	14
82	5	5	5	5	20
83	4	4	5	4	17
84	3	4	4	3	14
85	4	5	4	4	17
86	3	4	5	3	15
87	4	4	5	4	17
88	5	4	5	4	18
89	4	4	5	4	17
90	4	4	5	4	17
91	4	4	4	4	16
92	4	4	5	4	17
93	4	3	4	3	14
94	3	3	4	3	13
95	4	4	5	5	18
96	5	5	4	4	18
97	5	4	4	5	18
98	5	5	4	5	19
99	5	4	5	4	18
100	4	3	5	4	16

**6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel
Loyalitas Pelanggan**

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
1	4	4	4	4	4	20
2	4	5	3	4	4	20
3	4	4	4	3	5	20
4	5	5	3	5	4	22
5	4	4	3	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	5	5	4	22
9	4	4	4	5	5	22
10	4	4	3	3	3	17
11	4	5	4	4	4	21
12	4	4	3	3	3	17
13	5	4	5	5	5	24
14	5	5	4	5	5	24
15	5	5	5	4	5	24
16	4	4	4	5	5	22
17	5	5	5	4	5	24
18	5	4	5	4	5	23
19	5	4	5	5	5	24
20	4	4	4	4	4	20
21	4	5	4	5	5	23
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	4	5	4	23
24	5	4	4	5	5	23
25	5	5	4	5	4	23
26	5	4	3	3	3	18
27	5	4	4	5	5	23
28	5	5	5	5	4	24
29	5	5	5	5	4	24
30	4	4	4	4	4	20
31	5	4	5	4	5	23
32	5	4	4	4	4	21
33	5	5	4	4	3	21
34	2	3	3	4	5	17
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	3	3	4	4	5	19
38	3	3	4	4	5	19

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
39	3	4	4	4	5	20
40	3	4	3	4	5	19
41	3	4	4	4	5	20
42	2	4	3	4	5	18
43	3	3	3	4	5	18
44	4	3	4	4	5	20
45	5	5	4	5	5	24
46	4	4	3	4	4	19
47	4	4	3	4	4	19
48	3	3	3	4	5	18
49	4	4	3	4	5	20
50	4	4	3	4	5	20
51	4	4	3	4	5	20
52	3	4	3	4	5	19
53	2	3	3	3	4	15
54	4	3	3	4	5	19
55	4	4	3	4	5	20
56	4	4	4	4	5	21
57	3	4	3	4	5	19
58	3	4	3	4	5	19
59	3	3	4	4	5	19
60	4	4	3	4	5	20
61	4	4	4	4	5	21
62	5	4	4	5	5	23
63	4	5	4	4	5	22
64	4	3	4	5	4	20
65	5	5	4	5	5	24
66	4	4	4	5	4	21
67	4	5	4	4	5	22
68	3	4	4	4	3	18
69	4	5	4	5	5	23
70	3	4	3	4	4	18
71	3	4	3	4	5	19
72	4	5	3	4	4	20
73	3	4	3	4	5	19
74	4	5	3	4	4	20
75	4	3	4	4	5	20
76	3	5	3	4	4	19
77	4	4	3	4	5	20
78	4	3	3	4	4	18
79	4	5	3	4	5	21
80	4	3	3	4	5	19

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
81	4	5	4	4	4	21
82	5	5	5	5	5	25
83	3	5	3	4	5	20
84	3	4	4	4	5	20
85	4	5	3	4	5	21
86	4	5	3	3	4	19
87	4	5	4	4	5	22
88	5	5	3	3	5	21
89	4	4	3	4	4	19
90	4	4	3	4	5	20
91	4	5	3	4	4	20
92	4	5	3	3	5	20
93	3	5	3	4	4	19
94	3	5	3	3	4	18
95	4	5	3	4	4	20
96	4	5	3	5	4	21
97	5	5	3	5	5	23
98	5	5	4	5	5	24
99	5	4	3	4	4	20
100	3	5	4	4	5	21



Lampiran 0. 4 Hasil Data Output SPSS

1. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Harga

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Harga

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.628**	.564**	.525**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.628**	1	.674**	.646**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.564**	.674**	1	.669**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.525**	.646**	.669**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Harga	Pearson Correlation	.808**	.873**	.860**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	KualitasProduk
X2.1	Pearson Correlation	1	.638**	.062	.724**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.541	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.638**	1	.069	.623**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.497	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.611	.681	1	.776	.745**
	Sig. (2-tailed)	.541	.497		.340	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.724**	.623**	.096	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.340		.000
	N	30	30	30	30	30
KualitasProduk	Pearson Correlation	.854**	.814**	.745**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.794	5



3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Loyalitas Pelanggan

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Loyalitas Pelanggan

		Correlations					LoyalitasPelanggan
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.403**	.472**	.433**	-.066	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.516	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.403**	1	.733	.599*	.608	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000		.188	.047	.283	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.472**	.133	1	.489**	.155	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.188		.000	.123	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.433**	.199*	.489**	1	.229*	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.047	.000		.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.646	.611	.755	.629*	1	.639**
	Sig. (2-tailed)	.516	.283	.123	.022		.001
	N	30	30	30	30	30	30
LoyalitasPelanggan	Pearson Correlation	.762**	.744**	.729**	.728**	.639**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	6

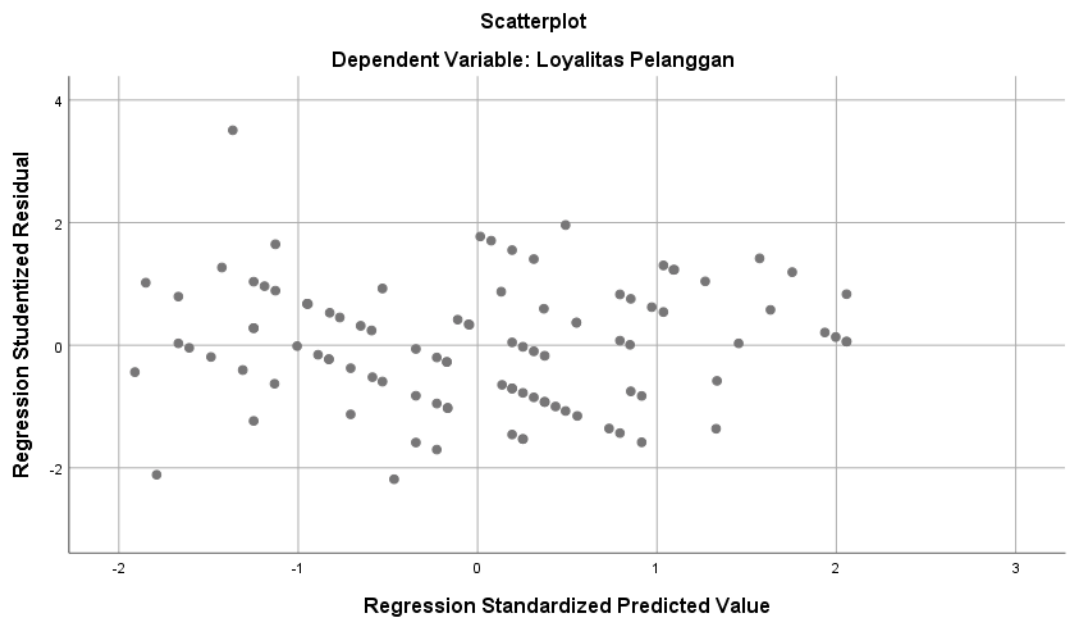
4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Multikolinearitas

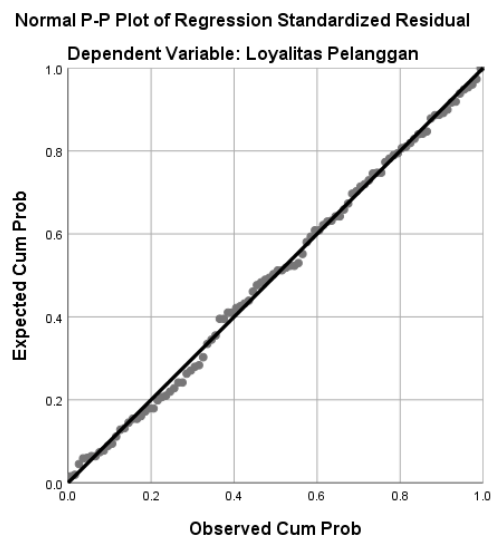
		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	6.606	1.215		5.439	.000		
	Kualitas Produk	.769	.066	.752	11.621	.000	.891	1.000
	Harga	.097	.037	.171	2.649	.009	.891	1.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Normalitas



5. Hasil *Output* SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	253.749	2	126.875	70.908	.000 ^b
	Residual	173.561	97	1.789		
	Total	427.310	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.606	1.215		5.439	.000
	Harga	.097	.037	.171	2.649	.009
	Kualitas Produk	.769	.066	.752	11.621	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.594	.585	1.33764

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga



Lampiran 0.5 Dokumentasi Penelitian





RIWAYAT HIDUP



I Nyoman Agus Pradita lahir di Bebetin pada tanggal 14 Maret 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Suarda dan Ibu I Nyoman Sari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Pendem, Desa Bebetin, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis memulai pendidikan dasar di SD 2 Bebetin pada tahun 2013. Lalu, penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Sawan dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 3 Singaraja dan melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Selanjutnya, mulai tahun 2020 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

