

DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* OVO PADA TRANSPORTASI *ONLINE* GRAB

Oleh

Putu Diah Sintha Saraswati, NIM 1617051144

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, reputasi, dan biaya terhadap minat menggunakan *e-wallet* OVO pada pelanggan transportasi *online* Grab. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berupa data primer yang didapatkan dari kuesioner dengan bantuan media *google form* dan diukur menggunakan skala *likert*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *convinence random sampling*. Dengan menggunakan 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Singaraja yang pernah atau menggunakan OVO sebagai media pembayaran pada Grab data diolah menggunakan bantuan *software SPSS Versi 20*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, reputasi, dan biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* OVO pada pelanggan transportasi *online* Grab di Kota Singaraja, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* OVO pada pelanggan transportasi *online* Grab di Kota Singaraja.

Kata kunci: persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, reputasi, biaya, minat.



DETERMINANTS OF INTEREST USE OF E-WALLET OVO IN GRAB ONLINE TRANSPORTATION

By

Putu Diah Sintha Saraswati, NIM 1617051144

Program Study of Accounting

ABSTRACT

This study aimed to determining the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived of risk, reputation, and costs on interest in using OVO e-wallet for Grab online transportation customers. This type of research is quantitative research in the form of primary data obtained from questionnaires with the help of the google form media and measured using a Likert scale. The sampling technique uses the convinence random sampling method. By using 100 respondents who are people of Singaraja City who have used OVO as payment media in Grab, the data was processed using SPSS Version 20 software. The results of this study indicate that the perceived usefulness, perceived ease of use, perceived of risk, reputation, and costs have a positive and significant effect on interest use OVO e-wallet for Grab online transportation customers in Singaraja City, while risk perception has a negative and significant effect on interest in using OVO e-wallet for Grab online transportation customers in Singaraja City.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, perceived of risk, reputation, costs, interest.

