

**PENGEMBANGAN VIRTUAL TOUR 360° SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAYA TARIK WISATA AIR TERJUN  
CAMPURASA DESA MENYALI**

oleh

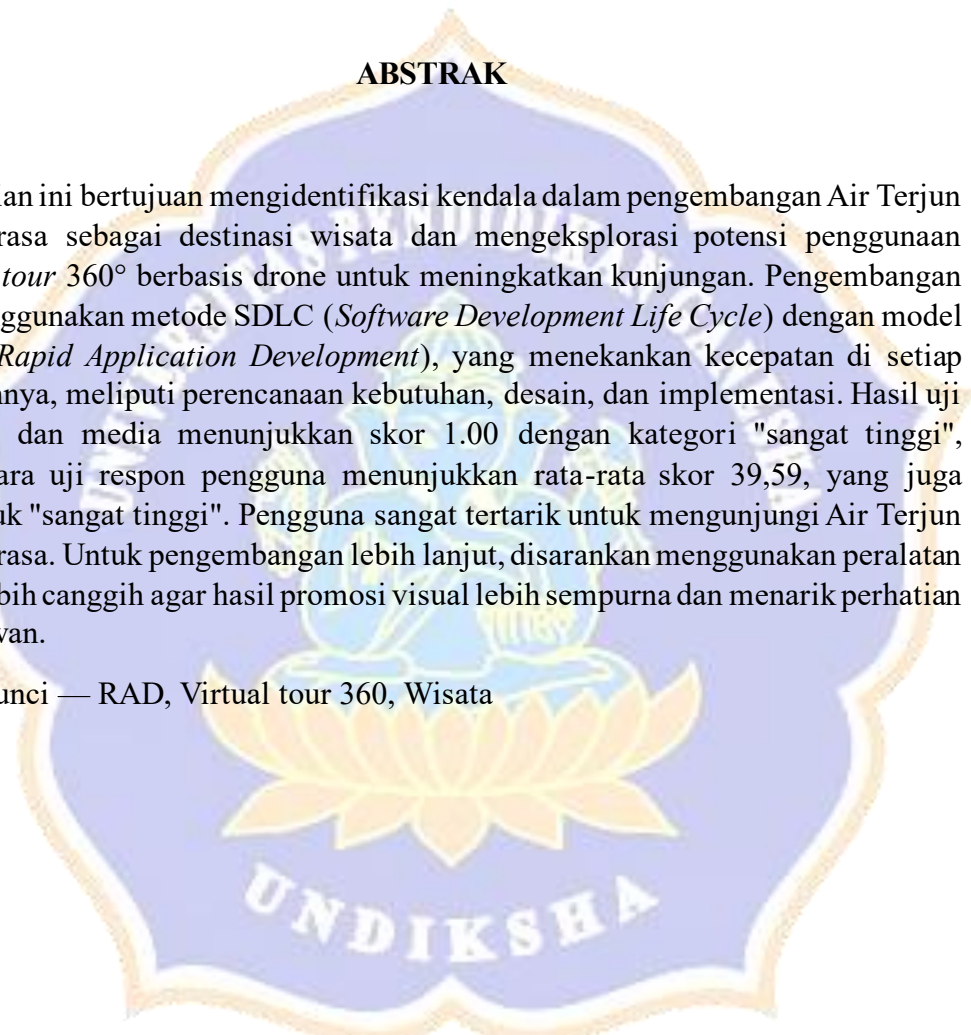
**I GUSTI AGUNG WAHYU EKA PUTRA, NIM 2015051088**

**Pendidikan Teknik Informatika**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kendala dalam pengembangan Air Terjun Campurasa sebagai destinasi wisata dan mengeksplorasi potensi penggunaan *Virtual tour 360°* berbasis drone untuk meningkatkan kunjungan. Pengembangan ini menggunakan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*) dengan model RAD (*Rapid Application Development*), yang menekankan kecepatan di setiap tahapannya, meliputi perencanaan kebutuhan, desain, dan implementasi. Hasil uji ahli isi dan media menunjukkan skor 1.00 dengan kategori "sangat tinggi", sementara uji respon pengguna menunjukkan rata-rata skor 39,59, yang juga termasuk "sangat tinggi". Pengguna sangat tertarik untuk mengunjungi Air Terjun Campurasa. Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan menggunakan peralatan yang lebih canggih agar hasil promosi visual lebih sempurna dan menarik perhatian wisatawan.

Kata Kunci — RAD, Virtual tour 360, Wisata



***DEVELOPMENT OF VIRTUAL TOUR 360<sup>0</sup> AS MEDIA  
PROMOTION OF WATERFALL TOURISM ATTRACTION  
CAMPURASA MENYALI VILLAGE***

by

**I GUSTI AGUNG WAHYU EKA PUTRA, NIM 2015051088**

**Pendidikan Teknik Informatika**

***ABSTRACT***

*This research aims to identify obstacles in developing Campurasa Waterfall as a tourist destination and explore the potential for using drone-based Virtual tour 360° to increase visits. This development uses the SDLC (Software Development Life Cycle) method with the RAD (Rapid Application Development) model, which emphasizes speed at each stage, including requirements planning, design and implementation. The content and media expert test results show a score of 1.00 in the "very high" category, while the user response test shows an average score of 39.59, which is also "very high". Users are very interested in visiting Campurasa Waterfall. For further development, it is recommended to use more sophisticated equipment so that the visual promotional results are more perfect and attract the attention of tourists.*

*Keywords — RAD, Virtual tour 360, Tour*

