

## DAFTAR PUSTAKA

- Bakri, A. R., Lukitasari, E. H., & Wibowo, Y. "Perancangan Media Promosi Pencucian Sepatu FS Clean Surakarta". (*Doctoral dissertation*, Universitas Sahid Surakarta). 2021
- Darmawan, I. G. B. (2020). PEMETAAN DRONE DAN OPTIMALISASI POTENSI GEOWISATA DANAU TIRTA GANGGA, DESA SWASTIKA BUANA KEC. SEPUTIH BANYAK, LAMPUNG TENGAH. *Sakai Sambayan Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2). <https://doi.org/10.23960/jss.v4i2.184>
- Gregory, R. J. (2015). *Psychological testing : history, principles, and applications*.
- Idatul, A. N. (2020). Use Case Diagram: Pengertian, Simbol, Komponen & Contohnya. In *13 Juli*.
- Kabelen, N. W. (2021). Perjalanan Dan Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 4(2). <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v4i2.600>
- Muhammad, R., Mutiarin, D., & Damanik, J. (2021). Virtual Tourism Sebagai Alternatif Wisata Saat Pandemi. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1). <https://doi.org/10.17509/jithor.v4i1.31250>
- Muhayat, N., Majid, I. A., Hadi, S., Ariawan, D., Pitana, T. S., & Prasetyo, A. (2020). Pemetaan Kawasan Wisata Riung Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 2(2). <https://doi.org/10.31316/jbm.v2i2.1369>
- Ramadhan, R., & Saputra, D. (2023). Promosi Air Terjun Tangsi 3 Di Solok Selatan. *SENIMAN : Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 62–84.
- Riesa, R. M., & Haries, A. (2020). Virtual Tourism dalam Literature Review. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 01(1).
- Sarjana, S. (2018). *UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM*.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1). <https://doi.org/10.35793/jti.13.1.2018.20188>