

DAFTAR RUJUKAN

- Arini, Ni Nyoman et al. 2023. "Storynomics Desa Wisata: Promosi Desa Wisata Munggu Berbasis Narasi Storytelling."
- Aryawan, I Made Dwyka, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Ni Made Suriani. 2019. "Potensi Objek Wisata Sejarah Di Kota Singaraja." *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* 9(2): 143.
- Badollahi, Muh Zainuddin, Hilda Anjarsari. 2023. "Storynomics Tourism Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Kampung Paropo Sebagai Desa Wisata Budaya." *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event* 4(1): 91–97.
- Disbudpar Karangasem. 2019. "Tourism Kabupaten Karangsem." : 3. <https://tourism.karangasemkab.go.id/data/mengunjungi-taman-ujung-yang-cantik-di-sudut-karangasem-bali/>.
- Dodiet, Aditya. 2013. *Data dan Metode Pengumpulan Data*, (Surakarta: Jurusan Akupunktur Poltekkes Kemenkes Surakarta, 2013)
- Ester, Apriliyanti, Hidayah Syarifah, ZA Zainurossalamia Saida. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda." *Jurnal Manajemen* 12(1): 145–53.
- Faqih, Abdullah. 2023. "Pengaruh Digitalisasi Terhadap Perkembangan Media Pembelajaran Sejarah." 1.
- Fatma Sarie, I Nyoman Tri Sutaguna, I Putu Suiraoaka, Darwin Damanik, Gusnita Efrina, Rahmahidayati Sari, Ayu Rahma Nengsi, Fadli Agus Triansyah, Talitha Wenifrida Mas. 2023. *Metodelogi Penelitian*. Cetakan Pe. ed. Sardjana Manullang Orba. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Harahap, Ulfah Azzahra, Cipta Endyana, Alexander M.A.Khan. 2022. "Aksesibilitas, Atraksi Dan Fasilitas Pada Daya Tarik Wisata Pacu Jawi, Tanah Datar, Sumatera Barat." *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination* 1(1): 30–33.
- Harsono. 2008. *Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Helpiastuti, Selfi Budi. 2018. "Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening 'Pasar Lumpur' Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember)." *Journal of Tourism and Creativity* 2(1): 13–23.
- Keraf, G. (2019). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia.

- Kurniadi, Fajar, Hilda Hilaliyah, Nicky Rosadi. 2019. "Upaya Penguatan Pemahaman Menulis Deskripsi Dan Narasi Pada Penulisan Buku Laporan Hasil Belajar Siswa PAUD Di Depok." *Jurnal PkM Pengabdian kepada Masyarakat* 1(03): 231.
- Kusuma Sanjiwani, Putri, Luh Putu Kerti Pujani. 2020. "Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pariwisata Kawasan Rawan Bencana Di Desa Ban, Kabupaten Karangasem, Bali." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 25(2).
- Laksmi Sari, Ida Ayu, I Nyoman Darma Putra, Ni Luh Ramaswati Purnawan, I Wayan Suardiana. 2022. "Storynomics Bali Aga: Pemanfaatan Cerita Rakyat Untuk Promosi Desa Wisata Sidetapa, Kabupaten Buleleng." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 8: 721.
- Marlina, Erna. 2014. Pengantar Pariwisata 1. edited by virseptiyansjah. Yudhistira.
- McKee, R. and Gerace, T. (2018) *Storynomics: Story-driven Marketing in the Post-advertising World*. Hachette UK.
- M. Makbul. 2021. "Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian." : 12.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Offset, Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Setyo Prasiyono. 2023. "Wisata Gastronomi Makanan Tradisional Yogyakarta Melalui Storynomic." *Media Wisata* 21(2): 340–59.
- Nursapia Harahap, M.A. 2020. *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan pe. ed. Hasan Sazali M.A. Wal ashri Publishing.
- Roels, Ni Made Sri Puspa Dewi, Nisa Rahmaniyah Utami. 2021. "Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Pariwisata Pedesaan Di Desa Adat Bugbug Kabupaten Karangasem Bali." *Media Wisata* 19(2): 245–55.
- Sari, Ida Ayu Laksmi. 2019. "Storynomics: Memanfaatkan Kekuatan Branding Cerita Rakyat." *Prosiding ISBI Bandung* 1(1): 10–16.
- Setyanto, Ilham, Edriana Pangestuti. 2019. Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 72No 1 Juli.
- Shinta, Noverina Eka. 2021. "Pengembangan Aplikasi Blog Menggunakan Flutter Dan Laravel." *Intra-Tech* 4(December): 1–5.
- Sinaga, Anita Sindar RM, Martua Sitorus. 2019. "Penerapan Teknik Workshop Pada Pembuatan Blog Bagi Pemula Di Sma Al Washliyah 12 Perbaungan." *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 2(2): 14.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif; Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2022. Model Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2013)
- Sukmadewi, Ni Putu Rika. 2021. "Storynomics Tourism: Kualitas Wisata Desa Tenganan Pegringsingan." *Cultoure Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu* 2(2): 194–203.
- Susanto, Heri, Sri Fatmawati, Fathurrahman Fathurrahman. 2022. "Analisis Pola Narasi Sejarah Dalam Buku Teks Lintas Kurikulum Di Indonesia." *Fajar Historia: Jurnal Ilmu Sejarah dan Pendidikan* 6(2): 228–43.
- Thohir, Ajid, Sahidin, Ahmad. 2019. *Filsafat Sejarah: Profetik, Spekulatif, Dan Kritis*. Pertama. Jakarta: Kencana (Prenada Media).
- Trip Advisor. 2022. "Reviews Taman Ujung Karangasem." https://www.tripadvisor.co.id/Attraction_Review-g608484-d2211842-Reviews-Ujung_Water_Palace-Karangasem_Bali.html.
- Trip Advisor. 2023. "Reviews Taman Ujung Karangasem." https://www.tripadvisor.co.id/Attraction_Review-g608484-d2211842-Reviews-Ujung_Water_Palace-Karangasem_Bali.html.
- Wiguna, I Kadek Krisna Arya. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Berkunjung Ke Taman Ujung Karangasem." *Gender and Development* (1): 0–22. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/17104>.
- Yusuf, A. Muri. 2019. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan, (Jakarta: Kencana, 2019, Cet. V)
- Yuyun, Putu, Niartha Dewi, Risa Panti Ariani, Riki Ponga Kusyanda. 2023. "Pengembangan Video Destinasi Wisata Bali Aga Berbasis Storynomics Di Desa Pedawa Buleleng-Bali." *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* 14(2): 11–18.