

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Normah, N. (2019). Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Di Swalayan Koperasi Bappenas Jakarta Pusat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 21(2), 235–242. <https://doi.org/10.31294/p.v21i2.6205>
- Amsury, F., Kurniawati, I., & Rizki Fahdia, M. (2023). Implementasi Association Rules Menentukan Pola Pemilihan Menu Di the Gade Coffee & Gold Menggunakan Algoritma Apriori. *INFOTECH Journal*, 9(1), 279–286. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i1.5357>
- Aquila, A., Pabendon, C., & Purnomo, H. D. (2023). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA Penerapan Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Market Basket Analisis Pada Data Transaksi NonPromo*. 7, 975–984. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6153>
- Arinal, V., & Melani, M. A. (2023). Penerapan Metode Asosiasi Pada Data Penjualan Transaksi Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Circle’K Apartemen Marabella Jakarta Selatan). *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(1), 170–176. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/1366%0Ahttp://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/download/1366/1010>
- Aulia Miranda, S., Fahrullah, F., & Kurniawan, D. (2022). Implementasi Association Rule Dalam Menganalisis Data Penjualan Sheshop dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Metik Jurnal*, 6(1), 30–36. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.342>
- Djabalul Lael, T. A., & Pramudito, D. A. (2023). Use of Data Mining for The Analysis of Consumer Purchase Patterns with The Fpgrowth Algorithm on Motor Spare Part Sales Transactions Data. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 4(2), 128–136. <https://doi.org/10.34306/itsdi.v4i2.582>
- Fahrudin, N. F. (2019). Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket

- Analysis. *MIND Journal*, 1(2), 13–23.
<https://doi.org/10.26760/mindjournal.v4i1.13-23>
- Fayyad, U., Piatetsky-Shapiro, G., & Smyth, P. (1996). The KDD Process for Extracting Useful Knowledge from Volumes of Data. *Communications of the ACM*, 39(11), 27–34. <https://doi.org/10.1145/240455.240464>
- Hakim, A. R. (2023). Analisis Pola Pembelian Konsumen di Alfamart dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi*, 193–199.
<http://journal.aptikomkepri.org/index.php/JDDAT/article/view/38%0Ahttp://journal.aptikomkepri.org/index.php/JDDAT/article/download/38/28>
- Isмасari, I., Ramadhan, M., & Hadikristanto, W. (2020). Analisis Tingkat Pembelian Konsumen dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 2(02).
<https://doi.org/10.46772/intech.v2i02.292>
- Juriyanto, W. (2023). Penerapan Teknik Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori pada Proses Penjualan di Toko Sembako. *EJECTS: Journal Computer, Technology and Informations System*, 3(1), 8–14.
- Mahardika, I. K. R. (2023). *Meningkatkan Keputusan Pembelian dengan Product Bundling , In Store Display , dan Diskon*. 3(12), 2399–2412.
- Mariko, M. (2021). Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Item Paket Pada Konten Promosi. *Explore*, 11(2), 24.
<https://doi.org/10.35200/explore.v11i2.438>
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Nurdiawan, O. (2022). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL : Journal of Informatics*, 6(1), 43.
<https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>
- Qisman, M., Rosadi, R., & Abdullah, A. S. (2021). Market basket analysis using apriori algorithm to find consumer patterns in buying goods through

transaction data (case study of Mizan computer retail stores). *Journal of Physics: Conference Series*, 1722(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1722/1/012020>

Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb.Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.368>

Robby Setiawan, R., & Jananto, A. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Rekomendasi Penyedia Pupuk Non Subsidi Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 17(1), 13–24.

Sandy, M. S., Setiawan, H., Indahyanti, U., Sains, F., & Teknologi, D. (2023). Analisis Data Mining Produk Retail Menggunakan Metode Asosiasi Dengan Menerapkan Algoritma Apriori. 4(2), 384–391.

Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>

Tukino, T. (2023). Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada PT Indoritel Makmur Internasional Tbk Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi*, 2(1), 75–83. <https://doi.org/10.58520/jddat.v2i1.23>

Uminingsih, Nur Ichsanudin, M., Yusuf, M., & Suraya, S. (2022). Pengujian Fungsional Perangkat Lunak Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Metode Black Box Testing Bagi Pemula. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.55123/storage.v1i2.270>

Verma, A., & Kumar, R. (2022). Association Rule Generation using Pattern Mining Apriori Technique. 13(2), 550–556.

Wijaya, Y. D., & Astuti, M. W. (2021). Pengujian Blackbox Sistem Informasi Penilaian Kinerja Karyawan Pt Inka (Persero) Berbasis Equivalence Partitions. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.32502/digital.v4i1.3163>