

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, F., Irda, & Utami, W. (2021). KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK, HARGA DAN PERSEPSI MANFAATFITUR GO-PAY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOJEK DI KOTA PADANG. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(1), 53-54.
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., et al. (2023). Efetifitas Penggunaan QRIS bagi Klangen Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *JURNAL POTENSIAL*, 5(1), 169-171.
- Darma, I. P., & Devi, S. (2022). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLETDI MASA NEW NORMAL (STUDI PADA PENGGUNA E-WALLET DI KOTA DENPASAR). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(04), 1427-1428.
- Davis, F.D, (1989). Perceived usefulness, technology. *MS Quarterly* (online), Vol. 13 Iss. 3, pg. 318. [http://www.cba.hawaii.edu/chis\\_mar/ITM704/DavisTAM1989.pdf](http://www.cba.hawaii.edu/chis_mar/ITM704/DavisTAM1989.pdf).
- Fadli, N. A., Purwati, & Badri, M. (2024). Kualitas Layanan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan QRIS pada PT Bank Sumsel Bangka Belitung. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 7-8.
- Indonesia, BI. (2019). Sistem pembayaran dan pengelolaan uang Rupiah. *Www. Bank Indonesia. Com*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>.
- Indonesia, BI. (2020). QR Code Indonesian Standard (QRIS). Di akses pada 16 Mei 2024, dari [https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=QRIS%20mengakomodir%20202%20model%20penggunaan,Customer%20Presented%20Mode%20\(CPM\)](https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=QRIS%20mengakomodir%20202%20model%20penggunaan,Customer%20Presented%20Mode%20(CPM)) )
- Islamiah, M. H., Purwanto, I., Gunawardana, K. T., & Arrosyad, E. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(2), 309-310.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Teknologi*. In Yogyakarta: ANDI offset
- Khayyirah, S., Kurniawan, R. A., & G, S. (2022). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2021/2022. *Jurnal Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial*, 13(1), 11-13.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, Thirteenth Edition* (A.

- Maulana & W. Hardani (eds.); B. Sabran (trans.); 13th ed.). Erlangga.
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QRCode Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonom*, 05(01), 28-29.
- Magdalena, A., & Jaolis, F. (2018). Analisis Antara E-Service Quality, E-Satisfaction, dan E-Loyalty dalam Konteks E-Commerce Bibli. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 122-123.
- Nainggolan, E. G., Silalahi, B. T., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Qris Di Kota Pematangsiantar. *JURNAL EKONOMI USI*, 4(1), 25-26.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4*, 4(01), 2-3.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL a multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213-233. <https://doi.org/10.1177/1094670504271156>
- Puspitaningrum, F., Kusumastuti, S. C., & Rimbawati, A. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Putra, D. N., & Raharjo, T. S. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 10(6), 11-12.
- Putri, S. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan QRIS (Survey Pada Generasi Z di Jabodetabek). *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(03), 334-335.
- Rangkuti, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Qris Dan Kemudahan Qris Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Uinsu. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Saputra, R. A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan, Kegunaan Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Customer UMKM di Kota Pontianak. *SEMINAR NASIONAL CORISINDO*, 495-497.
- Sari, N. N., & Raya, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS Terhadap Kepuasan Transaksi (Studi Kasus Umkm Di Pasar Rangkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 321-322.
- Seniati, N. K. (2024). Pengaruh Persepsi Resiko, Habit, dan Facilitating Condition Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(01), 152-153

- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : ANDI
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 25–43.
- Visa Consumer Payment Attitude Study. (2023). Budaya Cashless Marak di Indonesia Seiring Penggunaan Uang Tunai yang Terus Menurun. Diakses pada 25 juni 2024. <https://www.visa.co.id/about-visa/newsroom/press-releases/nr-id-240319.html>

