

# **ANALISIS PROFIL PERSEPSI DAN MOTIVASI BELAJAR DARING SISWA SMK**

**Oleh**

**Ida Fitria, NIM. 1613011013**

**Jurusan Matematika**

**Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

## **ABSTRAK**

Sejak Maret 2020 diterapkannya sistem belajar daring. Belajar daring merupakan salah satu istilah yang digunakan untuk mengemukakan pendapat/gagasan tentang pembelajaran elektronik (e-learning). Pengkajian tentang persepsi siswa terhadap belajar daring diperlukan untuk mengetahui tanggapan siswa sehingga dapat terciptanya pembelajaran yang bermakna. Selain itu belajar daring dilakukan tanpa tatap muka. Oleh karena itu perlu pengkajian mengenai motivasi belajar siswa terhadap belajar daring. Motivasi memiliki kedudukan yang penting dalam mencapai tujuan pembelajaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dan motivasi siswa selama belajar daring sehingga hasilnya bisa dipergunakan untuk perencanaan pembelajaran ke depannya. Pengumpulan data menggunakan data sekunder dari peneliti utama berupa data pengukuran persepsi dan motivasi siswa belajar daring yang diperoleh dari hasil tiga kali pengukuran selama empat minggu dilakukan pembelajaran daring, yakni pengukuran di awal (tahap I), setelah dua minggu (tahap II), dan setelah empat minggu (tahap III). Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis profil. Analisis profil memiliki tiga pengujian hipotesis yang harus dilalui yaitu uji hipotesis keparalelan, uji hipotesis kesamaan level dan uji hipotesis untuk pengaruh p-variabel utama. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan, kedua pengukuran persepsi dan motivasi paralel, berbeda level, dan ada pengaruh terhadap 3 variabel. Persepsi dan motivasi siswa mengalami peningkatan selama pembelajaran daring.

Kata kunci: analisis profil, persepsi, motivasi

## ABSTRACT

*Since March 2020, an online learning system has been implemented. Online learning is a term used to express opinions / ideas about electronic learning (e-learning). Students' perceptions of online learning need to be studied to determine student responses so that meaningful learning can be created. In addition, online learning is done without face to face. Therefore students' motivation towards online learning needs to be studied. Motivation has an important position in achieving learning objectives. The purpose of this research is to determine students' perceptions and motivations during online learning where the results will be used for planning future learning. Data collection using secondary data from the main researcher, namely measurement data on students' perceptions and motivations of online learning obtained from the results of three measurements over four weeks of online learning, namely measurement at the beginning (stage I), after two weeks (stage II), and after four weeks (stage III). The analysis of data used in this research is Profile Analysis. Profile Analysis has three hypothesis tests that must be passed, namely the parallelism hypothesis test, the hypothesis level similarity test and the hypothesis test for the influence of the main p-variable. Based on the results of data analysis, it can be concluded that both measurement of perception and motivation are parallel, different levels, and there are influences on 3 variables. Students' perceptions and motivations have increased during online learning.*

*Keywords: profile analysis, perception, motivation*