

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, Rahayu, Agus Supandi Soegoto, Djurwati Soepeno. (2018). "Analysis Of The Effect Of Product Innovation, Product Quality And Brand Image On The Purchase Decision Of Car Nissan Grand Livina On Pt. Wahana Wirawan Manado". Jurnal EMBA. Volume 6 No.4. ISSN: 2303-1174.
- Alfiah1, Ayu, Atep Suhendar dan Muhammad Yusuf. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. SEIKO: Journal of Management & Business. Volume 6 Issue 1 (2023) Pages 492 – 503. E- ISSN: 2598-8301.
- Amstrong, Kotler. (2015), "Marketing Introducing Prentice Hall Twelfth Edition". England: Person education.
- Arfah, Yenni. (2022). Keputusan Pembelian Produk (B. Nasution (ed.)). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atmini dan Farawati. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Di Kecamatan Semarang Utara". JBE Jurnal Bingkai Ekonomi JBE Vol. 4, No 1, Januari 2019, pp: 69 - 78 Jurnal Bingkai Ekonomi.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Endriawan, Beni. (2019). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bata di Toko Bata Metropolitan City Pekanbaru". Skripsi. Pekanbaru. Universitas Islam Riau.
- Ernawati, Diah. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen. Volume 7 Nomor 1.
- Ferdinand. (2005). *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2*. Semarang :BP Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS "Edisi Sembilan"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Novikasari, I. (2016). *Uji Validitas Instrumen*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, Dedeh. (2021). *Kepuasan Konsumen Studi terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Kusnandar, Viva Budy. (2022). Bukan Denpasar, Ini Wilayah dengan Penduduk Terbanyak di Bali. *Katadata Media Network*. Diakses pada 25 April 2023 dari [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/16/bukan-denpasar-ini-wilayahdenganpendudukterbanyakdibali#:~:text=Menurut%20data%20Di rektorat%20Jenderal%20Kependudukan,3%25\)%20dari%20total%20populasi.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/16/bukan-denpasar-ini-wilayahdenganpendudukterbanyakdibali#:~:text=Menurut%20data%20Di rektorat%20Jenderal%20Kependudukan,3%25)%20dari%20total%20populasi.)
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Marpaung, Fenny Krisna, dkk. (2020). "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe". *Jurnal Manajemen*. Volume 7 Nomor 1 (2021). e-ISSN: 2615-1928.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Susanti Wahyuningsih. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* di *Marketplace* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Fashion 3second* di Kota Semarang)". *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. Volume 3, 2020. E-ISSN:2654-3168.
- Nirwan. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada HOC Pemurni Air (studi kasus PT. Karya Republika Kohod)". Skripsi. Tangerang. Universitas Buddhi Dharma Tangerang. *Majalah Ilmiah Solusi*. Volume 18, Nomor 4, Oktober 2020.
- Novikasari, I. (2016). *Uji Validitas Instrumen*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Nurfitriani. (2021). *Bisnis dan Manajemen*. Makassar: Cendikia Publisher.

- Pertiwi, Dewi. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Prabowo, Rokh Eddy dkk. (2020). "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas(Studi Di Kota Semarang)".
- Prawirosentono, Suyadi. (2001). *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus, Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Raharjo, Sahid. (2018). Olah Data Statistik dengan SPSS. Tersedia pada website <https://www.spssindonesia.com/2018/02/cara-menghitung-se-sr-regresiberganda.html> (diakses tanggal 04 Juni 2024)
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Kalimantan Timur: Mulawarman University Press.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki, Nadia. (2020). "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Kota Banda Aceh (Studi di Kecamatan Syiah Kuala)". Skripsi. Banda Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Roslina. (2010). "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Saputra, Rido. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label *Store* Pekanbaru. Pekanbaru. Universitas Islam Riau.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Setyaningrum, Fitria dan Nora Jasar Wati. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pelanggan Sarijan *Coffee* Malang)". Skripsi. Malang. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

- Silaen, Sofar. (2018) *.Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Siswanto Sutojo. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono,F . (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tonce, Yosef dan Yosefh Darius Purnama Rangga. (2020). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Widjono, Hs. (2007). *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi (Rev)*. Jakarta: Grasindo.

