

ABSTRAK

Putri, Ambarwati Emira (2024), Variasi Bahasa yang Digunakan Mahasiswa di Media Sosial.

Tesis, Pendidikan Bahasa Inggris, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing 1: Prof. I Nyoman Adi Jaya Putra, MA., dan Pembimbing II: Prof. Dr. Ni Luh Putu Sri Adnyani, S.Pd., M.Hum.

Kata Kunci: Variasi bahasa, media sosial, mahasiswa.

Mahasiswa menggunakan bahasa dalam berbagai alam baik dalam interaksi tatap muka maupun online melalui media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji jenis-jenis variasi bahasa yang digunakan mahasiswa ketika mengunggah, menulis, atau memposting postingan di situs media sosial mereka, khususnya Facebook dan Instagram. Kedua platform ini diyakini banyak diminati kalangan muda dan dewasa pada umumnya karena banyaknya fitur yang disediakan. Setiap pos diamati dan didokumentasikan untuk mendapatkan data penelitian. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif. Temuan hasil observasi dan dokumentasi dipelajari dalam empat tahap: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Analisis terhadap 20 siswa dan 30 post-data menemukan bahwa setiap siswa menggunakan variasi bahasa yang berbeda dengan enam kategori: dialek, bahasa sehari-hari, konteks formal dan informal, gender, alih kode dan pencampuran, serta bahasa gaul. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna bebas berekspresi dalam bahasa aslinya yang cukup beragam dan kreatif sehingga interaksi menjadi lebih menarik dan menyenangkan, meski hanya dilakukan secara online.

ABSTRACT

Putri, Ambarwati Emira (2024), *Language Variation Used by University Students in Social Media*.

Thesis, English Language Education, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor 1: Prof. Dr. I Nyoman Adi Jaya Putra, MA., and Supervisor II: Prof. Dr. Ni Luh Putu Sri Adnyani, S.Pd., M.Hum.

Keywords: Language variation, social media, university students.

University students use language in a variety of addresses in both face-to-face and online interactions through social media. The purpose of this study is to examine the types of language variations used by university students when uploading, writing, or posting posts on their social media sites, especially Facebook and Instagram. These two platforms are believed to be in popular demand among young people and adults in general due to the many features they provide. Each post is observed and documented to get research data. The data obtained data were analyzed qualitatively. The findings from observations and documentation were studied in four stages: data gathering, data reduction, data presentation, and conclusion. The analysis of 20 students and 30 post-data found that each student used a different language variation with six categories: dialect, colloquial, formal and informal context, gender, code-switching and mixing, and slang. Aside from that, this study showed that users are free to express themselves in their native language, which is quite diverse and creative to make interactions more interesting and fun, even though they only take place online.