

DAFTAR PUSTAKA

- Alkutubi dan Muhammad M. 2019. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Layanan Internet Telkom Indihome di Kota Yogyakarta*”. Bachelor Thesis. Universitas Ahmad Dahlan.
- Aisyah, Siti. “*Manajemen pemasaran.*” (2020).
- Arikunto, S. 2009. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Aneka Cipta Astuti.
2010. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Skripsi*: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Nias Selatan Telukdalam
- Candra, Hakim A.P, dkk. 2014. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 15, Nomor 2 (hlm. 1-6).
- Citra, Tamara dan Suryono. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)”. *eCo-Buss Jurnal*, Volume 5, Nomor 2 (hlm. 1-12).
- Ferdinand, Agusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. „*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. „*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan. 2013. *Marketing Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Pressdindo
- Iwan, dkk. 2019. “Analisis Kualitas Produk terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Oriflame”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 3, Nomor 3 (hlm. 1-6).
- Kharisma, Maulana Adam. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli Masyarakat pada Store Cosmic Cabang di Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.8, No.12
- Kotler & Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi 14. Pearson Education Limited: England.

- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kresnamurti R. dan Ariani P. 2012. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur". *Jurnal Sains Ekonomi*, Volume 10, Nomor 1 (hlm 1-14)
- Kristanto. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Martono R.A.P. (2014) . Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 2 Nomor 2.
- Mulyanto, K. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Anindyaguna Ekonomibisnis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis STIE Anindyaguna*, 2(2), 158-172.
- Milani, Isha, and Hery Margono. "Strategi Personal Selling, Pemasaran Getok Tular dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 24.1 (2023).
- Razak. 2016. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Provinsi DKI Jakarta*. Vol.4, No.2
- Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto. 2000. *Teknik Sampling Untuk Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta Susanti,
- Desi. 2017. *Jurnal Fakultas Ekonomi UMSB*, Volume III, Nomor 5 (hlm. 1- 10).
- Tjiptono 2001
- Tandjung, 2004
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset Tjiptono. 2017. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi

Valentine, Christin dan Agus.M. 2019. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Iphone di Bandung”. *E-Proceeding of Applied Science*,

Wirayanthi, Noverita dan Singgih S. 2019. “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas terhadap Minat Beli Produk Private Label”. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, Volume 2, Nomor 1 (hlm. 87-96).

