



# LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN  
Jalan Udayana Nomor 11 Singaraja Bali  
Laman: <http://fkk.undiksha.ac.id>

Nomor : 2637/UN48.11/DT/2023  
Perihal : Surat Permohonan Data

Singaraja, 30 Nopember 2023

Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng  
di tempat

Dengan hormat, sehubungan dengan proses penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, maka melalui surat ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan data yang terkait dengan data yang dibutuhkan. Adapun mahasiswa yang akan melakukan pengambilan data seperti tersebut di bawah ini:

Nama : Ni Kadek Sukemi  
NIM : 2015011008  
Semester : VII  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Jurusan : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Strategi Promosi Berbasis Multimedia Interaktif Wisata Desa Munduk Kecamatan Banjar

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

  
Dekan,  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN  
Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T.  
NIP. 197912012006041001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN  
Jalan Udayana Nomor 11 Singaraja Bali  
Laman: <http://fik.undiksha.ac.id>

Nomor : 1555/UN48.11.1/KM/2024  
Perihal : Surat Permohonan Data

Singaraja, 1 Agustus 2024

Yth. Kepala Desa Munduk  
di tempat

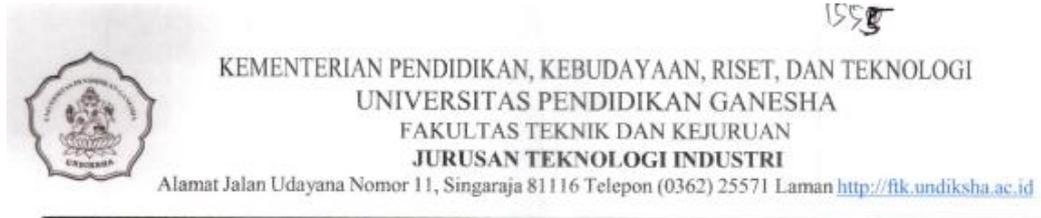
Dengan hormat, sehubungan dengan proses penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, maka melalui surat ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan data yang dibutuhkan. Adapun mahasiswa yang akan melakukan pengambilan data seperti tersebut di bawah ini:

Nama : Ni Kadek Sukemi  
NIM : 2015011008  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Jurusan : Teknologi Industri  
Data yang diperlukan : Untuk mengambil data promosi yang dilakukan di Desa Munduk  
Judul Skripsi : Strategi promosi Desa Wisata Munduk menggunakan Media Sosial

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

a.n Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik,  
  
Made Windu Antara Kesiman  
NIP 198211112008121001

## Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data



Nomor : 171/UN48.11.6/DT/2024 Singaraja, 1 Agustus 2024  
Perihal : Surat Permohonan Pengambilan Data

Yth. Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan  
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan proses penyelesaian Tugas Akhir / Skripsi yang dilaksanakan oleh saudara mahasiswa:

Nama : Ni Kadek Sukemi  
NIM : 2015011008  
Semester : VIII  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Jurusan : Teknologi Industri  
Fakultas : Teknik dan Kejuruan  
Tempat Pengambilan Data : Kantor Kepala Desa Munduk  
Judul Penelitian : Strategi Promosi Desa Wisata Munduk menggunakan Media Sosial.  
Data yang diperlukan : Untuk mengambil data promosi yang dilakukan di desa munduk

Bersama ini kami mohonkan kepada Bapak untuk berkenan memfasilitasi kebutuhan data untuk **Tugas Akhir / Skripsi** mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknologi Industri



Ketut Udy Ariawan, S.T., M.T.  
NIP 197901232010121001

Sekretaris Jurusan Teknologi Industri



Dr. Gede Widayana, S.T., M.T.  
NIP 197301102006041002

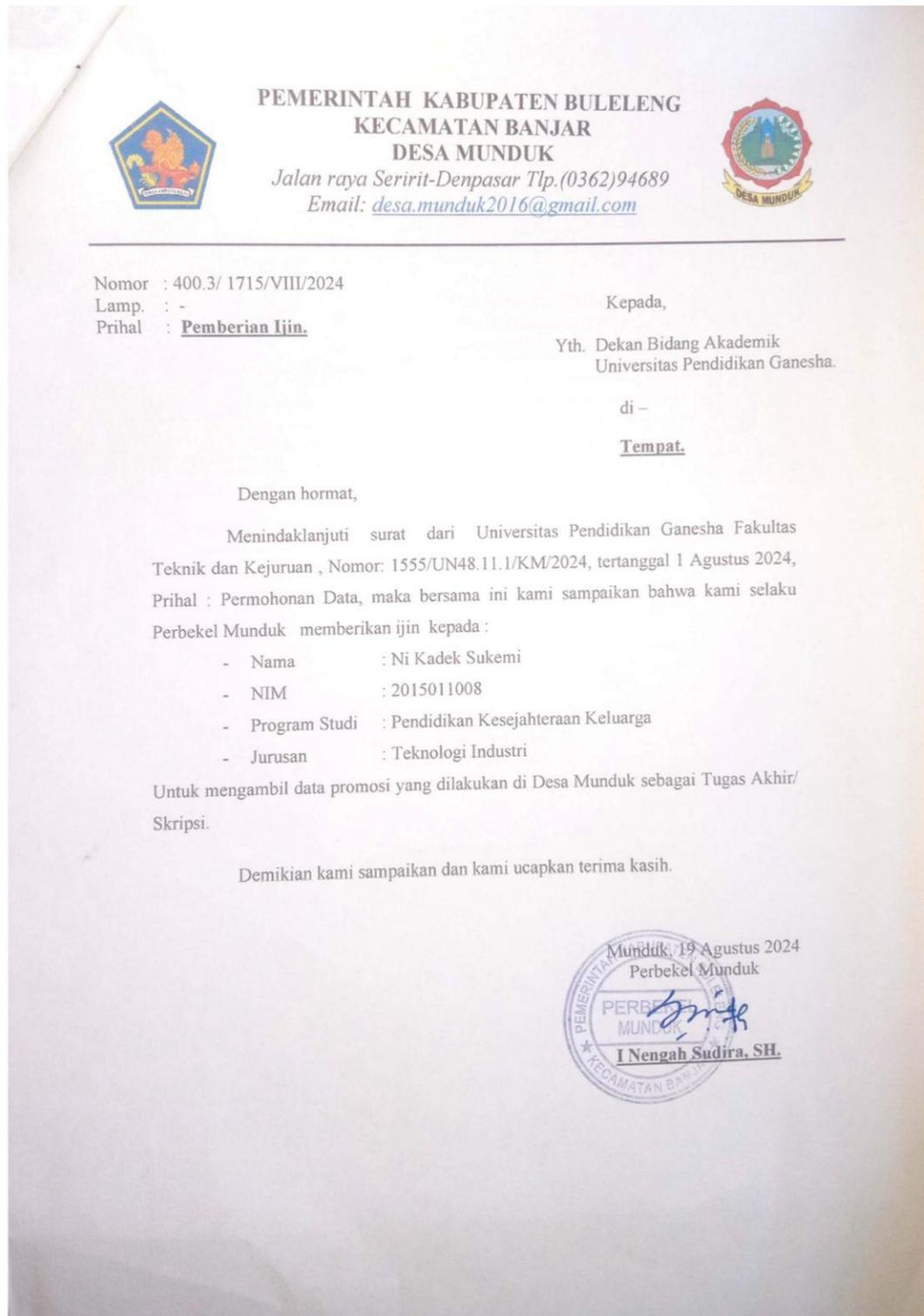


Balai  
Sertifikasi  
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 3 Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian



Lampiran 4 Pedoman Observasi

**Lembar Observasi**

Hari/Tanggal :

Tempat Observasi :

| No. | Sub Variabel            | Indikator   | Aspek Pengamatan   | Pilihan |       | Keterangan |
|-----|-------------------------|---|--|---------|-------|------------|
|     |                         |   |  | Ya      | Tidak |            |
| 1   | <i>Advertising</i>      | 1. Penemuan informasi tentang produk perusahaan dari berbagai media mudah | Media sosial Whatsapp, facebook, youtube, instagram dan tiktok menyajikan informasi daya tarik wisata Desa Wisata Munduk |         |       |            |
|     |                         | 2. <i>Design</i> media yang digunakan menarik                             | Periklanan yang dilakukann melalui media sosial whatsapp menggunakan <i>design</i> yang menarik                          |         |       |            |
|     |                         | 3. Informasi yang disampaikan dalam berbagai media jelas                  | Periklanan pada media sosial Desa Wisata Munduk membagikan informasi dengan jelas  |         |       |            |
|     |                         | 4. Pesan yang terkandung dalam berbagai media dapat dipercaya.            | Periklanan yang dilakukan melalui media sosial whatsapp menyajikan informasi yang berdasarkan fakta                      |         |       |            |
| 2   | <i>Personal selling</i> | 1. Penampilan wiraniaga baik  | Pengelola Objek Desa wisata Munduk mencerminkan pengelola objek  |         |       |            |

|   |                         |  |   |  |  |  |
|---|-------------------------|--|---|--|--|--|
|   |                         |  | wisata yang kompeten melalui media sosial yang digunakan.   |  |  |  |
|   |                         | 2. Wiraniaga menguasai informasi perusahaan                                      | Pengelola Desa Wisata Munduk menguasai informasi daya tarik Desa Wisata Munduk melalui media sosial   |  |  |  |
|   |                         | 3. Kemampuan wiraniaga dalam menjelaskan produk bagi konsumen                    | Pengelola media sosial Desa Wisata Munduk memberikan penjelasan daya tarik wisata kepada konsumen   |  |  |  |
|   |                         | 4. Wiraniaga dapat mengidentifikasi konsumen baru atau konsumen lama dengan baik | Pengelola media sosial Desa Wisata Munduk membagikan informasi kepada wisatawan yang mengunjungi Desa Wisata Munduk                               |  |  |  |
| 3 | <i>Direct Marketing</i> | 1. Interaksi melalui pemasaran langsung yang interaktif                          | Desa Wisata Munduk melalui media sosial Whatsapp, Facebook, YouTube, Instagram dan TikTok melakukan pemasaran daya tarik wisata dengan interaktif |  |  |  |
|   |                         | 2. Interaksi dari perusahaan yang interaktif                                     | Melalui pemasaran langsung pengelola media sosial Desa Wisata Munduk Desa Wisata Munduk menciptakan interasi yang interaktif                      |  |  |  |

|   |                        |  |   |  |  |  |
|---|------------------------|--|---|--|--|--|
| 4 | <i>Sales Promotion</i> | 1. Besar ukuran insentif yang ditawarkan menarik             | Promosi melalui media sosial Desa Wisata Munduk mempromosikan harga menarik kepada calon wisatawan                      |  |  |  |
|   |                        | 2. Insentif yang ditawarkan bervariasi                       | Promosi yang dilakukan Desa Wisata Munduk melalui media sosial menawarkan promosi berupa potongan harga yang bervariasi |  |  |  |
|   |                        | 3. Syarat untuk mendapatkan insentif yang ditawarkan jelas   | Promosi melalui media sosial Desa Wisata Munduk membagikan <i>price list</i> dari daya tarik Desa wisata Munduk         |  |  |  |
|   |                        | 4. Waktu pelaksanaan insentif yang dilakukan tepat           | Desa Wisata Munduk membagikan potongan harga pada hari-hari tertentu  |  |  |  |
| 5 | <i>Public Relation</i> | 1. Berita yang tersebar mengenai perusahaan baik             | Informasi yang tersebar secara langsung dari tamu ke tamu menciptakan citra yang baik bagi Desa Wisata Munduk           |  |  |  |
|   |                        | 2. Identitas perusahaan yang unik, berbeda dari yang lainnya | Desa Wisata Munduk memiliki keunikan daya tarik wisata yang ditawarkan  |  |  |  |

|  |  |                                  |   |  |  |  |
|--|--|----------------------------------|---|--|--|--|
|  |  | 3. Kegiatan pelayanan masyarakat | Desa Wisata Munduk memberikan pelayanan yang baik untuk wisatawan melalui interaksi di media sosial |  |  |  |
|--|--|----------------------------------|---|--|--|--|



Lampiran 5 Lembar Wawancara

**Lembar Wawancara**

Hari/Tanggal :

Nama Narasumber :

Jabatan :

Tempat Wawancara :

| No. | Sub Variabel | Indikator   | Pertanyaan   | Jawaban |
|-----|--------------|-------------|--|---------|
| 1   | WhatsApp     | Partisipasi | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi wisata melalui WhatsApp?                |         |
|     |              |             | 2) Apakah promosi yang dilakukan melalui WhatsApp dapat menarik wisatawan untuk berkunjung?      |         |
|     |              |             | 3) Apakah promosi melalui WhatsApp memfasilitasi wisatawan untuk berkomunikasi langsung?         |         |
|     |              | Keterbukaan | 1) Apakah wisatawan saat berkomunikasi melalui WhatsApp mendapatkan respon yang baik dari admin? |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Pertanyaan  | Jawaban |
|-----|--------------|--|---|---------|
|     |              | Percakapan   | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp menciptakan hubungan yang baik?  |         |
|     |              |  | 2) Apakah informasi yang disampaikan pada WhatsApp menciptakan komunikasi interaktif?                     |         |
|     |              | Komunitas  | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk?       |         |
|     |              |  | 2) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki grup atau komunitas yang digunakan untuk membagikan promosi wisata? |         |
|     |              | Saling Terhubung                                     | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp memberikan kemudahan untuk terhubung dengan sosial media lainnya?      |         |
| 2   | Facebook     | <b>Pembuatan Konten</b><br><i>(content creation)</i> | 1) Apakah Desa Wisata Munduk menggunakan Facebook dalam promosi?  |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator                                      | Pertanyaan  | Jawaban |
|-----|--------------|--|---|---------|
|     |              |  | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten daya tarik Desa Wisata Munduk?                       |         |
|     |              |  | 3) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten aktivitas yang bisa dilakukan di Desa Wisata Munduk? |         |
|     |              |  | 4) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten yang menarik dan mengikuti <i>trend</i> yang ada?    |         |
|     |              |  | 5) Apakah Facebook Desa Wisata Munduk dapat menarik minat untuk berwisata?  |         |
|     |              | <b>Berbagi Konten (<i>content sharing</i>)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk konsisten saat membagikan konten?                                   |         |
|     |              |  | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membagikan konten dengan menjangkau                                 |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Pertanyaan  | Jawaban |
|-----|--------------|--|---|---------|
|     |              |  | <i>audience</i> yang luas?  |         |
|     |              |  | 3) Apakah pengelola Facebook Desa Wisata Munduk menanggapi komentar dari <i>audience</i> ?  |         |
|     |              |  | 4) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat menarik minat wisatawan untuk memberikan <i>like</i> , <i>comment</i> dan <i>share</i> ?  |         |
|     |              | <b>Menghubungkan</b><br><b>(<i>connecting</i>)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk terhubung dengan sosial media lain yang dimiliki seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok? |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Pertanyaan   | Jawaban |
|-----|--------------|--|--|---------|
|     |              |  | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat memperoleh cakupan informasi yang lebih luas terkait Desa? |         |
|     |              | <b>Pembangunan komunitas (communitas building)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk?     |         |
| 3   | YouTube      | <b>Content (isi)</b>                               | 1) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki chanel youtube?  |         |
|     |              |  | 2) Apakah video YouTube yang dimiliki Desa Wisata Munduk menampilkan daya tarik Desa Wisata Munduk?                  |         |
|     |              |  | 3) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan informasi yang akurat?  |         |
|     |              |  | 4) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan visual yang menarik?  |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator            | Pertanyaan  | Jawaban |
|-----|--------------|----------------------|---|---------|
|     |              |                      | 5) Apakah video YouTube mengikuti perkembangan jaman atau trend yang ada?                                       |         |
|     |              | <i>Respondent</i>    | 1) Apakah video yang Diunggah dapat menarik minat wisatawan?  |         |
|     |              |                      | 2) Apakah video yang diunggah memiliki jangkauan yang luas?   |         |
|     |              |                      | 3) Apakah video yang diunggah memperoleh <i>likes</i> yang meningkat?   |         |
|     |              |                      | 4) Apakah video yang diunggah meningkatkan minat wisatawan untuk membagikan dan memberikan komentar pada video? |         |
|     |              |                      | 5) Apakah video menampilkan informasi yang membuat peningkatan pengikut?  |         |
| 4   | Instagram    | <i>Entertainment</i> | 1) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang memuat aktivitas                    |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator          | Pertanyaan  | Jawaban |
|-----|--------------|--------------------|---|---------|
|     |              |                    | yang ada di Desa Wisata Munduk?   |         |
|     |              |                    | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang mengandung hiburan saat disimak?                          |         |
|     |              |                    | 3) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten memberikan rasa senang saat menyimaknya?                       |         |
|     |              | <i>Interaction</i> | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk menarik audience untuk berinteraksi melalui likes dan comment dilaman Instagram? |         |
|     |              |                    | 2) Apakah pengelola Instagram melakukan interaksi dengan audience untuk membalas komentar?  |         |
|     |              |                    | 3) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengalami peningkatan  |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator                  | Pertanyaan  | Jawaban |
|-----|--------------|----------------------------|---|---------|
|     |              |                            | pengikut setiap melakukan postingan?  |         |
|     |              | <i>Trendiness</i>          | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman? |         |
|     |              |                            | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten menyesuaikan dengan trend?             |         |
|     |              |                            | 3) Apakah konten yang diunggah pada laman Instagram Desa Wisata Munduk konsisten dalam penggunaan hastag?     |         |
| 5   | TikTok       | <b>Menggunakan hashtag</b> | 1) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk konsisten menggunakan hashtag pada videonya?          |         |
|     |              |                            | 2) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk hastag khusus?  |         |
|     |              | <b>Mengikuti trend</b>     | 1) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting   |         |

| No. | Sub Variabel | Indikator         | Pertanyaan   | Jawaban |
|-----|--------------|-------------------|--|---------|
|     |              |                   | konten yang sesuai dengan perkembangan jaman?  |         |
|     |              |                   | 2) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten menyesuaikan dengan trend?                                  |         |
|     |              | <b>Kolaborasi</b> | 1) Apakah dalam pembuatan konten TikTok Desa Wisata Munduk melakukan kolaborasi dengan akun promosi lainnya seperti info singlaraja? |         |
|     |              |                   | 2) Apakah dalam promosi yang dilakukan oleh Desa Wisata Munduk melakukan Kerjasama dengan influencer?                                |         |
|     |              |                   | 3) Apakah dalam pembuatan konten melakukan kolaborasi dengan masyarakat Desa Munduk?   |         |
|     |              | Caption           | 1) Apakah konten yang diunggah pada laman TikTok Desa Wisata Munduk  |         |

| No. | Sub Variabel                  | Indikator | Pertanyaan  | Jawaban |
|-----|-------------------------------|-----------|---|---------|
|     |                               |           | dilengkapi dengan caption yang menarik?   |         |
|     |                               |           | 2) Apakah caption yang digunakan dapat mendeskripsikan makna yang terkandung dalam konten yang dibagikan?     |         |
|     |                               |           | 3) Apakah dalam penyampaian informasi pada caption video TikTok disampaikan secara singkat, padat dan jelas?  |         |
|     | Membuat konten secara berkala |           | 1) Apakah konten pada TikTok dibuat secara berkala?   |         |
|     |                               |           | 2) Apakah TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengunggah konten yang berisi aktivitas menarik didalamnya? |         |
|     |                               |           | 3) Apakah konten yang diunggah oleh akun Desa Wisata Munduk menggunakan fitur iklan berbayar?                 |         |

Lampiran 6 Hasil Wawancara

**Lembar Wawancara**

Hari/Tanggal : Jumat, 2 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : Nengah Sudira  
 Jabatan : Kepala Desa Munduk  
 Tempat Wawancara : Desa Munduk

| No. | Sub Variabel | Indikator   | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|-------------|---|--|
| 1   | WhatsApp     | Partisipasi | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi wisata melalui WhatsApp?           | “Untuk promosi yang dilakukan di Desa Wisata Munduk iya menggunakan WhatsApp, karena Desa Wisata Munduk itu terdiri dari berbagai elemen masyarakat pengelola wisata, pelaku pariwisata ada guide dan driver”          |
|     |              |             | 2) Apakah promosi yang dilakukan melalui WhatsApp dapat menarik wisatawan untuk berkunjung? | “Iya karena melalui WhatsApp akan dibagikan informasi dengan anggota yang lain. Tetapi banyaknya masyarakat yang berpartisipasi diharapkan semakin berkembang dan dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung” |
|     |              |             | 3) Apakah promosi melalui WhatsApp memfasilitasi wisatawan untuk berkomunikasi langsung?    | “Iya, POKDARWIS dan pelaku lainnya pasti dia menerima wisatawan yang menghubungi langsung”   |
|     |              | Keterbukaan | 1) Apakah wisatawan saat berkomunikasi melalui  | “Iya baik, bagaimanapun kita perlu seperti itu”  |

| No. | Sub Variabel | Indikator        | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|------------------|---|---|
|     |              |                  | WhatsApp mendapatkan respon yang baik dari admin?   |   |
|     |              | Percakapan       | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp menciptakan hubungan yang baik?  | “Iya, ada beberapa tamu atau agen yang menghubungi langsung dan biasanya langsung menghubungi POKDARWISnya” |
|     |              |                  | 2) Apakah informasi yang disampaikan pada WhatsApp menciptakan komunikasi interaktif?                     | “Pastinya menciptakan komunikasi interaktif yang ada, komunikasi didalamnya akan mengikuti kebutuhan”       |
|     |              | Komunitas        | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk?       | “Untuk saat ini komunitas dan grup itu dipegang oleh POKDARWIS jadi grup”                                   |
|     |              |                  | 2) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki grup atau komunitas yang digunakan untuk membagikan promosi wisata? | “Kalau setau saya memang grup saja, grup yang dibuat juga disesuaikan dengan kebutuhan”                     |
|     |              | Saling Terhubung | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp memberikan kemudahan untuk terhubung dengan sosial media lainnya?      | “Kalau ini seperti yang ada pada grup masih <i>standart</i> .”  |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|--|---|---|
| 2   | Facebook     | <b>Pembuatan Konten</b><br>( <i>content creation</i> ) | 1) Apakah Desa Wisata Munduk menggunakan Facebook dalam promosi?  | “Iya pastinya menggunakan, untuk akun promosi seperti ini memang dikelola oleh POKDARWISnya. biasanya promosi yang dilakukan melalui akun pribadi karena pelakunya sendiri yang sering ke DTW yang ada di Desa Wisata Munduk” |
|     |              |  | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten daya tarik Desa Wisata Munduk?                       | “Iya disinikan banyak aktivitasnya seperti trecking karena ada sawah dan hutan disini. Konten yang dibuat termasuk DTW dan aktivitas, kalau dilihat dari konten yang sudah ada bisa di kemas lebih lagi”                      |
|     |              |  | 3) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten aktivitas yang bisa dilakukan di Desa Wisata Munduk? | “Kami terdiri dari berbagai elemen penunjang pariwisata dengan peran aktif masyarakat salah satunya kan ada <i>guide</i> , di <i>Facebooknya</i> juga di upload berbagai aktivitasnya yang sudah dilakukan”                   |
|     |              |  | 6) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten yang menarik dan mengikuti <i>trend</i> yang ada?    | “Kalau bicara trend masih bisa dikembangkan lagi akan lebih maksimal dalam penyebaran informasinya”   |
|     |              |  | 7) Apakah Facebook Desa Wisata Munduk dapat menarik minat untuk berwisata?  | “Pastinya iya, jika bisa mengikuti pertembangan jaman seperti tadi itu juga bisa lebih baik”  |
|     |              |  | <b>Berbagi Konten</b><br>( <i>content sharing</i> )   | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk   |

| No. | Sub Variabel | Indikator                                   | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|---|---|--|
|     |              |   | konsisten saat membagikan konten?   |  |
|     |              |   | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membagikan konten dengan menjangkau <i>audience</i> yang luas?                                  | “Iya kalau disinikan jangkauannya juga luas, semua kalangan juga bisa mendapatkan infomasi melalui Facebook”             |
|     |              |   | 3) Apakah pengelola Facebook Desa Wisata Munduk menanggapi komentar dari <i>audience</i> ?  | “Iya aktif menanggapi, biasanya komentar ditanggapi oleh admin”  |
|     |              |   | 4) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat menarik minat wisatawan untuk memberikan <i>like, comment</i> dan <i>share</i> ?          | “Iya, dari kegiatannya dapat komen ini bagus”  |
|     |              | <b>Menghubungkan</b><br><b>(connecting)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk terhubung dengan sosial media lain yang dimiliki seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok? | “ Kalau ini sama seperti WhatsApp masih standart, secepatnya pasti diusahakan agar bisa mengikuti perkembangan yang ada” |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Pertanyaan   | Jawaban  |
|-----|--------------|--|--|--|
|     |              |  | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat memperoleh cakupan informasi yang lebih luas terkait Desa? | “Iya, akan dibagikan berbagai aktivitas berupa foto dan video kalau ke Desa Wisata Munduk tidak hanya mengetahui satu DTW saja”  |
|     |              | <b>Pembangunan komunitas (communitas building)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk?     | “Untuk komunitas sepertinya belum”   |
| 3   | YouTube      | <b>Content (isi)</b>                               | 1) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki chanel youtube?  | “Channel youtube memang ada. tetapi itu sudah tidak aktif kami ada di Desa cuma itu kebutuhan waktu lomba dulu, kalau dibukapun skrng sudah aktif 3 tahun lalu. Untuk channel yang mempromosikan Desa Wisata Munduk biasanya ada bantuan dari universitas dan bantuan dari berbagai pihak tapi belum ada channel khusus” |
|     |              |  | 2) Apakah video YouTube yang dimiliki Desa Wisata Munduk menampilkan daya tarik Desa Wisata Munduk?                  | “Dari video bantuan dari pihak ketiga sudah menampilkan Desa Wisata Munduk tetapi masih berupa video pendek, lebih bagus lagi jika ada video yang lebih jelas dengan durasi yang lebih lama”   |

| No. | Sub Variabel | Indikator         | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|-------------------|---|---|
|     |              |                   | 3) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan informasi yang akurat?   | “Keakuratan video iya sudah baik, informasi yang disampaikan juga sudah sesuai dengan keadaan saat itu. Meskipun berdurasi pendek”  |
|     |              |                   | 4) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan visual yang menarik?     | “Kalau cari di youtube ada akun pribadi yang membaikan Desa wisata Munduk ini, lihat itu ya visualnya bagus sayangnya kami belum menggunakan dengan maksimal youtube yang ada”                                      |
|     |              |                   | 5) Apakah video YouTube mengikuti perkembangan jaman atau trend yang ada? | “Belum karna video itu dibuat sesuai kebutuhan, belum ada yg khusus untuk mempromosikan DTW yang ada”   |
|     |              | <b>Respondent</b> | 1) Apakah video yang diunggah dapat menarik minat wisatawan?              | “Video yang ada berdurasi pendek dan belum ada video yang khusus untuk mempromosikan objek wisata seperti yang disampaikan tadi. Sudah bisa dikatakan menarik minat wisatawan tapi ya masih bisa dikembangkan lagi” |
|     |              |                   | 2) Apakah video yang diunggah memiliki jangkauan yang luas?               | “Kalau jangkauan luas bisa dikatakan kurang, pembuatan konten itu sewaktu-waktu”  |
|     |              |                   | 3) Apakah video yang diunggah memperoleh <i>likes</i> yang meningkat?     | “Konten jika dikemas dengan baik ya pastinya akan ada respon yang baik juga, akan lebih baik lagi jika banyak partisipasinya”   |
|     |              |                   | 4) Apakah video yang diunggah meningkatkan                                | “Sama seperti like tadi, konten itu mempengaruhi, yang saat ini dibuatkan   |

| No. | Sub Variabel | Indikator            | Pertanyaan   | Jawaban  |
|-----|--------------|----------------------|--|--|
|     |              |                      | minat wisatawan untuk membagikan dan memberikan komentar pada video?   | video pendek belum video khusus. Jadi komentarnya belum maksimal”  |
|     |              |                      | 5) Apakah video menampilkan informasi yang membuat peningkatan pengikut?   | “Ini juga kurang bisa ditentukan karena kamu belum mengelolanya”   |
| 4   | Instagram    | <i>Entertainment</i> | 1) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang memuat aktivitas yang ada di Desa Wisata Munduk? | “Untuk Instagram memang sudah ada beberapa akun, tapi bisa dilihat kurang masimal. Kalau membagikan foto dan video lebih ke Facebook yang aktif meskipun menggunakan akun pribadi”           |
|     |              |                      | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang mengandung hiburan saat disimak?                 | “Konten yang ada sudah menampilkan informasi tapi belum mengandung hiburan. Apalagi dilihat saat ini konten yang mengandung hiburan itu kan ada banyak bisa menggunakan berbagai macam cara” |
|     |              |                      | 3) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten memberikan rasa senang saat menyimaknya?              | “Karena konten yang diposting belum mengandung hiburan tentunya belum memberikan rasa senang kepada <i>audience</i> luas”  |
|     |              | <i>Interaction</i>   | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk menarik <i>audience</i> untuk   | “Belum, karena jarang update dan konten yang dibagikan juga mempengaruhi untuk interaksinya”   |

| No. | Sub Variabel | Indikator         | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|-------------------|---|--|
|     |              |                   | berinteraksi melalui likes dan comment dilaman Instagram?   |  |
|     |              |                   | 2) Apakah pengelola Instagram melakukan interaksi dengan audience untuk membalas komentar?                      | “jika ada komentar akan ditanggapi. Dari instagram yang ada belum ada.”  |
|     |              |                   | 3) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan? | “Peningkatan pengikut juga belum”  |
|     |              | <i>Trendiness</i> | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman?   | “Saat ini belum mengikuti perkembangan jaman. saya setuju jika menggunakan instagram sebagai media promosi melihat tingginya penggunaan dan cepat penyebaran informasinya. Tetapi hal ini juga harus dimbangi dengan kecerdasan dalam pemakaian” |
|     |              |                   | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten menyesuaikan dengan trend?               | “Belum, untuk saat ini kita membagikan konten yang kita kemas dengan apa adanya, artinya biar kebenarannya bisa dibuktikan”  |
|     |              |                   | 3) Apakah konten yang diunggah pada laman   | “Hastag saat ini belum ada”  |

| No. | Sub Variabel | Indikator                  | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|----------------------------|---|---|
|     |              |                            | Instagram Desa Wisata Munduk konsisten dalam penggunaan hastag?   |   |
| 5   | TikTok       | <b>Menggunakan hashtag</b> | 1) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk konsisten menggunakan hashtag pada videonya?            | “Saat ini kami disini belum menggunakan TikTok sebagai media promosi, jadi untuk hastag belum adan juga. Untuk TikTok melihat fenomena saat ini ya memang perlu kami disini menggunakan TikTok. Tapi harus diperhatikan agar kearah yang lebih baik. Jika Desa Wisata Munduk menggunakan TikTok ya sangat baik itu akan membantu promosi yang dilakukan.” |
|     |              |                            | 2) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk hastag khusus?  | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |
|     |              | <b>Mengikuti trend</b>     | 1) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |
|     |              |                            | 2) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten menyesuaikan dengan trend?             | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |
|     |              | <b>Kolaborasi</b>          | 4) Apakah dalam pembuatan   | Belum menggunakan TikTok sebagai media  |

| No. | Sub Variabel | Indikator | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|-----------|---|---|
|     |              |           | konten TikTok Desa Wisata Munduk melakukan kolaborasi dengan akun promosi lainnya seperti info singlaraja?  | promosi Desa Wisata Munduk  |
|     |              |           | 5) Apakah dalam promosi yang dilakukan oleh Desa Wisata Munduk melakukan Kerjasama dengan influencer?       | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |           | 6) Apakah dalam pembuatan konten melakukan kolaborasi dengan masyarakat Desa Munduk?                        | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              | Caption   | 1) Apakah konten yang diunggah pada laman TikTok Desa Wisata Munduk dilengkapi dengan caption yang menarik? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |           | 2) Apakah caption yang digunakan dapat mendeskripsikan makna yang terkandung dalam konten yang dibagikan?   | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |           | 3) Apakah dalam penyampaian informasi pada caption video  | Belum menggunakan TikTok sebagai media                            |

| No. | Sub Variabel | Indikator                     | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|-------------------------------|---|---|
|     |              |                               | TikTok disampaikan secara singkat, padat dan jelas?   | promosi Desa Wisata Munduk  |
|     |              | Membuat konten secara berkala | 1) Apakah konten pada TikTok dibuat secara berkala?   | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 2) Apakah TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengunggah konten yang berisi aktivitas menarik didalamnya? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 3) Apakah konten yang diunggah oleh akun Desa Wisata Munduk menggunakan fitur iklan berbayar?                 | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |



## Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Kamis, 1 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : Made Sawika  
 Jabatan : Ketua POKDARWIS Desa Munduk  
 Tempat Wawancara : Desa Munduk

| No. | Sub Variabel | Indikator   | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|-------------|---|--|
| 1   | WhatsApp     | Partisipasi | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi wisata melalui WhatsApp?           | “Untuk saat ini POKDARWIS berkomunikasi dengan pengelola lainnya menggunakan WhatsApp grup. Ada 3 grup informasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan akan di <i>share</i> agar komunikasinya cepat. Namun kami disini menggunakan WhatsApp grup sebagai penyebaran informasi booking saja masih kurang untuk penyebaran informasi sebagai media promosi.” |
|     |              |             | 2) Apakah promosi yang dilakukan melalui WhatsApp dapat menarik wisatawan untuk berkunjung? | “Iya sudah bisa dikatakan tapi masih kurang karena WhatsApp kami gunakan untuk membagikan informasi <i>booking</i> , jadi di WhatsApp lebih ke tindak lanjut dari <i>booking</i> yang dilakukan. kalau dilihat konsisten membagikan informasi aktivitas yang bisa dilakukan oleh wisatawan masih dikatakan kurang”   |
|     |              |             | 3) Apakah promosi melalui WhatsApp memfasilitasi  | “Ada, beberapa wisatawan yang menjadi langganan biasanya langsung ke personal. Ada namanya   |

| No. | Sub Variabel | Indikator        | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|------------------|---|---|
|     |              |                  | wisatawan untuk berkomunikasi langsung?   | <i>tourist information center</i> saya juga yang <i>handle</i> ”  |
|     |              | Keterbukaan      | 1) Apakah wisatawan saat berkomunikasi melalui WhatsApp mendapatkan respon yang baik dari admin?    | “Respon yang diberikan untuk saat ini baik, saya yang langsung menanganinya sesuai dengan permintaan”   |
|     |              | Percakapan       | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp menciptakan hubungan yang baik?                                  | “Iya, ada beberapa tamu yang sudah percaya dengan kami biasanya langsung menghubungi melalui WhatsApp”  |
|     |              |                  | 2) Apakah informasi yang disampaikan pada WhatsApp menciptakan komunikasi interaktif?               | “Iya menciptakan, pihak yang bekerja sama biasanya mengirim data ke saya lalu saya yang lanjutkan untuk meng share ke grup yang bersangkutan” |
|     |              | Komunitas        | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk? | “Untuk saat ini belum menggunakan komunitas untuk promosi wisata, di WhatsApp memang digunakan untuk membagikan bookingan saja”               |
|     |              |                  | 2) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang digunakan untuk membagikan promosi wisata?     | “Komunitas dengan cakupan luas belum, kami disini hanya menggunakan grup WhatsApp saja”   |
|     |              | Saling Terhubung | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp  | “Sebenarnya disini kami masih gptek, sampai saat ini desa wisata munduk   |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|--|---|--|
|     |              |  | memberikan kemudahan untuk terhubung dengan sosial media lainnya?   | dikenal dari mulut ke mulut. Jadi keterhubungan dengan media sosial satu dengan lainnya masih belum”   |
| 2   | Facebook     | <b>Pembuatan Konten</b><br>( <i>content creation</i> ) | 1) Apakah Desa Wisata Munduk menggunakan Facebook dalam promosi?  | “Iya menggunakan, namun Facebooknya itu belum akun khusus melainkan kami pakai akun-akun pribadi. Saat ini aktif menggunakan akun saya, karena saya informasi utamanya. Nanti saya yang akan membagikan keteman-teman lain melalui WhatsApp” |
|     |              |  | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten daya tarik Desa Wisata Munduk?                       | “Iya termasuk profil,DTW dan aktivitas”  |
|     |              |  | 3) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten aktivitas yang bisa dilakukan di Desa Wisata Munduk? | “Aktivitasnya seperti kegiatan yang bersifat mendukung pariwisata”   |
|     |              |  | 4) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten yang menarik dan mengikuti <i>trend</i> yang ada?    | “Saat ini kami membagikan konten yang memiliki arti dalam, untuk trend kami kesulitan untuk mengikuti. Mengikuti trend agak sulit karna saya juga kurang kompeten untuk hal itu”   |
|     |              |  | 5) Apakah Facebook Desa Wisata Munduk dapat menarik   | “Dapat menarik, tamu-tamu biasanya masuk ke massager saya dulu, biasanya langsung  |

| No. | Sub Variabel                              | Indikator | Pertanyaan   | Jawaban  |
|-----|---|-----------|--|--|
|     |   |           | minat untuk berwisata?   | dijelaskan secara detail juga aktivitas yang bisa dilakukan”   |
|     | Berbagi Konten ( <i>content sharing</i> ) |           | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk konsisten saat membagikan konten?  | “Iya kegiatannya itu ada setiap hari jadi saya <i>share</i> disana”  |
|     |   |           | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membagikan konten dengan menjangkau <i>audience</i> yang luas?                         | “Iya konten yang diunggah memang untuk public semua bisa mengakses. Tetapi menurut saya ini masih bisa ditingkatkan lagi dengan memperhatikan konten yang dibagikan. Untuk saat ini masih kamu upayakan” |
|     |   |           | 3) Apakah pengelola Facebook Desa Wisata Munduk menanggapi komentar dari <i>audience</i> ?   | “Iya aktif menanggapi, biasanya komentar yang diberikan penilaian guide dan ada beberapa yang memberikan komentar adi objek wisatanya”   |
|     |   |           | 4) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat menarik minat wisatawan untuk memberikan <i>like, comment</i> dan <i>share</i> ? | “Iya, dari kegiatannya dapat komen ini bagus”  |
|     | Menghubungkan ( <i>connecting</i> )       |           | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk terhubung  | “Belum, biasanya saya yang langsung memberikan nomor WhatsApp ke wisatawannya. Kalau untuk yang terlihat di bio belum”   |

| No. | Sub Variabel | Indikator   | Pertanyaan   | Jawaban   |
|-----|--------------|---|--|---|
|     |              |   | dengan sosial media lain yang dimiliki seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok?                                |   |
|     |              |   | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat memperoleh cakupan informasi yang lebih luas terkait Desa? | “Iya, saat ini orang hanya mengetahui kalau ke Desa Wisata Munduk hanya trekking ke Air Terjunnya tetapi saat tamu bertanya melalui message baru tamunya tau bahwa di Desa Munduk dapat di explore satu sampai dua hari”  |
|     |              | <b>Pembangunan komunitas (<i>communitas building</i>)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk?     | “Saat ini belum tergabung ke komunitas umum, cakupannya hanya di desa saja”   |
| 3   | YouTube      | <b>Content (isi)</b>                                      | 1) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki chanel youtube?  | “Untuk channel youtube pembuatan video biasanya dibantu oleh pihak ke-3 untuk membuat video. Kami disini agak kesulitan untuk mengajak karang taruna bergabung bersama kami untuk ikut aktif dalam pembauatan konten. Memang ada yang mau tapi bisa dihitung jari. Sehingga youtube kami belum bisa mengikuti karena keterbatasan POKDARWIS juga” |

| No. | Sub Variabel | Indikator         | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|-------------------|---|--|
|     |              |                   | 2) Apakah video YouTube yang dimiliki Desa Wisata Munduk menampilkan daya tarik Desa Wisata Munduk? | “Beberapa waktu yang lalu ada dibantu salah satu universitas itu membuat video profil saja dengan durasi yang pendek”  |
|     |              |                   | 3) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan informasi yang akurat?                             | “Iya, Video yang ada sebatas video profil Desa Wisata saja yang dibantu oleh salah satu universitas, itupun secara singkat”  |
|     |              |                   | 4) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan visual yang menarik?                               | “Kalau dari video yang sudah ada visualnya sudah bagus. Sehingga sangat diperlukan saat ini strategi agar bisa membantu dalam pembuatan konten agar aktif diproduksi oleh kami”  |
|     |              |                   | 5) Apakah video YouTube mengikuti perkembangan jaman atau trend yang ada?                           | “Belum karna video yang dibuat video profil, belum berupa video yang khusus untuk mempromosikan Desa Wisata Munduk, kurang mengexplore lah”  |
|     |              | <b>Respondent</b> | 1) Apakah video yang Diunggah dapat menarik minat wisatawan?  | “seperti yang saya sampaikan sebelumnya, dari video yang berkolaborasi dari pihak ketiga sudah dapat menarik minat wisatawan. Jika dari kami yang menyediakan channel youtubekan lebih baik lagi tapi masih kesulitan untuk itu. |
|     |              |                   | 2) Apakah video yang diunggah memiliki jangkauan yang luas?   | “Kalau jangkauan luas bisa dikatakan kurang, ya kurang karena ada beberapa konten dibuat sesuai kebutuhan dan sudah lama-lama juga”  |

| No. | Sub Variabel | Indikator            | Pertanyaan   | Jawaban  |
|-----|--------------|----------------------|--|--|
|     |              |                      | 3) Apakah video yang diunggah memperoleh <i>likes</i> yang meningkat?  | “Kita disini dibantu oleh pihak ketiga baik universitas dan channel pribadi ya likenya ke akun mereka. Disini juga sulit karena sedikit yang mau membantu kami di POKDARWIS”   |
|     |              |                      | 4) Apakah video yang diunggah meningkatkan minat wisatawan untuk membagikan dan memberikan komentar pada video?              | “Dari video yang ada juga bukan video yang khusus sebagai video promosi. Belum ada aktivitas membagikan dan memberikan komentar”   |
|     |              |                      | 5) Apakah video menampilkan informasi yang membuat peningkatan pengikut?   | “Ini juga kurang bisa ditentukan. Kedepannya bisa kami usahakan untuk membuat video khusus dan POKDARWIS Sendiri yang mengelolanya”  |
| 4   | Instagram    | <i>Entertainment</i> | 1) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang memuat aktivitas yang ada di Desa Wisata Munduk? | “Untuk Instagram sempat menggunakan suatu akun namun penggunaannya belum efektif. Saya masih memerlukan waktu dan penyesuaian untuk terbiasa menggunakan Instagram. Dari akun yang dibagikan sudah memuat aktivitas yang bisa dilakukan di Desa Wisata Munduk” |
|     |              |                      | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang mengandung hiburan saat disimak?                 | “Untuk konten yang mengandung hiburan belum, seperti yang saya sampaikan tadi, kita masih keterbatasan dalam penggunaannya. harapannya memaang ada yang bisa membantu bagaimana cara memasukkannya. Kalau saya sendiri belum terbiasa”                         |

| No. | Sub Variabel | Indikator   | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|-------------|---|---|
|     |              |             | 3) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten memberikan rasa senang saat menyimaknya?                       | “Untuk saat ini belum, karena kontennya dibagikanpun masih menggunakan brosur dengan tahun yang lama”   |
|     |              | Interaction | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk menarik audience untuk berinteraksi melalui likes dan comment dilaman Instagram? | “Belum, jika dilihat dari like dan commentnya dengan jumlah dibawah 10 dan untuk komenpun kosong”   |
|     |              |             | 2) Apakah pengelola Instagram melakukan interaksi dengan audience untuk membalas komentar?  | “Iya jika ada, biasanya langsung kami arahkan untuk ke WhatsApp agar segera dapat kami tangani”   |
|     |              |             | 3) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan?                       | “Peningkatan pengikut juga belum”   |
|     |              | Trendiness  | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang sesuai dengan   | “Untuk konten yang mengikuti perkembangan jaman belum, karena dari akun yang ada saja sudah terakhir aktif setahun yang lalu. Jadi untuk kontennya kita belum bisa mengikuti” |

| No. | Sub Variabel | Indikator           | Pertanyaan   | Jawaban  |
|-----|--------------|---------------------|--|--|
|     |              |                     | perkembangan jaman?  |  |
|     |              |                     | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten menyesuaikan dengan <i>trend</i> ?  | “Belum, karena konten yang di posting memberikan arti lebih ke maknanya. Untuk trend belum bisa mengikuti”   |
|     |              |                     | 3) Apakah konten yang diunggah pada laman Instagram Desa Wisata Munduk konsisten dalam penggunaan hashtag? | “Untuk Hastag belum menggunakan, meng upload tanpa hastag”   |
| 5   | TikTok       | Menggunakan hashtag | 1) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk konsisten menggunakan hashtag pada videonya?       | “Untuk TikTok memang kurang maksimal disini sebagai media promosi. Karena saya merasa kesulitan untuk mengikuti perkembangan yang ada. Dilihat dari umur saya jadi agak sulit untuk mempelajari penggunaannya. Penggunaannya kami kurang bisa jadi mempegaruhi dengan konten yang ada. Saat ini kami belum menggunakan TikTok secara berkala, harapan saya memang ada anak muda yang membagikan ilmunya kepada kami agar bisa terbiasa menggunakan TikTok sebagai media promosi” |
|     |              |                     | 2) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa  | Belum menggunakan TikTok sebagai media   |

| No. | Sub Variabel | Indikator              | Pertanyaan   | Jawaban   |
|-----|--------------|------------------------|--|---|
|     |              |                        | Wisata Munduk hashtag khusus?  | promosi Desa Wisata Munduk  |
|     |              | <b>Mengikuti trend</b> | 1) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman?                      | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                        | 2) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten menyesuaikan dengan trend?                                  | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              | <b>Kolaborasi</b>      | 1) Apakah dalam pembuatan konten TikTok Desa Wisata Munduk melakukan kolaborasi dengan akun promosi lainnya seperti info singlaraja? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                        | 2) Apakah dalam promosi yang dilakukan oleh Desa Wisata Munduk melakukan Kerjasama dengan influencer?                                | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                        | 3) Apakah dalam pembuatan konten melakukan kolaborasi dengan   | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |

| No. | Sub Variabel | Indikator                     | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|-------------------------------|---|---|
|     |              |                               | masyarakat Desa Munduk?   |   |
|     |              | Caption                       | 1) Apakah konten yang diunggah pada laman TikTok Desa Wisata Munduk dilengkapi dengan caption yang menarik?   | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 2) Apakah caption yang digunakan dapat mendeskripsikan makna yang terkandung dalam konten yang dibagikan?     | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 3) Apakah dalam penyampaian informasi pada caption video TikTok disampaikan secara singkat, padat dan jelas?  | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              | Membuat konten secara berkala | 1) Apakah konten pada TikTok dibuat secara berkala?   | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 2) Apakah TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengunggah konten yang berisi aktivitas menarik didalamnya? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 3) Apakah konten yang diunggah oleh akun Desa Wisata Munduk menggunakan                                       | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |

| No. | Sub Variabel | Indikator | Pertanyaan            | Jawaban |
|-----|--------------|-----------|-----------------------|---------|
|     |              |           | fitur iklan berbayar? |         |



### Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Kamis, 13 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : I Kadek Yudi Pradana  
 Jabatan : Tourist Information Center Objek Wisata Desa Wisata Munduk  
 Tempat Wawancara : Desa Munduk

| No. | Sub Variabel | Indikator   | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|-------------|---|---|
| 1   | WhatsApp     | Partisipasi | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi wisata melalui WhatsApp?         | “Iya, terutama kita diwilayah Desa Munduk banyak ada guide. Guide yang memiliki peran sangat vital untuk mempromosikan Desa Wisata Munduk. Kita ada grup guide disana guide akan bekerja sama untuk membagikan informasi marena mereka berinteraksi dengan para wisatawan.” |
|     |              |             | 2) Apakah promosi yang dilakukan melalui WhatsApp dapat menarik wisatan untuk berkunjung? | “Masih bisa ditingkatkan lagi, memang sudah dilakukan di grup WhatsApp yang ada tetapi masih bisa ditingkatkan lagi”  |
|     |              |             | 3) Apakah promosi melalui WhatsApp memfasilitasi wisatawan untuk berkomunikasi langsung?  | “Iya, cukup memfasilitasi”  |
|     |              | Keterbukaan | 1) Apakah wisatawan saat berkomunikasi melalui WhatsApp mendapatkan                       | “Respon yang diberikan untuk saat ini baik, biasanya dikelola POKDARWISnya”   |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Pertanyaan   | Jawaban  |
|-----|--------------|--|--|--|
|     |              |  | respon yang baik dari admin?   |  |
|     |              | Percakapan   | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp menciptakan hubungan yang baik?                                   | “Iya, ada beberapa tamu biasanya langsung menghubungi melalui WhatsApp”  |
|     |              |  | 2) Apakah informasi yang disampaikan pada WhatsApp menciptakan komunikasi interaktif?                | “Iya, kalau disini ada banyak atraksi wisata. Melalui komunikasi pada WhatsApp ini akan dibagikan”                         |
|     |              | Komunitas  | 1) Apakah pengelola Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk?  | “Untuk pengelola hanya menggunakan grup saja, dari pengelola Desa Wisata Munduk belum mengikuti komunitas yang lebih luas” |
|     |              |  | 2) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang digunakan untuk membagikan promosi wisata?      | “Komunitas dengan cakupan luas belum, kami disini hanya menggunakan grup WhatsApp saja”                                    |
|     |              | Saling Terhubung                                       | 1) Apakah promosi melalui WhatsApp memberikan kemudahan untuk terhubung dengan sosial media lainnya? | “Untuk ini belum”  |
| 2   | Facebook     | <b>Pembuatan Konten</b><br>( <i>content creation</i> ) | 1) Apakah Desa Wisata Munduk menggunakan Facebook dalam promosi?                                     | “Iya menggunakan Facebook tetapi untuk Facebook yang khusus belum ada. Biasanya POKDARWISnya tetapi                        |

| No. | Sub Variabel | Indikator                                 | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|---|---|---|
|     |              |   |   | akun yang digunakan juga akun pribadi”  |
|     |              |   | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten daya tarik Desa Wisata Munduk?                       | “Kalau konten, biasanya POKDARWIS mengshare kegiatannya selaku ketuanya”  |
|     |              |   | 3) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten aktivitas yang bisa dilakukan di Desa Wisata Munduk? | “Karena beliau adminnya, dan beliau juga sebagai guide. Aktivitasnya dishare melalui akun pribadinya”             |
|     |              |   | 4) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk membuat konten yang menarik dan mengikuti <i>trend</i> yang ada?    | “Kalau untuk konsisten mengikuti trend belum ya, karena akun khusus yang fokus membagikan DTW Desa Wisata Munduk” |
|     |              |   | 5) Apakah Facebook Desa Wisata Munduk dapat menarik minat untuk berwisata?  | “Iya, tetapi untuk wisata yang ada disini diketahui dengan promosi langsung dari mulut ke mulut”                  |
|     |              | Berbagi Konten ( <i>content sharing</i> ) | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk konsisten saat membagikan konten?                                   | “setiap hari jadi saya <i>share</i> disana”   |
|     |              |   | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk memberikan tanggapan tapi   | “Iya public, dari konten yang dishare lumayan juga ada beberapa yang memberikan tanggapan tapi                    |

| No. | Sub Variabel | Indikator                                   | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|---|---|--|
|     |              |   | konten dengan menjangkau <i>audience</i> yang luas?   | belum merata kesemua konten”                                 |
|     |              |   | 3) Apakah pengelola Facebook Desa Wisata Munduk menanggapi komentar dari <i>audience</i> ?  | “Iya, jika ada komentar seperti pertanyaan pasti ditanggapi” |
|     |              |   | 4) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat menarik minat wisatawan untuk memberikan <i>like, comment</i> dan <i>share</i> ?          | “Iya, dari kegiatannya dapat komen ini bagus”                |
|     |              | <b>Menghubungkan</b><br><b>(connecting)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk terhubung dengan sosial media lain yang dimiliki seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok? | “Belum ada yang seperti itu”                                 |

| No. | Sub Variabel | Indikator   | Pertanyaan   | Jawaban  |
|-----|--------------|---|--|--|
|     |              |   | 2) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk dapat memperoleh cakupan informasi yang lebih luas terkait Desa? | “Iya, berbagai aktivitas biasanya dibagikan”   |
|     |              | <b>Pembangunan komunitas (<i>communitas building</i>)</b> | 1) Apakah Facebook yang dimiliki Desa Wisata Munduk memiliki komunitas yang berkaitan dengan Desa Wisata Munduk?     | “Saat ini belum tergabung ke komunitas umum”   |
| 3   | YouTube      | <b>Content (isi)</b>                                      | 1) Apakah Desa Wisata Munduk memiliki chanel youtube?  | “Untuk saat ini untuk mempromosikan objek wisata belum ada”  |
|     |              |   | 2) Apakah video YouTube yang dimiliki Desa Wisata Munduk menampilkan daya tarik Desa Wisata Munduk?                  | “Seperti yang sudah saya katakan tadi, biasanya ada pihak ketiga yang membantu untuk saat ini. Mereka yang membuat video DTWnya. Kayaknya mereka juga yang membantu biasanya di <i>upload</i> ke <i>channelnya</i> ” |
|     |              |   | 3) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan informasi yang akurat?  | “Iya, biasanya memvideokan DTWnya dengan video-video pendek”   |
|     |              |   | 4) Apakah video YouTube yang diunggah menyajikan   | “Tapi dari pihak ketiga sudah cukup menarik. Meskipun pendek-pendek”   |

| No. | Sub Variabel | Indikator         | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|-------------------|---|--|
|     |              |                   | visual yang menarik?  |  |
|     |              |                   | 5) Apakah video YouTube mengikuti perkembangan jaman atau trend yang ada?                                       | “Belum jika dibandingkan dengan saat ini”  |
|     |              | <b>Respondent</b> | 1) Apakah video yang Diunggah dapat menarik minat wisatawan?  | “Dari video yang diunggah oleh pihak ketiga sudah bisa dikatakan dapat menarik minat wisatawan. Akan lebih baik lagi ada channel yang khusus untuk membagikan konten DTW Desa Wisata Munduk” |
|     |              |                   | 2) Apakah video yang diunggah memiliki jangkauan yang luas?   | “Iya, jika dilihat dari video yang ada. Tapi untuk video dari channel dari Desa Munduk belum”  |
|     |              |                   | 3) Apakah video yang diunggah memperoleh <i>likes</i> yang meningkat?   | “Untuk ini pada channel yang ada <i>likanya</i> masih kurang”  |
|     |              |                   | 4) Apakah video yang diunggah meningkatkan minat wisatawan untuk membagikan dan memberikan komentar pada video? | “Dilihat dari video yang ada ya belum”   |
|     |              |                   | 5) Apakah video menampilkan informasi yang membuat peningkatan pengikut?  | “Untuk ini belum karena dari video yang dibuat. Kalau difokuskan untuk membuat video objek wisatanya yang berisi aktivitas mungkin bisa peningkatan pengikut”                                |

| No. | Sub Variabel | Indikator            | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|----------------------|---|---|
| 4   | Instagram    | <i>Entertainment</i> | 1) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang memuat aktivitas yang ada di Desa Wisata Munduk?          | “Untuk instagram sudah sempat ada yang membuat namun belum berjalan secara maksimal juga. Iya beberapa membuat aktivitas wisata tetapi belum maksimal.”     |
|     |              |                      | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang mengandung hiburan saat disimak?                          | “Untuk konten mengandung hiburan belum juga”  |
|     |              |                      | 3) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten memberikan rasa senang saat menyimaknya?                       | “Belum, konten yang ada kurang diperhatikan. Memang sudah mengunggah aktivitas tapi belum memberikan rasa senang juga saat menyimak”                        |
|     |              | Interaction          | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk menarik audience untuk berinteraksi melalui likes dan comment dilaman Instagram? | “Belum, melihat kualitas kontennya. Belum maksimal dalam membagikan aktivitas jadi minat untuk berinteraksi melalui like dan comment juga belum didapatkan” |
|     |              |                      | 2) Apakah pengelola Instagram melakukan interaksi dengan audience untuk membalas komentar?  | “Iya, kalau ada komentar, tapi dilihat dari interaksi yang ada kan belum ada komentar disetiap postingannya”  |
|     |              |                      |   |   |

| No. | Sub Variabel | Indikator                  | Pertanyaan  | Jawaban  |
|-----|--------------|----------------------------|---|--|
|     |              |                            | 3) Apakah instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengalami peningkatan pengikut setiap melakukan postingan? | “Belum juga”   |
|     |              | <i>Trendiness</i>          | 1) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman?   | “Memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman belum, soalnya di postingan terakhir saja sudah lama ya hampir setahun lalu. Jadi untuk mengikuti perkembangan saat ini ya belum” |
|     |              |                            | 2) Apakah Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk menyesuaikan dengan trend?                                 | “Sama seperti yang saya sampaikan tadi, trend juga belum”  |
|     |              |                            | 3) Apakah konten yang diunggah pada laman Instagram Desa Wisata Munduk konsisten dalam penggunaan hashtag?      | “Untuk Hashtag belum ada”  |
| 5   | TikTok       | <b>Menggunakan hashtag</b> | 1) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk konsisten menggunakan hashtag pada videonya?            | “Disini belum menggunakan TikTok untuk melakukan promosi, iya memang keterbatasan dalam pengetahuan untuk mengelolanya. Kalau menurut saya dengan perkembangan teknologi saat ini perlu ya |

| No. | Sub Variabel | Indikator              | Pertanyaan   | Jawaban   |
|-----|--------------|------------------------|--|---|
|     |              |                        |  | dimanfaatkan untuk memaksimalkan atau membantu promosi yang dilakukan. sehingga untuk itu perlu sekali untuk adanya strategi promosi. |
|     |              |                        | 2) Apakah video TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk hashtag khusus?  | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |
|     |              | <b>Mengikuti trend</b> | 1) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten yang sesuai dengan perkembangan jaman?                      | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |
|     |              |                        | 2) Apakah akun TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk memposting konten menyesuaikan dengan trend?                                  | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |
|     |              | <b>Kolaborasi</b>      | 1) Apakah dalam pembuatan konten TikTok Desa Wisata Munduk melakukan kolaborasi dengan akun promosi lainnya seperti info singlaraja? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |
|     |              |                        | 2) Apakah dalam promosi yang dilakukan oleh Desa Wisata Munduk melakukan   | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk   |

| No. | Sub Variabel | Indikator                     | Pertanyaan   | Jawaban   |
|-----|--------------|-------------------------------|--|---|
|     |              |                               | Kerjasama dengan influencer?   |   |
|     |              |                               | 3) Apakah dalam pembuatan konten melakukan kolaborasi dengan masyarakat Desa Munduk?                         | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              | Caption                       | 1) Apakah konten yang diunggah pada laman TikTok Desa Wisata Munduk dilengkapi dengan caption yang menarik?  | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 2) Apakah caption yang digunakan dapat mendeskripsikan makna yang terkandung dalam konten yang dibagikan?    | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 3) Apakah dalam penyampaian informasi pada caption video TikTok disampaikan secara singkat, padat dan jelas? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              | Membuat konten secara berkala | 1) Apakah konten pada TikTok dibuat secara berkala?  | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |
|     |              |                               | 2) Apakah TikTok yang dimiliki Desa Wisata Munduk mengunggah konten yang                                     | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |

| No. | Sub Variabel | Indikator | Pertanyaan  | Jawaban   |
|-----|--------------|-----------|---|---|
|     |              |           | berisi aktivitas menarik didalamnya?  |   |
|     |              |           | 3) Apakah konten yang diunggah oleh akun Desa Wisata Munduk menggunakan fitur iklan berbayar? | Belum menggunakan TikTok sebagai media promosi Desa Wisata Munduk |



Lampiran 7 Hasil Observasi

Hari/Tanggal : Minggu, 24 November 2024

Tempat Observasi : Media Sosial Desa Wisata Munduk

| No. | Sub Variabel            | Indikator   | Aspek Pengamatan  | Pilihan |       | Keterangan   |
|-----|-------------------------|---|---|---------|-------|--|
|     |                         |   |   | Ya      | Tidak |  |
| 1   | <i>Advertising</i>      | 1. Penemuan informasi tentang produk perusahaan dari berbagai media mudah | Media sosial Whatsapp, facebook, youtube, instagram dan tiktok menyajikan informasi daya tarik wisata Desa Wisata Munduk  |         | √     | Belum melaksanakan periklanan melalui media sosial.            |
|     |                         | 2. <i>Design</i> media yang digunakan menarik                             | Periklanan yang dilakukkann melalui media sosial whatsapp menggunakan <i>design</i> yang menarik                          |         | √     | Belum melaksanakan periklanan melalui media sosial.            |
|     |                         | 3. Informasi yang disampaikan dalam berbagai media jelas                  | Periklanan pada media sosial Desa Wisata Munduk membagikan informasi dengan jelas   |         | √     | Belum melaksanakan periklanan melalui media sosial.            |
|     |                         | 4. Pesan yang terkandung dalam berbagai media dapat dipercaya.            | Periklanan yang dilakukan melalui media sosial whatsapp menyajikan informasi yang berdasarkan fakta                       |         | √     | Belum melaksanakan periklanan melalui media sosial.            |
| 2   | <i>Personal selling</i> | 1. Penampilan wiraniaga baik  | Pengelola Objek Desa wisata Munduk mencerminkan pengelola objek wisata yang kompeten melalui media sosial yang digunakan. | √       |       | Pengelola Desa Wisata Munduk membagikan informasi dengan jelas |

| No. | Sub Variabel            | Indikator  | Aspek Pengamatan  | Pilihan |       | Keterangan   |
|-----|-------------------------|--|---|---------|-------|--|
|     |                         |  |   | Ya      | Tidak |  |
|     |                         | 2. Wiraniaga menguasai informasi perusahaan                                      | Pengelola Desa Wisata Munduk menguasai informasi daya tarik Desa Wisata Munduk melalui media sosial   | √       |       | Pengelola Desa Wisata Munduk menguasai informasi daya tarik wisata Desa Wisata Munduk berupa price list daya tarik wisata yang dipromosikan melalui media sosial |
|     |                         | 3. Kemampuan wiraniaga dalam menjelaskan produk bagi konsumen                    | Pengelola media sosial Desa Wisata Munduk memberikan penjelasan daya tarik wisata kepada konsumen   | √       |       | Pengelola daya tarik wisata Desa Wisata Munduk membagikan informasi dengan jelas kepada wisatawan terkait dengan daya tarik wisata Desa Wisata Munduk            |
|     |                         | 4. Wiraniaga dapat mengidentifikasi konsumen baru atau konsumen lama dengan baik | Pengelola media sosial Desa Wisata Munduk membagikan informasi kepada wisatawan yang mengunjungi Desa Wisata Munduk                               | √       |       | Pengelola Desa Wisata Munduk membagikan informasi special promo kepada wisatawan   |
| 3   | <i>Direct Marketing</i> | 1. Interaksi melalui pemasaran langsung yang interaktif                          | Desa Wisata Munduk melalui media sosial Whatsapp, Facebook, YouTube, Instagram dan TikTok melakukan pemasaran daya tarik wisata dengan interaktif | √       |       | Pengelola Desa Wisata Munduk membagikan informasi melalui media sosial dengan interaktif dengan membagikan broadcast   |

| No. | Sub Variabel           | Indikator  | Aspek Pengamatan  | Pilihan |       | Keterangan   |
|-----|------------------------|--|---|---------|-------|--|
|     |                        |  |   | Ya      | Tidak |  |
|     |                        |  |   |         |       | menggunakan whatsapp.  |
|     |                        | 2. Interaksi dari perusahaan yang interaktif     | Melalui pemasaran langsung pengelola media sosial Desa Wisata Munduk Desa Wisata Munduk menciptakan interaksi yang interaktif |         | √     | Untuk interaksi yang dilakukan melalui media sosial masih belum maksimal. Intraksi disetiap konten yang belum merata dan terdapat potongan yang tidak mendapatkan komentar dan <i>like</i> . |
| 4   | <i>Sales Promotion</i> | 1. Besar ukuran insentif yang ditawarkan menarik | Promosi melalui media sosial Desa Wisata Munduk mempromosikan harga menarik kepada calon wisatawan                            | √       |       | Promosi yang dilakukan oleh pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi harga kepada calon wisatawan pada platform instagram.   |
|     |                        | 2. Insentif yang ditawarkan bervariasi           | Promosi yang dilakukan Desa Wisata Munduk melalui media sosial menawarkan promosi berupa potongan harga yang bervariasi       | √       |       | Promosi yang dilakukan oleh Desa Wisata Munduk pada media sosial instagram telah membagikan promosi yang bervariasi mulai dari 20% dan 15%   |

| No. | Sub Variabel           | Indikator  | Aspek Pengamatan  | Pilihan |       | Keterangan  |
|-----|------------------------|--|---|---------|-------|---|
|     |                        |  |   | Ya      | Tidak |   |
|     |                        | 3. Syarat untuk mendapatkan insentif yang ditawarkan jelas | Promosi melalui media sosial Desa Wisata Munduk membagikan <i>price list</i> dari daya tarik Desa wisata Munduk | √       |       | Promosi yang dilakukan Desa Wisata Munduk membagikan <i>price list</i> melalui pamflet yang dibagikan di media sosial Instagram   |
|     |                        | 4. Waktu pelaksanaan insentif yang dilakukan tepat         | Desa Wisata Munduk membagikan potongan harga pada hari-hari tertentu  |         | √     | Promosi potongan harga yang dilakukan oleh pengelola Desa Wisata Munduk belum membagikan promo secara konsisten. Akun media sosial instagram membagikan harga promo setahun yang lalu.                |
| 5   | <i>Public Relation</i> | 1. Berita yang tersebar mengenai perusahaan baik           | Informasi yang tersebar secara langsung dari tamu ke tamu menciptakan citra yang baik bagi Desa Wisata Munduk   | √       |       | Konten Desa Wisata Munduk di media sosial sudah menciptakan citra baik dikalangan masyarakat. Bisa dilihat melalui interaksi yang dilakukan melalui <i>like</i> , <i>comment</i> dan <i>viewers</i> . |

| No. | Sub Variabel | Indikator  | Aspek Pengamatan  | Pilihan |       | Keterangan   |
|-----|--------------|--|---|---------|-------|--|
|     |              |  |   | Ya      | Tidak |  |
|     |              | 2. Identitas perusahaan yang unik, berbeda dari yang lainnya | Desa Wisata Munduk memiliki keunikan daya tarik wisata yang ditawarkan                              | √       |       | Desa Wisata Munduk memiliki daya tarik keindahan alam yang khas. Danau Tamblingan, Air Terjun Red Coral dan perkebunan. Desa Wisata Munduk juga memiliki daya tarik pada wisata religi yakni Tradisi Nyakan Diwang dan Megangsingan. |
|     |              | 3. Kegiatan pelayanan masyarakat                             | Desa Wisata Munduk memberikan pelayanan yang baik untuk wisatawan melalui interaksi di media sosial | √       |       | Pengelola yang menggunakan media sosial memberikan interaksi yang cukup baik kepada wisatawan melalui memberikan pelayanan kepada wisatawan. seperti melayani permintaan tamu melalui media sosial whatsapp.                         |

Lampiran 8 Hasil wawancara Pendukung

**Lembar Wawancara**

Hari/Tanggal : Selasa, 6 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : Putu Dian Cipta Sari  
 Asal : Desa Munduk  
 Jabatan : Masyarakat Desa Munduk  
 Tempat Wawancara : Desa Munduk

| No | Sub Variabel | Indikator                                    | Pertanyaan  | Jawaban   |
|----|--------------|--|---|---|
| 1  | WhatsApp     | Partisipasi                                  | 1) Apakah anda mengetahui WhatsApp yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut Desa Wisata Munduk? | “Yang biasanya dihubungi Bapak Sawika karena beliau ketua POKDARWISnya”   |
|    |              |  | 2) Apakah anda pernah melihat pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi melalui WhatsApp?          | “Iya melalui grup-grup yang ada, biasanya disana dishare tapi biasanya digunakan untuk membagikan informasi pemesanan tamu. Kadang membagikan informasi atraksi wisata tapi jarang” |
| 2  | Facebook     | Pembuatan konten ( <i>content creation</i> ) | 1) Apakah anda mengetahui Facebook yang memuat konten tentang wisata Desa Wisata Munduk?                | “Kalau akun yang khusus untuk membagikan aktivitas DTW saat ini saya belum tau, biasanya pakai akun sendiri-sendiri saja”   |

| No | Sub Variabel | Indikator              | Pertanyaan  | Jawaban  |
|----|--------------|------------------------|---|--|
|    |              |                        | 2) Bagaimana menurut anda pembuatan konten yang sudah dilakukan oleh Desa Wisata Munduk?                            | “Kalau menurut saya, lebih baik ada akun khusus untuk membagikan aktivitas yang ada. Kalau ada akunnya dan dikelola dengan baik pastinya dapat mempermudah mempromosikannya”   |
| 3  | YouTube      | Content (isi)          | 1) Bagaimana menurut anda konten youtube yang mempromosikan Desa Wisata Munduk?                                     | “Kalau kontennya sudah ada tapi belum dikelola dengan baik. Yang biasanya saya liat itu akun-akun pribadi juga yang menguploadnya jadi kurang konsisten juga. Saya sempat liat chanel youtube Desa Munduk tapi sudah lama tidak aktif” |
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda youtube yang digunakan memposting konten yang menarik terkait daya tarik Desa Wisata Munduk? | “Belum”  |
| 4  | Instagram    | Entertainment          | 1) Apakah anda mengetahui akun Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk?  | “Kurang tau, tapi kalau dicari di instagram ada beberapa akun tapi sudah lama ga aktif”  |
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda yang digunakan memuat konten yang menarik?   | “Kurang menarik sih, soalnya sekarang kan sudah banyak sekali trend yang ada jadi teralihkan”  |
| 5  | TikTok       | Mengikuti <i>trend</i> | 1) Apakah anda mengetahui akun TikTok desa wisata munduk yang digunakan sebagai media promosi?                      | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok.   |

| No | Sub Variabel | Indikator | Pertanyaan  | Jawaban                                    |
|----|--------------|-----------|---|--|
|    |              |           | 2) Apakah menurut anda konten yang dibagikan mengikuti <i>trend</i> yang ada? | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok. |



### Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : Andika  
 Asal : Denpasar  
 Jabatan : Wisatawan  
 Tempat Wawancara : Danau Tamblingan

| No | Sub Variabel | Indikator                                    | Pertanyaan  | Jawaban   |
|----|--------------|--|---|---|
| 1  | WhatsApp     | Partisipasi                                  | 1) Apakah anda mengetahui WhatsApp yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut Desa Wisata Munduk? | “Saya tidak tau”                                  |
|    |              |  | 2) Apakah anda pernah melihat pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi melalui WhatsApp?          | “Kurang tau juga, karena saya tau ini dari teman” |
| 2  | Facebook     | Pembuatan konten ( <i>content creation</i> ) | 1) Apakah anda mengetahui Facebook yang memuat konten tentang wisata Desa Wisata Munduk?                | “Saya belum pernah melihat akun officialnya”      |
|    |              |  | 2) Bagaimana menurut anda pembuatan konten yang sudah dilakukan oleh Desa Wisata Munduk?                | “Kontennya sendiri saya juga belum pernah lihat”  |
| 3  | YouTube      | Content (isi)                                | 1) Bagaimana menurut anda konten youtube yang mempromosikan Desa Wisata Munduk?                         | “Kurang tau juga”                                 |

| No | Sub Variabel | Indikator              | Pertanyaan   | Jawaban   |
|----|--------------|------------------------|--|---|
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda youtube yang digunakan memposting konten yang menarik terkait daya arik Desa Wisata Munduk? | “Saya belum pernah lihat chanel youtubanya”   |
| 4  | Instagram    | Entertainment          | 1) Apakah anda mengetahui akun Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk?   | “Kurang tau, karena saya Taunya dari akun milik teman saya di Facebook dan instagram” |
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda yang digunakan memuat konten yang menarik?  | “Kalau dari pengelolanya saya belum pernah lihat”                                     |
| 5  | TikTok       | Mengikuti <i>trend</i> | 1) Apakah anda mengetahui akun Tiktok desa wisata munduk yang digunakan sebagai media promosi?                     | Tidak melaksanakan promosi melalui Tiktok.  |
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda konten yang dibagikan mengikuti <i>trend</i> yang ada?                                      | Tidak melaksanakan promosi melalui Tiktok.  |

### Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Agustus 2024

Nama Narasumber : Komang Aldi

Asal : Tabanan

Jabatan : Wisatawan

Tempat Wawancara : Danau Tamblingan

| No | Sub Variabel | Indikator                                    | Pertanyaan  | Jawaban  |
|----|--------------|--|---|--|
| 1  | WhatsApp     | Partisipasi                                  | 1) Apakah anda mengetahui WhatsApp yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut Desa Wisata Munduk? | “Engga tau”                                      |
|    |              |  | 2) Apakah anda pernah melihat pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi melalui WhatsApp?          | “Saat ini belum”                                 |
| 2  | Facebook     | Pembuatan konten ( <i>content creation</i> ) | 1) Apakah anda mengetahui Facebook yang memuat konten tentang wisata Desa Wisata Munduk?                | “Belum tau”                                      |
|    |              |  | 2) Bagaimana menurut anda pembuatan konten yang sudah dilakukan oleh Desa Wisata Munduk?                | “Kontennya sendiri saya juga belum pernah lihat” |
| 3  | YouTube      | Content (isi)                                | 1) Bagaimana menurut anda konten youtube yang mempromosikan Desa Wisata Munduk?                         | “Kurang tau juga, belum pernah melihat”          |

| No | Sub Variabel | Indikator              | Pertanyaan   | Jawaban   |
|----|--------------|------------------------|--|---|
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda youtube yang digunakan memposting konten yang menarik terkait daya arik Desa Wisata Munduk? | “Saya belum pernah lihat chanel youtubanya”   |
| 4  | Instagram    | Entertainment          | 1) Apakah anda mengetahui akun Instagram yang dimiliki Desa Wisata Munduk?   | “Informasi yang saya dapatkan dari postingan teman-teman saya aja”  |
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda yang digunakan memuat konten yang menarik?  | “Kalau dari pengelolanya saya belum pernah lihat yang officialnya. Tapi dari konten pribadi milik teman-teman saya menarik” |
| 5  | TikTok       | Mengikuti <i>trend</i> | 1) Apakah anda mengetahui akun TikTok desa wisata munduk yang digunakan sebagai media promosi?                     | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok.  |
|    |              |                        | 2) Apakah menurut anda konten yang dibagikan mengikuti <i>trend</i> yang ada?                                      | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok.  |

### Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : Alexandra  
 Asal : Spanyol  
 Jabatan : Wisatawan  
 Tempat Wawancara : Danau Tamblingan

| No | Sub Variabel | Indikator                                       | Pertanyaan   | Jawaban   |
|----|--------------|---|--|---|
| 1  | WhatsApp     | Partisipasi                                     | 1) Apakah anda mengetahui WhatsApp yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut Desa Wisata Munduk?<br>( <i>Do you know of a WhatsApp that can be contacted for more information about Munduk Tourism Village?</i> ) | <i>"I'm don't know"</i>                                       |
|    |              |   | 2) Apakah anda pernah melihat pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi melalui WhatsApp?<br>( <i>Have you ever seen the manager of Munduk Tourism Village doing promotions via WhatsApp?</i> )                     | <i>"I'm don't know, cause I'am come just follow the maps"</i> |
| 2  | Facebook     | Pembuatan konten<br>( <i>content creation</i> ) | 1) Apakah anda mengetahui Facebook yang memuat konten tentang wisata Desa Wisata Munduk?<br>( <i>Do you know about Facebook which contains content</i>   | <i>"but I know the tample famous"</i>                         |

| No | Sub Variabel | Indikator     | Pertanyaan   | Jawaban   |
|----|--------------|---------------|--|---|
|    |              |               | <p><i>about Munduk Tourism Village tourism?)</i></p> <p>2) Bagaimana menurut anda pembuatan konten yang sudah dilakukan oleh Desa Wisata Munduk?<br/>(<i>What do you think about the content creation that has been carried out by Munduk Tourism Village?</i>)</p>  | <i>"I don't know"</i>                               |
| 3  | YouTube      | Content (isi) | <p>1) Bagaimana menurut anda konten youtube yang mempromosikan Desa Wisata Munduk?<br/>(<i>What do you think of youtube content that promotes Munduk Tourism Village</i>)</p> <p>2) Apakah menurut anda youtube yang digunakan memposting konten yang menarik terkait daya tarik Desa Wisata Munduk?<br/>(<i>Do you think the youtube used to post interesting content related to the attractiveness of Munduk Tourism Village?</i>)</p> | <i>"I don't really know about the social media"</i> |
|    |              |               |  | <i>"I never seen the Munduk video"</i>              |
| 4  | Instagram    | Entertainment | 1) Apakah anda mengetahui akun Instagram yang  | <i>"I didn't check"</i>                             |

| No | Sub Variabel | Indikator       | Pertanyaan   | Jawaban  |
|----|--------------|-----------------|--|--|
|    |              |                 | dimiliki Desa Wisata Munduk?<br>(Do you know the Instagram account owned by Munduk Tourism Village?)   |  |
|    |              |                 | 2) Apakah menurut anda yang digunakan memuat konten yang menarik?<br>(Do you think the one used contains interesting content?)   | "I'm have instagram and Facebook but I'm never seen" |
| 5  | TikTok       | Mengikuti trend | 1) Apakah anda mengetahui akun TikTok desa wisata munduk yang digunakan sebagai media promosi?<br>(Do you know the Munduk Tourism Village TikTok account which is used as a promotional medium?) | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok.           |
|    |              |                 | 2) Apakah menurut anda konten yang dibagikan mengikuti trend yang ada?<br>(Do you think the content shared follows the trend?)   | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok.           |

### Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : Alessia  
 Asal : Italia  
 Jabatan : Wisatawan  
 Tempat Wawancara : Danau Tamblingan

| No | Sub Variabel | Indikator                           | Pertanyaan  | Jawaban   |
|----|--------------|-------------------------------------|---|---|
| 1  | WhatsApp     | Partisipasi                         | 1) Apakah anda mengetahui WhatsApp yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut Desa Wisata Munduk?<br>(Do you know of a WhatsApp that can be contacted for more information about Munduk Tourism Village?) | <i>“No, because I’m know destination search google”</i>                         |
|    |              |                                     | 2) Apakah anda pernah melihat pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi melalui WhatsApp?<br>(Have you ever seen the manager of Munduk Tourism Village doing promotions via WhatsApp?)                     | <i>“I’m don’t know, cause I’am come just follow the maps”</i>                   |
| 2  | Facebook     | Pembuatan konten (content creation) | 1) Apakah anda mengetahui Facebook yang memuat konten tentang wisata Desa Wisata Munduk?<br>(Do you know about Facebook which contains content  | <i>“I know, but the account have my friends. Official account I never seen”</i> |

| No | Sub Variabel | Indikator     | Pertanyaan   | Jawaban  |
|----|--------------|---------------|--|--|
|    |              |               | <p><i>about Munduk Tourism Village tourism?)</i></p> <p>2) Bagaimana menurut anda pembuatan konten yang sudah dilakukan oleh Desa Wisata Munduk?<br/>(<i>What do you think about the content creation that has been carried out by Munduk Tourism Village?</i>)</p>  | <p><i>"I don't know, I never seen"</i></p>   |
| 3  | YouTube      | Content (isi) | <p>1) Bagaimana menurut anda konten youtube yang mempromosikan Desa Wisata Munduk?<br/>(<i>What do you think of youtube content that promotes Munduk Tourism Village</i>)</p> <p>2) Apakah menurut anda youtube yang digunakan memposting konten yang menarik terkait daya tarik Desa Wisata Munduk?<br/>(<i>Do you think the youtube used to post interesting content related to the attractiveness of Munduk Tourism Village?</i>)</p> | <p><i>"I don't really know about the social media"</i></p> <p><i>"I never seen the Munduk video"</i></p> |
| 4  | Instagram    | Entertainment | <p>1) Apakah anda mengetahui akun Instagram yang</p>   | <p><i>"I don't know"</i></p>   |

| No | Sub Variabel | Indikator       | Pertanyaan   | Jawaban                                    |
|----|--------------|-----------------|--|--|
|    |              |                 | dimiliki Desa Wisata Munduk?<br>(Do you know the Instagram account owned by Munduk Tourism Village?)   |  |
|    |              |                 | 2) Apakah menurut anda yang digunakan memuat konten yang menarik?<br>(Do you think the one used contains interesting content?)   | "I'm never seen"                           |
| 5  | TikTok       | Mengikuti trend | 1) Apakah anda mengetahui akun TikTok desa wisata munduk yang digunakan sebagai media promosi?<br>(Do you know the Munduk Tourism Village TikTok account which is used as a promotional medium?) | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok. |
|    |              |                 | 2) Apakah menurut anda konten yang dibagikan mengikuti trend yang ada?<br>(Do you think the content shared follows the trend?)   | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok. |

### Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Agustus 2024  
 Nama Narasumber : Hammam  
 Asal : Maroko  
 Jabatan : Wisatawan  
 Tempat Wawancara : Danau Tamblingan

| No | Sub Variabel | Indikator                                     | Pertanyaan   | Jawaban                                       |
|----|--------------|---|--|---|
| 1  | WhatsApp     | Partisipasi                                   | 1) Apakah anda mengetahui WhatsApp yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut Desa Wisata Munduk?<br><i>(Do you know of a WhatsApp that can be contacted for more information about Munduk Tourism Village?)</i> | <i>“No, I come in here just see the maps”</i> |
|    |              |   | 2) Apakah anda pernah melihat pengelola Desa Wisata Munduk melakukan promosi melalui WhatsApp?<br><i>(Have you ever seen the manager of Munduk Tourism Village doing promotions via WhatsApp?)</i>                     | <i>“I’m don’t know”</i>                       |
| 2  | Facebook     | Pembuatan konten<br><i>(content creation)</i> | 1) Apakah anda mengetahui Facebook yang memuat konten tentang wisata Desa Wisata Munduk?<br><i>(Do you know about Facebook which contains content</i>  | <i>“I don’t know”</i>                         |

| No | Sub Variabel | Indikator     | Pertanyaan   | Jawaban  |
|----|--------------|---------------|--|--|
|    |              |               | <p><i>about Munduk Tourism Village tourism?)</i></p> <p>2) Bagaimana menurut anda pembuatan konten yang sudah dilakukan oleh Desa Wisata Munduk?<br/> <i>(What do you think about the content creation that has been carried out by Munduk Tourism Village?)</i></p>   | <p>“I never seen”</p>  |
| 3  | YouTube      | Content (isi) | <p>1) Bagaimana menurut anda konten youtube yang mempromosikan Desa Wisata Munduk?<br/> <i>(What do you think of youtube content that promotes Munduk Tourism Village)</i></p> <p>2) Apakah menurut anda youtube yang digunakan memposting konten yang menarik terkait daya tarik Desa Wisata Munduk?<br/> <i>(Do you think the youtube used to post interesting content related to the attractiveness of Munduk Tourism Village?)</i></p> | <p>“I find youtube, I seen the video and come here. But not channel official the destination”</p> <p>“yes”</p> |
| 4  | Instagram    | Entertainment | <p>1) Apakah anda mengetahui akun Instagram yang</p>   | <p>“I don't know”</p>  |

| No | Sub Variabel | Indikator       | Pertanyaan   | Jawaban                                    |
|----|--------------|-----------------|--|--|
|    |              |                 | dimiliki Desa Wisata Munduk?<br>(Do you know the Instagram account owned by Munduk Tourism Village?)   |  |
|    |              |                 | 2) Apakah menurut anda yang digunakan memuat konten yang menarik?<br>(Do you think the one used contains interesting content?)   | "I don't use a lot the instagram"          |
| 5  | TikTok       | Mengikuti trend | 1) Apakah anda mengetahui akun TikTok desa wisata munduk yang digunakan sebagai media promosi?<br>(Do you know the Munduk Tourism Village TikTok account which is used as a promotional medium?) | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok. |
|    |              |                 | 2) Apakah menurut anda konten yang dibagikan mengikuti trend yang ada?<br>(Do you think the content shared follows the trend?)   | Tidak melaksanakan promosi melalui TikTok. |

## RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Sukemi lahir di Munduk Bestala, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali, Pada tanggal 04 September 2002. Penulis anak ke-2 dari pasangan I Putu Wirka, S.Pd dan Luh Suryani. Penulis memiliki 1 orang kakak perempuan Ni Luh Putu Meiantari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis kini tinggal di Banjar Dinas Sari, Desa Munduk Bestala, Buleleng. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Banyuseri pada tahun 2014, kemudian penulis menyelesaikan sekolah menengah pertama di SMPN 3 Seririt pada tahun 2017, kemudian pada tahun 2020 penulis lulus dari sekolah menengah kejuruan di SMKS Triatmajaya Singaraja. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan studi di konsentrasi Pariwisata, Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Jurusan Teknologi Industri, Fakultas Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha, pada akhir tahun 2024, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Identifikasi Strategi Promosi Desa Wisata Munduk Menggunakan Media Sosial.”

