

**PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE  
IPHONE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**JURUSAN MANAJEMEM**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**SINGARAJA**  
**2024**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
TUGAS DAN MEMENUHI  
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetuji**

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP 195912311986031019



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.  
NIP 197404122010121001

Dewan Penguji,




Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP 195912311986031019

(Ketua)



Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc.  
NIP 197404122010121001

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E. M.M.  
NIP. 198207292010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada

Hari : Rabu  
Tanggal : 04 Desember 2024

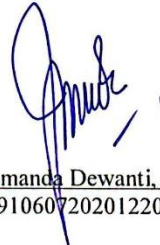
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 19790616200212110031

### Lampiran 0.8 Pernyataan Keaslian Tulisan

#### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan karya tulis yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 04 Desember 2024  
Yang membuat  
Pernyataan,



Made Dwi Satrya Wiguna

## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Bapak Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc., selaku pembimbing II yang selalu penuh dengan kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen di Lingkungan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.

Keluarga tercinta, Made Sukanaya (Ayah) dan Luh Suryani (Ibu), terimakasih atas doa dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu demi kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa terimakasih juga saya ucapkan atas kasih sayang yang tidak akan pernah tergantikan sampai kapanpun. Untuk teman-teman dan sahabat, mahasiswa Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu;

**-Terima Kasih-**

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kekuatan dan kecerahan pikiran kepada penulis sehingga penelitian yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”** dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. CA. CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku Pembimbing I yang segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing II yang penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang selalu menemani dari semester 1 hingga saat ini bisa menyelesaikan skripsi dengan arahan dan motivasi yang tiada henti.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam memberikan kemudahan dalam mengakses data jumlah dan informasi terkait subjek penelitian yakni Mahasiswa Fakultas Ekonomi.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Bapak dan Ibu tercinta, Made Sukanaya dan Luh Suryani, saudarasaudara tercinta Gede Aditya Surya Wibawa dan Nyoman Tri Satya Wira Dharma, dan keluarga besar tersayang yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh selama perkuliahan hingga pada titik terselesaikannya skripsi ini.
12. Teman-teman kelas F Manajemen tahun 2020 dan kelas C Pemasaran yang turut memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini baik bentuk maupun isinya masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 04 Desember 2024

Made Dwi Satrya Wiguna



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Promosi .....	14
2.3 Inovasi Produk.....	17
2.4 Penelitian yang Relevan.....	19
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.6 Kerangka Berpikir.....	23
2.7 Hipotesis Penelitian .....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1    Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2    Rancangan Penelitian.....	26
3.3    Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.4    Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5    Metode dan Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1    Deskripsi Data Responden .....	40
4.2    Pengujian Asumsi Klasik .....	42
4.3    Pengujian Hipotesis .....	46
4.4    Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.5    Implikasi.....	53
BAB V PENUTUP.....	56
5.1    Rangkuman.....	56
5.2    Simpulan .....	57
5.3    Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Pengguna Smartphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	19
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Aktif Semester Genap 2021-2022 Fakultas Ekonomi	28
Tabel 3.2 Skor Penilaian Jawaban Kuesioner.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas (N = 30) .....	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas (N = 30) .....	31
Tabel 3.5 Variabel, Konsep Variabel, Indikator, dan Skala Ukur .....	32
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Distribusi dan Pengambilan Kuesioner.....	40
Tabel 4.2 Kategori Responden.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearita .....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ) .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Pangsa Apple Di Pasar Smartphone Indonesia Pada 2013-2023 .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan P-P Plot (Sumber: Lampiran 06) .....	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplot (Sumber: Lampiran 06) .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 0.1 Kuesioner Penelitian .....	62
Lampiran 0.2 Tabulasi Data 30 Responden.....	66
Lampiran 0.3 Hasil Uji Instrumen .....	69
Lampiran 0.4 Tabulasi Data 90 Responden.....	72
Lampiran 0.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	78
Lampiran 0.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	81
Lampiran 0.7 Riwayat Hidup .....	82
Lampiran 0.8 Pernyataan Keaslian Tulisan.....	83

