

DAFTAR PUSTAKA

- Artawan, dkk. 2020. *Commodification of Traditional Foods Namely Sate Lilit Bali in Spice Beach Club Bali*. GARUDA (*Global Research on Tourism Development and Advancement*).
- Caribbean Hotel Association. 2003. *Food Presentation General Guidelines: Karibia*.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.caribbeanhotelandtourism.com/cshae/docs/FOOD-PRESENTATION-MANUAL.pdf&ved=2ahUKEwiS7K_yuJLqAhWT7nMBHV0AAWwQFjAAegQIAhAB&usg=AOvVaw1Pq0TUjGdfPWAJ-otSG_HF diakses pada tanggal 3 April 2020
- Firmansyah, dkk. 2015. *Kualitas Makanan di Restaurant Mona Plaza Hotel Pekanbaru*. JOM FISIP, Vol. 2, No. 1 Februari 2015.
- Hartanto, Anthony dan Fransisca Andreani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe*. AGORA, Vol. 7 No. 1 2019.
- Haryanto, Resty Avita. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran MC'Donald's Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No 4 Desember 2013.
- Irawan, Deny dan Edwin Japariato. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variable Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Jaja, Happiness Peter. 2019. *Food Presentation and Customer Patronage in Fast Food Restaurants*. IIARD (International Institute of Academic Research and Development), Vol. 5, No.5 Januari 2019.
- Kurniawan, Febrian Yusuf. 2015. *Kreativitas Penyajian Makanan Indonesia Pada Mata Pelajaran Pengolahan Makanan Indonesia Siswa Kelas XI SMKN 3 Wonosari*. Tesis Jurusan Teknik Tata Boga dan Busana Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nainggolan, Natalia. 2019. *Peranan Kepramukaan dalam Membina Sikap Nasionalisme pada Gugus Melati Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Vol. 1 No. 1 Agustus 2019.
- Nurindiani, Rizkie. 2012. *Food Presentation: Tren, gaya Hidup, dan Visualisasi*. Tersedia pada <http://www.trulyjogja.com/wp-content/uploads/2014/05/Food-Presentation-1.pdf> diakses pada tanggal 20 Mei 2020.

- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Paramourine, Rimelda. 2017. *Meningkatkan Kreativitas Pada Anak Usia Dini dengan Menggunakan Metode Permainan Alam*. Tesis Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pratiwi, dkk. 2019. *Strategi Chef De Partie Hot Kitchen Dalam Meningkatkan Kualitas Makanan Di Discovery Kartika Plaza Hotel*. Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, Vol. 2, No.1 April 2019.
- Prayogo, Endwin dan Tandy Pranata Oei. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di The Carpentier Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa.
- Rismiyanto, Edi dan Totok Danngdjojo. 2015. *Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta Terhadap Perekonomian Masyarakat*. Jurnal Maksipreneur, Vol. V, No.1 Desember 2015.
- Rosalina, Eka dan Afridan Wirahadi Ahmad. 2016. *Analisa Strategi Pengembangan Industri Makanan Tradisional Minangkabau Berbasis Pendekatan SWOT*. National Conference of Applied Engineering, Business and Information Technology, Politeknik Negeri Padang.
- Rozeckhil, Nor Azureen. dkk. 2016. *The Influence of Food Quality on Customer Satisfaction in Fine Dining Restaurant: Case in Penang*. International Academic Research Journal of Business and Technology.
- Sarah, Siti. 2015. *Strategi Membangun Persepsi Konsumen Pada Rumah Makan "Ayam Geprek Spesial" Cabang Yogyakarta dan Surakarta*. Tesis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sukawati, dkk. 2019. *Meningkatkan Kualitas Produk Pastry Di Anantara Seminyak Bali Resort Melalui Pengolahan Bahan Baku*. Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, Vol. 2, No.1 April 2019.
- Wijaya, Willy. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa.