

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TOLAK ANGIN SIDO MUNCUL DI APOTEK INA
FARMA**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP.198207292010122003

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, M.M.
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Kadek Ertina Juniastuti ini
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 04 Desember 2024

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Rahutama Atidira, M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Gede Pitu Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 04 Desember 2024

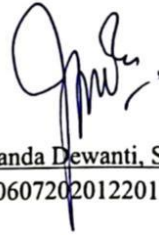
Menyetujui

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M., M.Si.
NIP. 1968102919932001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP.199106072020122017



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., Ak.
NIP. 19790616162002121002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Sido Muncul di Apotek Ina Farma" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 04 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Kadek Ertina Juniastuti
NIM. 2017041173

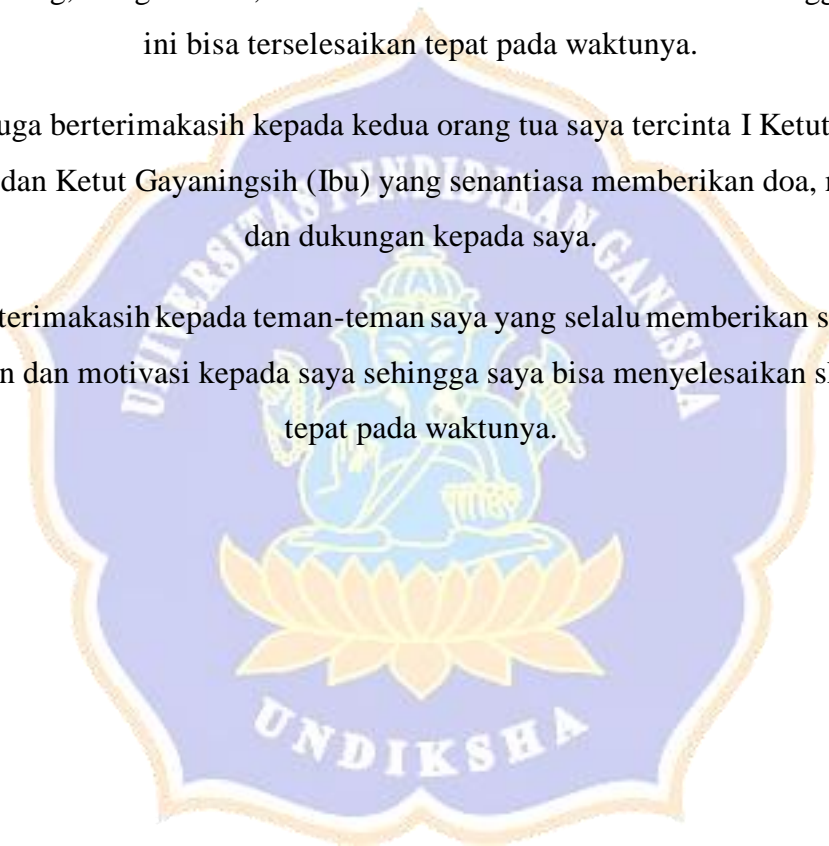
KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan rahmat-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Pada kesempatan ini juga saya ingin mengucapkan terimakasih kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing 1 dan Bapak Rahutama Atidira, M.M., selaku Pembimbing 2 yang dengan sangat baik dalam membimbing, mengarahkan, memberikan masukan dan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan tepat pada waktunya.

Saya juga berterimakasih kepada kedua orang tua saya tercinta I Ketut Suama (Ayah) dan Ketut Gayaningsih (Ibu) yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada saya.

Ucapan terimakasih kepada teman-teman saya yang selalu memberikan semangat, dorongan dan motivasi kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Sido Muncul di Apotek Ina Farma”**. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa dengan sangat baik dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Rahutama Atidira, M.M. selaku Pembimbing II senantiasa dengan sangat baik dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata Usaha serta seluruh staf di lingkungan Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendidik dan memberikan saran selama masa perkuliahan.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

9. Kepada kedua orangtua tercinta, I Ketut Suama dan Ketut Gayaningsih yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, motivasi serta semangat baik berupa moral maupun material sehingga penulis bisa mengenyam pendidikan hingga pada tahap ini. Terimakasih atas segala pengorbanan dan perjuangan yang tiada hentinya selalu diupayakan.
10. Kepada kakak dan adik penulis, Amarta, Mbok Tu dan Arna yang senantiasa memberikan semangat, motivasi dan dukungan yang luar biasa.
11. Kepada teman-teman Trisna, Dhita, Agus yang selalu memberikan dorongan, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini bisa diselesaikan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 04 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Deskripsi Teoritis.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Citra Merek	18
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.3 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Kerangka Berpikir.....	26
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Rancangan Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat	33
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas	36
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.6 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data.....	46
4.2 Pengujian Asumsi	48
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.3 Pengujian Hipotesis.....	54
4.3.1 Uji F (Secara simultan)	54
4.3.2 Uji t (Secara Parsial)	55
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.4.1 Hubungan antara Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.4.2 Hubungan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian..	58
4.4.3 Hubungan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	60
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	61
4.6 Implikasi	61
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Rangkuman	64
5.2 Simpulan	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Tolak Angin Sido Muncul di Apotek Mulia Farma, Ina Farma, dan Apotekku	6
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	34
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Terikat.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas	36
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas	39
Tabel 4.1 Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.8 Uji F (Simultan)	55
Tabel 4.9 Uji t (Parsial).....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	49
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	52



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Surat Permohonan Penelitian.....	74
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 03. Gambaran Umum Responden.....	81
Lampiran 04. Tabulasi Data (Hasil Data Pernyataan Responden).....	84
Lampiran 05. Hasil Output Perhitungan <i>SPSS for Windows Versi 26.0 Uji</i> Validitas dan Reliabilitas.....	89
Lampiran 06. Hasil Output Perhitungan <i>SPSS for Windows Versi 26.0 Uji</i> Asumsi Klasik.....	92
Lampiran 07. Hasil Output Perhitungan <i>SPSS for Windows Versi 26.0 Analisis</i> Regresi Linier Berganda.....	95
Lampiran 08. Dokumentasi Penelitian.....	97

