

**PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA  
PENGEMBANGAN *WEBSITE* PEMASARAN PRODUK PENGRAJIN  
KAYU MENAK FURNITURE**

Oleh

**Luh Yuni Pradnyani, NIM 2255013003**

**Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak**

**Jurusan Teknik Informatika**



**ABSTRAK**

Pengrajin Menak Furniture merupakan sebuah pengrajin kayu yang terletak di Desa Kubutambahan, Singaraja Bali. Kemajuan teknologi informasi, khususnya perkembangan internet, telah mengubah situasi pemasaran produk dan jasa secara signifikan. Peningkatan kecepatan internet dan jumlah pengguna yang terus meningkat telah mendorong pertumbuhan pertukaran informasi yang pesat, terutama melalui platform digital seperti *website*. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemanfaatan *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai strategi pemasaran *online*, khususnya dalam konteks Pengrajin Menak Furniture. Metode SEO, dengan fokus pada *White Hat* SEO, dijelaskan sebagai pendekatan yang mengikuti aturan mesin pencari untuk meningkatkan visibilitas situs *website*. Penerapan SEO yang tepat pada situs *website* Pengrajin Menak Furniture diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan, nilai *brand awareness*, dan mempermudah calon pelanggan dalam menemukan produk furnitur yang ditawarkan. Penelitian ini berfokus pada upaya mengoptimalkan situs *website* Pengrajin Menak Furniture melalui langkah-langkah SEO yang efektif. Dengan menggunakan strategi *onpage optimization* dan *offpage optimization*, tujuan utama penelitian ini adalah meningkatkan pemasaran produk secara daring. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan eksposur yang lebih luas bagi Pengrajin Menak Furniture, meningkatkan jumlah pelanggan, dan pada akhirnya, meningkatkan keberhasilan bisnis mereka di industri *furniture* yang kompetitif.

Kata kunci: *Website*, *Search Engine Optimization* (SEO), *White Hat* SEO.

**PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA  
PENGEMBANGAN *WEBSITE* PEMASARAN PRODUK PENGRAJIN  
KAYU MENAK FURNITURE**

Oleh

**Luh Yuni Pradnyani, NIM 2255013003**

**Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak**

**Jurusan Teknik Informatika**



**ABSTRAK**

*Pengrajin Menak Furniture is a wood craftsman located in Kubutambahan Village, Singaraja Bali. Advances in information technology, especially the development of the internet, have significantly changed the marketing situation of products and services. The increase in internet speed and the increasing number of users have driven the rapid growth of information exchange, especially through digital platforms such as websites. This study highlights the importance of utilizing Search Engine Optimization (SEO) as an online marketing strategy, especially in the context of Pengrajin Menak Furniture. The SEO method, with a focus on White Hat SEO, is described as an approach that follows search engine rules to increase the visibility of a website. The proper application of SEO on the Pengrajin Menak Furniture website is expected to improve the company's image, brand awareness value, and make it easier for potential customers to find the furniture products offered. This study focuses on efforts to optimize the Pengrajin Menak Furniture website through effective SEO steps. By using onpage and offpage optimization strategies, the main objective of this study is to increase product marketing boldly. It is hoped that the results of this study can provide wider exposure for Pengrajin Menak Furniture, increase the number of customers, and ultimately, increase the success of their business in the competitive furniture industry.*

*Keywords: Website, Search Engine Optimization (SEO), White Hat SEO.*