

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab I Pendahuluan menjelaskan tentang: (1) Latar Belakang Masalah; (2) Rumusan Masalah; (3) Batasan Masalah; (4) Tujuan; dan (5) Manfaat *website* dengan metode *Search Engine Optimization* (SEO). Adapun penjelasan lebih lanjut dari bab ini yaitu sebagai berikut.

### **Latar Belakang Masalah**

Kemajuan teknologi informasi saat ini terus berkembang dengan sangat pesat dari tahun ke tahun. Salah satu wujud nyata dari perkembangan ini dapat dilihat pada evolusi internet. Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan internet, jumlah pengguna pun terus meningkat secara signifikan. Kondisi ini mendorong pertumbuhan serta pertukaran informasi yang semakin cepat, salah satunya melalui media *website* (Riyanto & S.T, 2018).

Kemampuan media internet dalam menjangkau pasar secara global sangat membantu perusahaan dalam memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan. Penggunaan platform digital marketing seperti *website* yang digunakan sebagai strategi pemasaran untuk mempromosikan suatu produk atau jasa menjadi sangat penting. *Website* selain dapat meningkatkan citra dari perusahaan, menambah nilai *brand awareness*, juga sebagai sarana mencari informasi dalam mencari produk atau jasa yang ditawarkan bagi pelanggan dan calon pelanggan (Hadiana, 2018).

Pada era dimana konsumen semakin bergantung pada internet untuk mencari sebuah informasi dan produk, *website* berperan penting dalam penjualan produk secara daring dan membuka peluang bisnis yang lebih luas serta mencapai pasar global. *Website* yang akan di kembangkan merupakan *website* sistem informasi dengan meningkatkan pemasaran dan mempermudah jangkauan pasar, penting untuk memastikan bahwa situs *website* pengrajin Menak *Furniture* ditemukan dengan mudah oleh calon pelanggan. Dalam hal ini Metode *Search Engine Optimization* (SEO) menjadi sangat penting dalam strategi pemasaran *online*. SEO,

singkatan dari *Search Engine Optimization*, adalah proses yang bertujuan meningkatkan visibilitas sebuah situs atau halaman web dalam sistem pencarian. Tujuannya adalah untuk meningkatkan volume dan kualitas lalu lintas pengunjung dari mesin pencari dengan memanfaatkan algoritma atau cara kerja mesin pencari. Dengan metode ini, situs web diupayakan agar muncul di posisi teratas atau setidaknya di halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci yang ditargetkan (Riyanto & S.T, 2018). Dengan implementasi SEO yang tepat, situs *website* pengrajin Menak *Furniture* dapat muncul lebih tinggi dalam hasil pencarian, sehingga lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan yang mencari produk *furniture*.

Salah satu pendekatan dalam Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) adalah metode White Hat SEO yang diterapkan pada *website* pemasaran produk dari pengrajin Menak Furniture. Metode ini berfokus pada penggunaan strategi, teknik, dan taktik optimalisasi yang sesuai dengan pedoman resmi mesin pencari. Dengan menerapkan *White Hat* SEO, baik dalam *on-page optimization* maupun *off-page optimization*, diharapkan *website* memiliki peluang besar untuk mencapai halaman pertama (*page one*) di SERP, sesuai dengan panduan yang ditetapkan oleh mesin pencari.

Penulis memaksimalkan pemanfaatan dari penerapan SEO, perlu dilakukan studi dan strategi yang tepat agar hasil yang diharapkan dapat dicapai. Oleh karena itu, penelitian ini akan fokus pada upaya untuk mengoptimalkan situs *website* pengrajin Menak *Furniture* menggunakan Metode SEO (*Search Engine Optimization*) dengan tujuan utama meningkatkan pemasaran produk pengrajin Menak *Furniture* secara *online*. Dengan langkah-langkah SEO yang efektif, diharapkan bahwa pengrajin Menak Furniture dapat mencapai eksposur yang lebih luas, meningkatkan jumlah pelanggan, dan akhirnya meningkatkan keberhasilan bisnis mereka dalam industri furniture yang kompetitif saat ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, terdapat permasalahan dalam pengembangan *website* pengrajin Menak Furniture, permasalahan yang dimaksud yaitu sebagai berikut.

- (a) Bagaimana rancangan bangun sistem *website* pemasaran produk pada pengrajin menak furniture?
- (b) Bagaimana menerapkan strategi *White Hat* SEO untuk penjualan produk secara *online*?
- (c) Bagaimana perubahan jumlah akses pada sistem *website* pemasaran produk pada pengrajin Menak Furniture?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam memberi penekanan pada *website* pengrajin Menak Furniture, perlu batasan-batasan masalah agar sistem yang dibuat tepat guna. Berikut merupakan batasan masalah yang dimaksud adalah sebagai berikut.

- (a) Fokus penelitian mencangkup penerapan SEO untuk memperluas jangkauan pelanggan Menak Furniture di wilayah Indonesia.
- (b) Penelitian ini dibatasi pada peningkatan trafik *website* Menak Furniture melalui penerapan SEO, dengan tujuan peningkatan jumlah kunjungan.
- (c) Pengiriman produk estimasi dengan jangka waktu 2-5 hari pada pulau Bali, 3-7 hari pada pulau Jawa dengan keseuaian alamat.
- (d) Batasan pada jenis produk *furniture* atau jasa yang ditawarkan oleh Pengrajin Menak Furniture, dengan penekanan pada karakteristik atau keunggulan produk tertentu.
- (e) Berfokus pada penerapan Metode *White Hat* SEO, dengan pengecualian atau perbandingan terbatas terhadap metode SEO lainnya, dan pada tujuan bisnis spesifik, seperti jumlah pelanggan, dan peningkatan penjualan produk Pengrajin Menak *Furniture*.

### 1.4 Tujuan

Tujuan pengembangan sistem *website* pemasaran produk menak *furniture* dengan menggunakan metode SEO ini adalah sebagai berikut:

- (a) Mengembangkan sebuah sistem *website* yang efektif untuk pemasaran produk dari pengrajin Menak Furniture, sehingga dapat meningkatkan

visibilitas produk mereka secara online dan mempermudah proses penjualan serta promosi.

- (b) Menggunakan strategi *White Hat* SEO yang tepat untuk meningkatkan posisi website di hasil pencarian, dengan tujuan akhir meningkatkan penjualan produk secara online melalui optimasi konten dan teknik SEO yang sesuai dengan aturan mesin pencari.
- (c) Mengevaluasi perubahan jumlah akses pada sistem Menak Furniture setelah implementasi metode *White Hat* SEO.

### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat yang diharapkan dari pembuatan *website* pemasaran produk menak *furniture* dengan menggunakan metode SEO ini adalah sebagai berikut.

- (a) Memungkinkan pengrajin menak furniture untuk memperluas jangkauan pasar mereka secara online, sehingga meningkatkan visibilitas produk mereka di pasar global.
- (b) Meningkatkan peringkat situs web pengrajin menak furniture di hasil pencarian organik, yang dapat mengarah pada peningkatan lalu lintas dan penjualan, sambil mempertahankan integritas dan kredibilitas situs web mereka di mata mesin pencari.
- (c) Mengetahui sejauh mana optimasi SEO berpengaruh terhadap peningkatan trafik pengunjung website. Selain itu, evaluasi ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai efektivitas SEO dalam meningkatkan visibilitas website di mesin pencari, serta dampaknya terhadap penjualan produk.