

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini F. & Anindhyta B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *JUPE Volume 08 Nomor 03 Tahun 2020*, 86 – 94.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Edisi Revisi)*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Efnita, T. (2017). Effect Of Variation Of Products, The Service Quality, Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer. *Jurnal Adbispreneur*, 107-115.
- Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. H.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Gozhali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS Cetakan 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibojo, B.O, Olawepo, G.T & Akinruwa, T.E. (2013). Effect of Customer Satisfaction on Organisational Profitability, using an Organization in the Food and Beverage Industry. *International Journal of Management Sciences*, 1(5), 159-166
- Irawan, Handi. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Jayanti, E., & Supriyanto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toserba Yogya Majenang. *Jurnal Ekonomi*, 35–46.
- Khaldun, M. I., & Prihatini, A. E. (2015). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada Po. Sindoro Satriamas Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 193-203.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *A Framework for Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. New York City: Pearson.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2013). Manajemen pemasaran jasa. jakarta: Salemba Empat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.*
- Manus, F. W., & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Miguna A, Agni R.A. (2019). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish
- Mujari, dkk. (2023). Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB) Volume 5, Nomor 1, p-ISSN: 2656-8918e-ISSN: 2684-8317*
- Nurhadi. (2017). Pengaruh Pelayanan Dan Produk Jasa Terhadap Komitmen Penerimaan Nasabah Pada Bank Bri Tigaraksa. *Jurnal Moneter Iv.*
- Nurhajjah, S., Amroni, & Sudadi. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toserba Fajar Luragung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Industri (Ebi)*, 82-86.
- Nuryadi, dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Pujadi, Bambang. (2010). Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang). *Jurnal Eprints Undip.*
- Rakuti, A. (2023). Pengaruh Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Efisiensi Operasional. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 123-135.
- Rendy, dkk. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1*, Hal.1313-1322.
- Santoso, M., & Zamzam, F. (2019). *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, K. M. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Surya Kwadungan Kediri. *Simki.*
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudrartono, T. (2019). Dampak Strategi Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pengguna Koperasi.

Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 67-80.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.

Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Pt. Rineka Citra.

Tjiptono, F. (2007), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia: Malang

Tjiptono, F. 2008 (*Service Management Mewujudkan Layanan Prima*). Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

Yamit, Z. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (Pertama)*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.

Yulianti. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Papa Ong di Kota Makasar*, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar), h.1.

Zelviean, Adhari I. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Penerbit Qiara Media.

