

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, K. E. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)(Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Almuntaha, Eska. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Al-Fahim, N. H., Jamaliah, W., & Jusoh, W. (2016). An examination factors influencing the intention to adopt internet banking among SMES in Yemen: Using an extension of the technology acceptance model (TAM). Dalam Article in The Journal of Internet Banking and Commerce.
- Aulia, Sisca. 2020. "Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital." *Jurnal Komunikasi* 12(2): 311.
- Venkatesh, V., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.
- Venkatesh, V., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2008). Technology Acceptance Model 3 and Research Agenda on Interventions. *Decision Science* Vol. 39. No. 2
- Ayodya, Wulan. 2019. "UMKM 4.0, Strategi UMKM Memasuki Era Digital 4.0"
- Bank Indonesia. (2020). "QR Code Indonesian Standard (QRIS)". URL: www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 28 Mei 2024
- Chuang, & Min, L. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. *International Journal of Management and Administrative Science*, 3(7), 01–15.
- Databoks. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Fahlevi, P., Octaviani. 2017. Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori TAM. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8
- Febriana, P. R. S. (2022). "Wisatawan Lokal Untuk Berwisata Ke Pantai Penimbangan Singaraja." *Sista: Jurnal Akademisi dan Praktisi Pariwisata* 1(2): 172–82.
- Fitriadi, Ferry. 2019. Mengenal Lebih Dekat e-wallet atau dompet digital. Diakses di <https://www.kreditpedia.net/e-wallet-atau-dompot-digital>. pada 22 Agustus 2024.
- Fitriana, A., & Wingdes, I. (2017). Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan e-Money Indomaret Card di Pontianak. *Techno.Com*, 16(4), 401–410.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* 25 (9 ed.). Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Indri, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Mengenai Qris, Persepsi Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran Qris, Dan Persepsi Risiko Keamanan

- Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ips Universitas Lampung.
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10.
- Jiwasiddi, A., Adhikara, C., Adam, M., & Triana, I. (2019, April 17). Attitude toward using Fintech among Millennials.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2019). Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer To Peer Lending Kepada Umkm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(2), 151–160.
- Kadwi, Riandy. (2023). *Marketing Di Era 5.0, Tranformasi Teknologi Digital untuk Efisiensi Pemasaran*.
- Laura, Shinta. (2022). *Pengantar Ekonomi Digital*, 149-151.
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021, October). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. In *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* (Vol. 23, No. 4, pp. 735-747).
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). *Quick Response Code Indonesia Standard* (Qris) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Di Kota Kediri. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(2).
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Ikraith-ekonomika*, 4(1), 1-9.
- Nuraeni, D. R. (2021). Pengaruh Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM. In *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE* (Vol. 10, No. 1, pp. 67-75).
- Rahmawati, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247-1256.
- Rahmayani, N. (2018). Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Terkait Pengawasan Perusahaan Dengan implementasi Financial Technology di Indonesia. *Pagaruyuang Law Journal*, 2(1), 24–41. www.hukumonline.com
- Rif'ah, Sifwatir. 2019. "Fenomena Cashless Society Di Era Milenial Dalam Perspektif Islam." *Jurusan Teknik Kimia USU* 3(1): 18–23.
- Rodiah, S., & Melati, inaya sari. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic*

- Education and Entrepreneurship, 1(2), 66.
<https://doi.org/10.31331/jee.vli2.1293>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 11(3), 239-254.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26 ed.). Alfabeta.
- Velia Prihartini, Komang. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Transaksi Qris Di Kota Singaraja.
- Venkatesh, V., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.
- Wahyuningtyas, Y. F., & Widiastuti, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook). *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 23(2), 112–120.
- Wiratmini. (2021). Adopsi QRIS di Bali Belum Merata di Semua Daerah, UMKM Sulit On Boarding. URL: <https://bali.bisnis.com/read/20210126/538/1348131/adopsi-qr-is-di-bali-belum-merata-di-semua-daerah-umkm-sulit-on-boarding> Diakses pada tanggal 28 Mei 2024.
- Yogananda, Andrean Septa, dan I Made Bayu Dirgantara. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 6 No 4. Diakses pada 14 Agustus 2024.