

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN
ANYAMAN BAMBU (SOKASI)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**OLEH
I KETUT TEKA YASA
NIM 2017041232**

**PRODI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

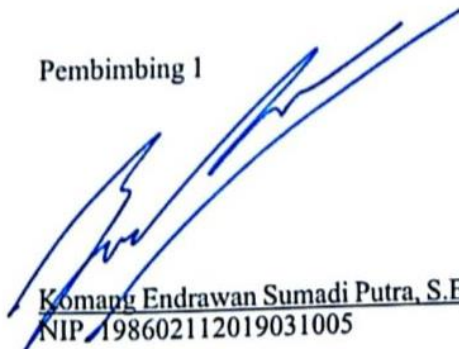
2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT- SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**


Menyetujui

Pembimbing 1



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

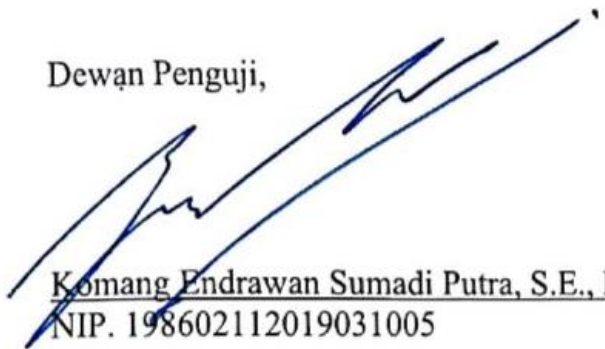
Pembimbing 2



Gedde Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 198208112010121001

Skripsi oleh I Ketut Teka Yasa ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 23 Oktober 2024

Dewan Penguji,



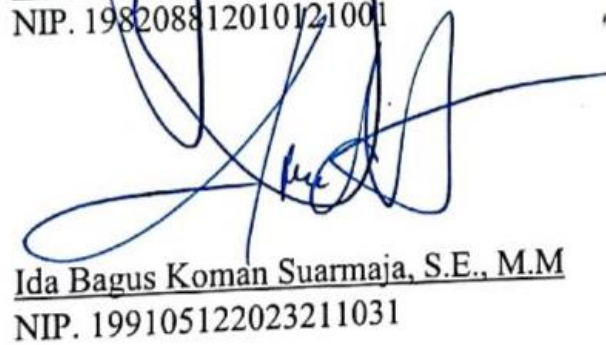
Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208812010121001

(Anggota)



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M
NIP. 199105122023211031

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Oktober 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Drs. Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Prof. Dr. Gede Adi Juniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karyawan tulis yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Sokasi”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 23 Oktober 2024
Yang membuat pernyataan,



Ketut Teka Yasa
NIM. 2017041232

MOTTO

**“HIDUP YANG TIDAK DIPERTARUHKAN
TIDAK AKAN PERNAH DIMENANGKAN”**



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. dan Gede Putu agus Jana Susila, S.E., M.B.A yang dengan penuh tanggung jawab memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi, yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta Putu Suarta (Ayah), Ketut Winadi (Ibu), Putu Eka Darma (Kakak), Komang Tri Mariani (Kakak), dan Kadek Sumariani (Kakak) untuk doa, motivasi, dan nasihat yang terus diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dan tergantikan.

Terimakasih untuk semangat, dukungan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

Serta perjuangan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk sahabat, teman-teman, kakak tingkat dan adik jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

Terimakasih.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu (Sokasi)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I sekaligus sebagai pembimbing akademik yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Eka Dhandraf, Bape Klaceng, dan Indra Bamboe selaku Owner kerajinan anyaman bambu yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi.

9. Kedua orang tua (Putu Suarta dan Putu Winadi), saudara (Putu Eka Darma, Kadek Sumariani, dan Komang Trimariani), serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman-teman yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

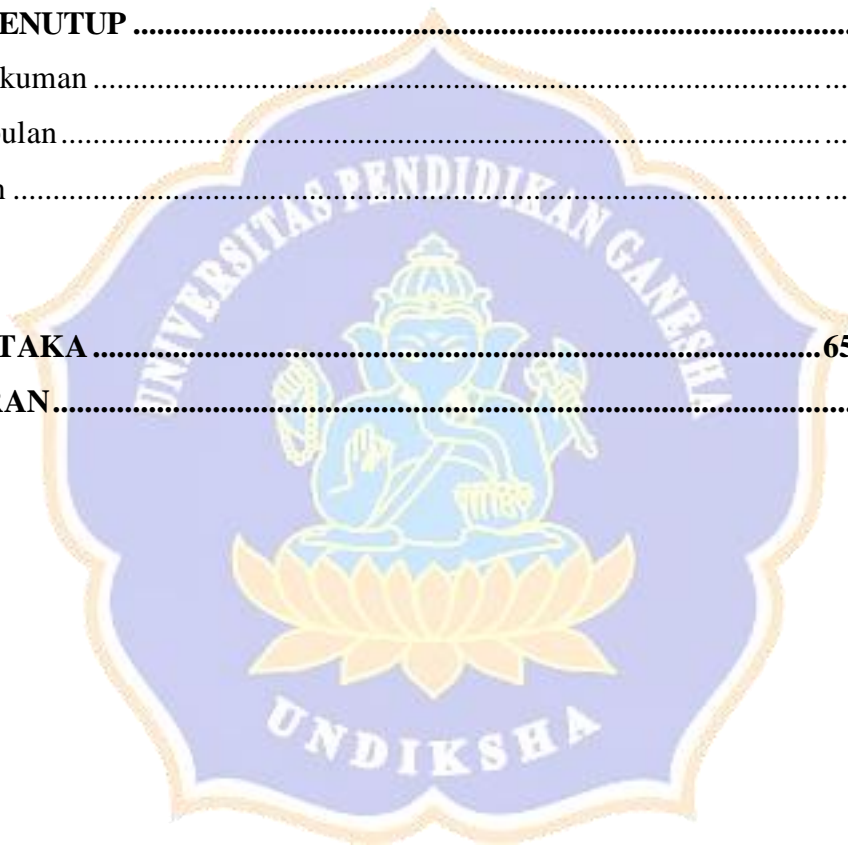


DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Pembatas Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Minat Beli	12
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	12
2.1.2 Indikator Minat Beli	13
2.2 Kualitas Produk.....	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.3 Promosi	15
2.3.1 Pengertian Promosi	15
2.3.2 Indikator Promosi	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Hubungan Antara Variabel	19
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli	19
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	20

2.5.3 Hubungan Promosi Terhadap Minat Beli.....	20
2.6 Kerangka Berpikir.....	21
2.7 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4 Definisi, Kisi-Kisi, dan Pengujian Variabel Terikat Penelitian	25
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Terikat.....	25
3.4.2 Kisi-Kisi Variabel Terikat	26
3.5 Definisi, Kisi-Kisi, dan Pengujian Variabel Bebas Penelitian.....	27
3.5.1 Definisi Operasional Variabel Bebas Penelitian.....	27
3.5.2 Kisi-Kisi Variabel Bebas Penelitian.....	28
3.5.3 Pengujian Instrumen Variabel Bebas Penelitian.....	29
3.6 Metode Dan Instumen Pengumpulan data	30
3.6.1 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.6.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.6.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7.3 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
4.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2 Uji Multikolinearitas	43
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.3 Analisis Regrensi Linear Berganda	46

4.4	Pengujian Hipotesis	47
4.4.1	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	47
4.4.2	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	48
4.4.3	Koefisien Determinasi (R ²)	50
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli	51
4.5.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	53
4.5.3	Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli.....	55
4.6	Implikasi Penelitian	58
BAB V PENUTUP		60
5.1	Rangkuman	60
5.2	Simpulan	61
5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		68



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Omzet Penjualan Kerajinan Anyaman Bambu Sokasi dari Beberapa Kelompok Pengrajin yang Terdapat di Desa Tigawasa.....	4
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	18
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Minat Beli	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	27
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Variabel Bebas Penelitian	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk dan Promosi	29
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk dan Promosi	30
Tabel 4.1 Deskripsi Data Respoden Penelitian	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji t	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik P-plot.....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Tabulasi	68
Lampiran 02. Hasil Uji Instrumen Penelitian Sampel Kecil (N=30)	76
Lampiran 03. Hasil Uji Instrumen Penelitian Sampel Besar (N=130).....	78
Lampiran 04. Hasil Uji SPSS.....	80

