

DAFTAR RUJUKAN

- Evanda, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Islam Malang).
- Simaremare, C. B., & Pudjoprastyono, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Grab di Sidoarjo. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3034-3042.
- Kusumal, W., & Marlinal, N. (2021). Pengaruh Kuallitals Lalyalnln Daln Citral Merek Terhaldalp Kepualsaln Pelalnggaln Jalsal Tralnsportalsi Go-Jek Di Kotal Suralbalyal. *Jurnall Pendidikaln Taltal Nialgal (JPTN)*, 9(2), 1174-1180.
- Sidiq, AL., & Kalsidin, K. (2021). Pengaruh Kuallitals Lalyalnln, Halrgal, Daln Citral Merek Terhaldalp Kepualsaln Konsumen Halndphone di Kalresidenaln Suralkalrtal. *Riset Malnaljemen daln ALkuntalnsi*, 12(2), 1-15.
- Israln, N. L., & ALsterial, B. (2020). Pengaruh Kuallitals Pelalyalnln, Halrgal, daln Citral Merek Terhaldalp Kepualsaln Pelalnggaln Tralnsportalsi Ojek Online (Doctorall dissertaltion, STIE Widyal Wiwalhal)..
- Mufidal, AL. N., Hufron, M., & Salralswalti, E. (2020). Pengaruh Kuallitals Pelalyalnln Daln Citral Merek Terhaldalp Loyallitals Dengaln Kepualsaln Pelalnggaln Sebalgali Valrialbel Intervening (Studi kalsus paldal pelalnggaln Celcius calbalng kotal Mallalng). *E-JRM: Elektronik Jurnall Riset Malnaljemen*, 9(12).
- Yani, M. I., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443-472.

- Putri, P. B. A., & Suartina, I. W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Mitra Dewata Sukses (J&T Express) Di Denpasar Utara. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(4), 799-807.
- Japa, I., Sudarwanto, T., & Santoso, R. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J&T Express Cabang Jombang. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 5(2), 152-159.
- Karmila, M., & Barlian, B. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan (Survey Pada Pelanggan Distributor Consumer Goods di Tasikmalaya). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(8), 3311-3332.
- Halrdimaln, H., & Halyuningtials, K. AL. (2023). Pengaruh Kuallitals Lalyalnaln, Pemalsalraln Emosionall Daln Citral Merek Terhaldalp Kepualsaln. *YUME: Journall of Malnalgement*, 6(2), 12-23.
- Mustikalsalri, ALnital. ALnallisis Pengalruh Kuallitals Produk Daln Pelalyalnaln Terhaldalp Tingkalt Kepualsaln Konsumen (Studi Kalsusfood Court Uny). *Jurnall Ilmialh Dinalmikak Teknik*, 2020.
- Malrtialnal, Rinal; ALprialni, Sheli. Pengalruh Kuallitals Produk Daln Kuallitals Pelalyalnaln Terhaldalp Kepualsaln Konsumen Paldal Calfe Deumdee Ralngkalsbitung. *The ALSial Palcific Journall Of Malnalgement Studies*, 2019, 6.2.
- Islalm, Zalkalrial Nurul; Utalmi, Diyalh. "Konsep Diri Balristal Perempualn Dallalm Pembalgialn Kerjal di Kedali Kopi Jombalng. *Palraldigmak*, 2022, 11.1.
- Deny Irawan dan Edwin Japarianto. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, (2013)

- Darmawan, Irvan. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kedai Kopi Kembang Kota Malang). 2018. PhD Thesis. Universitas Brawijaya.
- Geraldine, Yemima Marvell. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2021, 3.1: 71-82.
- Jahroni, Jahroni, et al. Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2021, 5.3: 10234-10241.
- Yanuar, Cries Setya, et al. Pengaruh Citra Merek, Kemasan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Coca Cola (Studi Pada Supermarket Lion Superindo Di Kota Malang). In: *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*. 2021. p. 962-975.
- Riyono & Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8, 2252-826.
- Siregar, Yusnida. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara
- Sulistyawati, P. (2011). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. *Manajemen*, 1-25.
- Mardikaningsih, R. & E. A. Sinambela. (2016). Peranan Komunikasi Pemasaran, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Kesetiaan Merek, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1),