

**IDENTIFIKASI STRATEGI PROMOSI DESA WISATA
MUNDUK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**



Oleh:

NI KADEK SUKEMI

NIM 2015011008

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025



IDENTIFIKASI STRATEGI PROMOSI DESA WISATA MUNDUK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga**

**OLEH
NI KADEK SUKEMI
NIM 2015011008**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

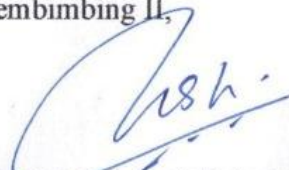
Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par.
NIP. 197212072002122003

Pembimbing II,



Dr. Cokorda Istri Raka Marsiti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197103031997032001

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Ni Kadek Sukemi

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

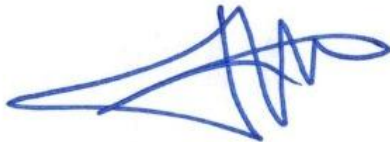
Pada tanggal 21 November 2024

Dewan Penguji,



Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd.M.Pd.
NIP. 197107111999032001

(Ketua)



Made Riki Ponga Kusyanda, S.Tr.Par.,M.Par
NIP. 199410262020121015

(Anggota)



Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par.
NIP. 197212072002122003

(Anggota)



Dr. Cokorda Istri Raka Marsiti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197103031997032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 07 JAN 2025

Mengetahui

Ketua Ujian



Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198211112008121001

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si
NIP. 196504191990032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan



Prof. Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T.
NIP. 197912012006041001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan karya tulis yang berjudul **“Identifikasi Strategi Promosi Desa Wisata Munduk Menggunakan Media Sosial”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 31 Oktober 2024



Ni Kadek Sukemi
NIM. 2015011008

MOTTO

**“Hidup Akan Terus Berjalan, Hasil Setiap Pencapaian
Akan Menjadi Jawaban”**

-Sukemi-



KATA PERSEMBAHAN

“Om Swastyastu, Om Awigenam Astu”

Terima kasih yang teramat dalam saya ucapkan kepada

Ida Sang Hyang Widhi Wasa

Atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini bisa terselesaikan.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:

Orang Tua Tercinta

(I Putu Wirka, Ni Luh Suryani)

Terima kasih atas segala doa restunya, kesabaran, keiklasan, motivasi dan dukungan yang tiada henti selama penulis menyelesaikan skripsi.

Kakak Tersayang

(Ni Luh Putu Meiantari)

Terima kasih untuk semua doa, bantuan, perhatian, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Teman-Teman Seperjuangan

**Seluruh angkatan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Konsentrasi
Pariwisata tahun 2020**

Terima kasih telah menemani selama perkuliahan hingga masa bimbingan skripsi, dan selalu memberi semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.



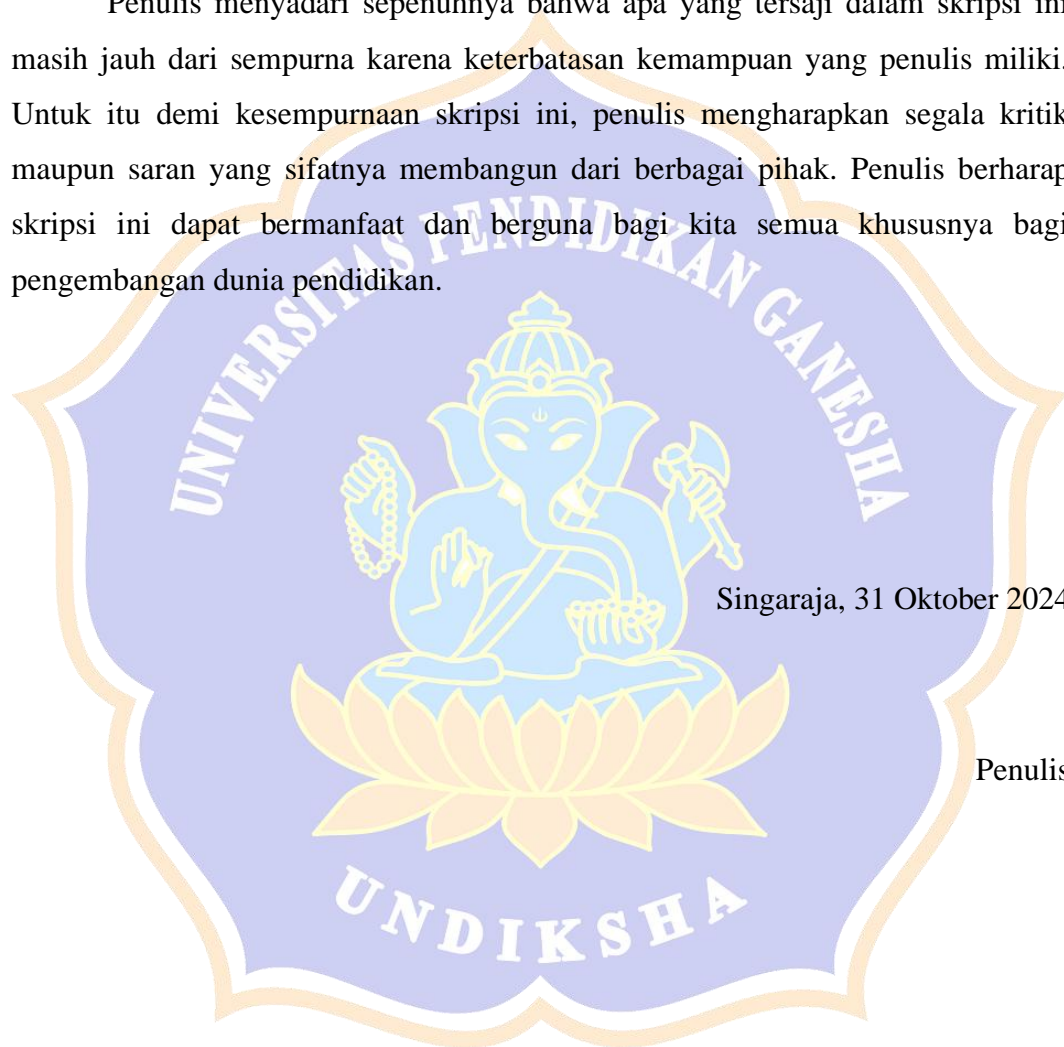
PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Identifikasi Strategi Promosi Desa Wisata Munduk Menggunakan Media Sosial”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja yang telah memberi sarana dan prasarana selama penulis mengikuti perkuliahan.
2. Prof. Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Teknik dan Kejuruan atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
4. Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Cokorda Istri Raka Marsiti, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd., M.Pd., selaku Dewan Penguji I yang telah memberikan masukan dari pembahasan proposal dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Made Riki Ponga Kusyanda, S.Tr.Par.,M.Par., selaku Dewan Penguji II telah memberikan masukan dari pembahasan proposal dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2020 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 31 Oktober 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Penelitian yang Relevan	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Definisi Pariwisata dan Wisatawan	13
2.2.2 Desa Wisata	15
2.2.3 Strategi Promosi.....	17
2.2.4 Bauran Pemasaran	20
2.2.5 Promotion Mix.....	22
2.2.6 Definisi Media Sosial Marketing.....	26
2.2.7 Promosi Menggunakan Media Sosial	29
2.3 Kerangka Berpikir	44

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
3.2 Lokasi Penelitian	47
3.3 Sumber Data.....	47
3.4 Informan Penelitian	47
3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	49
3.7 Instrumen Pengumpulan Data	52
3.8 Metode Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Desa Wisata Munduk.....	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Promosi Desa Wisata Munduk Menggunakan Media Sosial.....	57
4.2.2 Strategi Promosi Desa Wisata Munduk.....	76
4.3 Pembahasan.....	87
4.4 Implikasi Penelitian.....	91
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Rangkuman.....	93
5.2 Simpulan.....	96
5.3 Saran.....	96
DAFTAR RUJUKAN.....	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Munduk	3
Tabel 2.1 Kisi - Kisi Instrumen Pengumpulan Data	53



DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4. 1 Daya Tarik Wisata Air Terjun Red Coral Desa Wisata Munduk.....	56
Gambar 4. 2 WhatsApp Grup Desa Wisata Munduk.....	59
Gambar 4. 3Aktivitas WhatsApp Grup Desa Wisata Munduk	60
Gambar 4. 4 Profile Facebook Made Sawika.....	63
Gambar 4. 5 Facebook @Made Sawika.....	64
Gambar 4. 6 Halaman Situr Web dan tautan Facebook.....	66
Gambar 4. 7 Channel YouTube Desa Munduk.....	68
Gambar 4. 8 Channel Yuk Ke Buleleng.....	69
Gambar 4. 9 Konten YouTube Desa Wisata Munduk	70
Gambar 4. 10 Channel YouTube Yuk Ke Buleleng	70
Gambar 4. 11 Channel YouTube Backpacker Malas.....	71
Gambar 4. 12 Akun Instagram Desa Munduk	72
Gambar 4. 13 Konten Instagram Desa Munduk.....	74
Gambar 4. 14 Akun Bisnis Instagram Desa Wisata Munduk	77
Gambar 4. 15 Personal Selling Desa Wisata Munduk.....	79
Gambar 4. 16 Broadcast Desa Wisata Munduk.....	80
Gambar 4. 17 Konten TikTok Yuk Ke Buleleng.....	81
Gambar 4. 18 Konten Instagram @nygi_&riskavynt	81
Gambar 4. 19 Instagram Desa Munduk	82
Gambar 4. 20 Konten Tiktok @Silvia	83
Gambar 4. 21 Konten YouTube @Liv & Lew	85
Gambar 4. 22 Komentar YouTube @ Liv & Lew	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Surat Permohonan Data	103
Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data	105
Lampiran 3 Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian	106
Lampiran 4 Pedoman Observasi	107
Lampiran 5 Lembar Wawancara	111
Lampiran 6 Hasil Wawancara	121
Lampiran 7 Hasil Observasi	155
Lampiran 8 Hasil wawancara Pendukung	160

