

**PENGARUH *DIRECT MARKETING* DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI
PADA *LIVE STREAMING SHOPEE***

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
I Putu Krishna Mahendra Putra
NIM 2017041101**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

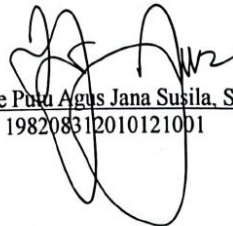
Menyetujui

Pembimbing 1,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing 2,



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001

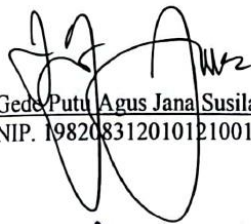
Skripsi oleh I Putu Krishna Mahendra Putra
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 Oktober 2024

Dewan Penguji,



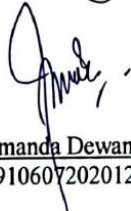
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Anggota)

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 23 Oktober 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si.
NIP. 197906162002121003

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh *Direct Marketing* dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli pada *Live Streaming Shopee*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 November 2024



I Putu Krishna Mahendra Putra

2017041101

MOTTO

***“LEBIH BAIK GAGAL SETELAH MENCOBA,
DARIPADA GAGAL KARENA BELUM PERNAH
MENCOBA”***



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Direct Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli pada *Live Streaming Shopee*”** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik berupa moral dan material dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha .
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. Kepala Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Penguji yang telah bersedia menguji dan memberikan masukan kepada penulis selama ujian.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Penelaah yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis untuk dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan wawasan, pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti masa perkuliahan.
8. Orang tua tercinta, yang telah sabar dalam mendidik dan tiada henti

memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan motivasi baik secara moral dan material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman Prodi Manajemen angkatan 2020
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Singaraja, 20 Mei 2024

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Perumusan Masalah Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	26
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	41
4.1 Deskripsi Data Penelitian	41
4.2 Pengujian Asumsi	42
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.5 Pengujian Hipotesis	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.7 Keterbatasan Penelitian	57
4.8 Implikasi	58
 BAB V PENUTUP.....	 60
5.1 Rangkuman.....	60
5.2 Simpulan.....	62
5.3 Saran	63
 DAFTAR RUJUKAN	 66
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Observasi Awal Variabel Minat Beli.....	3
Tabel 1. 2 Observasi Awal Variabel <i>Direct Marketing</i>	5
Tabel 1. 3 Observasi Awal Variabel <i>Online Customer Review</i>	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.5 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Data Responden.....	38
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Secara Simultan.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Pengaruh <i>Direct Marketing</i> dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli pada <i>Livestreaming Shopee</i>	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	41
Gambar 4.2 (Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glejser</i>)).....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner.....	66
Lampiran 02 Tabulasi Data Kuesioner.....	69
Lampiran 03 Uji Kualitas Data.....	78
Lampiran 04 Analisis Deskriptif.....	83
Lampiran 05 Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 06 Pengujian Hipotesis.....	86
Lampiran 07 Dokumentasi.....	87

