

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad dan Bambang Setiyo Prambudi .2014. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Study pada Program Layanan *Internet Banking* BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.8, No. 1.
- Alfiadah.2019.OVO Tidaklah Aman, Saldo Saya Kebobolan.Mediakonsumen. <https://mediakonsumen.com/2019/06/27/surat-pembaca/ovo-tidaklah-aman-saldo-ovo-saya-kebobolan>. Diakses tanggal 20 Januari 2020.
- Ardianto,elvinaro. 2009. *Publik Relation Praktis*. Bandung : Widya Pjajaran.
- Aria, Pingit. 2019. OVO Jadi Dompot Digital Terbesar di Indonesia Berkat Ekosistem Grab. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/id/berita/2019/09/25/ovo-jadi-dompot-digital-terbesar-di-indonesia-berkat-ekosistem-grab>. Diakses tanggal 20 Januari 2020.
- Aritonang dan Arisman. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *E-Money* (Study Kasus pada Pengguna *Gopay*). *Eprints STMIK GI MDP & MDP Busuness School*.
- Bank Indonesia. Edukasi Financial Technology. Jakarta. <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>. Diakses pada Tanggal 20 Januari 2020.
- Bank Indonesia. Edukasi Sistem Pembayaran di Indonesia. Jakarta. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/Contents/Default.aspx>. Diakses pada Tanggal 20 Januari 2020.
- Ciania, Silva. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go Pay pada Pelanggan Maupun Pengemudi Gojek. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. *Skripsi*.
- Cooper, R.Donald dan Emory, WilloamC. 1996. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 5 Jilid 1*. Erlangga : Jakarta.
- Darmayanti, Ni Luh Putu Rina, I Gusti Ayu Purnamawati, dan Made Arista Prayudi. 2017. Pengaruh Pendekatan *Technology Acceptance Model* dan

Faktor Sosial Terhadap Penerapan Sistem Informasi Keuangan Daerah pada SKPD di Kabupaten Gianyar. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*, Vol: 8 No: 2.

Davis, Fred D., dkk. 1989. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of two theoretical models. *Management Science*. Vol. 35 No. 8 pp.982-1003.

Deviyanti, Luh Putu Ayu Eka, I Gusti Ayu Purnamawati, dan I Nyoman Putra Yasa. 2017. Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi *Return*, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*, Vol: 8 No:2.

Dewi, Ni Made Ari Puspita dan I Gde Kt. Warmika. 2016. Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol . 5, No. 4, 2016:2606-2636. ISSN: 2302-8912.

Diana, Niur. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. *Skripsi*.

Dikaputra, Filza, dkk. Perbaikan pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Perangkat Bergerak Menggunakan Metode *Diary Study* dan *User Journey*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol.3,NO.9,September 2019, hlm. 8429-8438.

Dream.co.id. 2019. 8 Layanan Unggulan Grab Sebagai Startup Decacorn. <https://www.dream.co.id/dinar/8-layanan-unggulan-grab-sebagai-startup-decacorn-1903065.html>. (Diakses pada tanggal 15 Januari 2020)

Eka, Randi. 2016. *OVO merupakan aplikasi digital finance terpadu yang dikembangkan LippoX, sudah terintegrasi dengan beberapa perusahaan Lippo*. *Dailysocial.id*. <https://dailysocial.id/post/ovo-dan-evolusi-layanan-pembayaran-mobile>. (Diakses pada tanggal 15 April 2020)

Faqih, Amir. 2018. Kajian Uang Elektronik Dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Fikin Syafi'iyah (Tudi pada Aplikasi OVO). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malam. *Skripsi*.

- Febriana, Ika, dkk. 2020. Minat Penggunaan *Cashless Payment System – Dompot Digital* pada Mahasiswa di FE UNJ. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 11, No.1.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5 Cetakan 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2014. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, R.W. 2002. *Managemen Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Hadad, Mulaiman Darmansyah. 2017. Financial teknologi (fintech) di Indonesia. Kuliah Umum tentang Fintech-IBS Jakarta.
- Hadi, S. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi & Keuangan (Kedua)*. Yogyakarta: Ekonisia
- Hanafi, Mamduh. 2006. *Manajemen Resiko*. Yogyakarta : YKPN.
- Istiarni, Pangih. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Juhardi, Ujang dan Khairullah. 2019. Sistem Pencatatan dan Pengelolaan Keuangan pada Aplikasi Manajemen Keuangan E-Dompot Berbasis Android. *JTIS*, Volume 2 Nomor 1, Februari. ISSN : 2614 – 3070, E-ISSN: 2614 – 3089.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Kasmir. 2012. *Analisis laporan keuangan* . Jakarta: PT raja grafindo persada.

- Khafiyah, Nurits. 2019. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah. *Skripsi*.
- Krisnadi, Dr Ir Iwan . Tinjauan Regulasi Tentang Pembayaran Melalui E-Wallet. *Academia Education*. https://www.academia.edu/37136283/tinjauan_regulasi_tentang_pembayaran_melalui_e_wallet. Diakses tanggal 21 Januari 2020.
- Kristanto, Septian Bayu. 2013. *Akuntansi Biaya*. Universitas Kristen Krida Wacana.
- Laraswati, Rizka. 2016. Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya Dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. *Skripsi*.
- Latupapua, Haziell, dkk. Financial Technology dan Lembaga Keuangan. *Academia Education*. https://www.academia.edu/33398502/Financial_Technology_dan_Lembaga_Keuangan. Diakses pada Tanggal 21 Januari 2020.
- Legris, Paul, John Ingham dan Pierre Collerette. 2003. Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model. *Journal of Information & Management* 40: 191–204.
- Mahargiono, Pontjo Bambang dan Krido Eko Cahyono. 2017. Kontroversi Transportasi Online Sebagai Dasar Pembinaan Fasilitas Layanan Penumpang Bagi Pelakuk Bisnis Transportasi di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Paper Unisbank Ke-3 (SENDI_U 3) 2017*. Fakultas Ekonomis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomis Indonesia (STIESIA). Surabaya. ISBN:9-789-7936-499-93.
- Moeeni, Mahdi dan Mohammad Ghafari Fard. 2014. Review and Analysis of Factors Affecting Online Repurchase Intentions. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*. ISSN:2231-6345 Vol. 4(S4).
- Monica, Nina dan Annafi Indra Tama. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Electronic Commerce*. *JRAK* Vol.8, No.1 Februari. Hal 27-41.

- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu manajemen YKPN
- Muntianah, Siti Tutik, Endang Siti Astuti, dan Devi Farah Azizah. 2012. Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Profit Universitas Brawijaya Malang* 6(1): 88–113.
- Muqarrabin, Alex maulana. 2017. Teori Yang Biasa Digunakan Untuk Mengukur Perilaku Konsumen- Theory of Reasond Action. Favulty Member of International Marketing. Binus University Busines School.
- Novalia, Putri, I Gusti Ayu Purnamawati, dan Made Arie Wahyuni. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan *E-Billing*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol: 10 No: 2. E-ISSN : 2614 – 1930
- OVO.2020. <https://www.ovo.id> . (Diakses pada tanggal 15 April 2020)
- Pavlou & Gefen. 2004. Building Effective Online Marketplaces with Institution-Based Trust. *Information Systems Research*, 15(1), 37-59.
- Pemerintah Kabupaten Buleleng. 2019. *Jumlah Penduduk Kecamatan Buleleng Bulan Januari 2019*. <https://www.bulelengkab.go.id/pengumuman/jumlah-penduduk-kecamatan-buleleng-bulan-januari-2019-12>
- Prasetyo, Dwi Adji. 2019. Pengukuran Penerimaan Pengguna Dalam Pembayaran Parkir pada Sky Parking Menggunakan *Mobile Wallet OVO*. *Skripsi*
- Pratama, Andhika Bayu dan I Dewa Gede Dharma Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.27.2.Mei(2019):927-953.
- Pratiwi, Erni. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory of Reasond Action Menggunakan Amos 21. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, Vol.Ii No.1

- Pratiwi, Erni Dwi. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan *The Theory of Reasoned Action* Menggunakan Amos 21. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*. Vol. II, No. 1 Februari.
- Priambodo, Singgih dan Bulan Prabawani. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektrobik (dtudi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *E-Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No.2.
- Priyono, Anjar. 2017. Analisis Pengaruh *Trust dan Risk* dalam penerimaan teknologi Dompnet Digital Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis Vol.21 No.1*.
- Putri, Lodia Dwika, dan Souvya Fithrie. 2019. Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* di Pekanbaru (Studi pada Nasabah Bank Mandiri). *Ikraith Ekonomika*. Vol. 2, No. 2 Bulan Juli 2019.
- Rahayu, Rurie Wiedya. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay dari PT. Gojek Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. *Skripsi*.
- Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo dan Lala Irvan. 2016. Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 13 No. 2 Oktober.
- Rizky, Nina, I Nyoman Putra Yasa, dan Made Arie Wahyuni. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* dalam Bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol: 9 No : 3 Tahun 2018 e-ISSN : 2614 – 1930.
- Romadloniyah, Alifatul Laily, dan Dwi Hari Prayitno. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonolo dan Akuntansi*. Volume III No. 2, Juni 2018. ISSN 2502-3764.
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

- Siena, Katarina. 2019. Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Transportasi Grab Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Payment OVO (Study pada Transportasi Online Grab). Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta. *Skripsi*.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwanti, Ika. 2017. Pengaruh Privasi, Reputasi Perusahaan, dan Keamanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Layanan *Internet Banking* Bri Purworejo. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhamadiyah Purworejo. *Skripsi*.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet “Implikasinya pada strategi pemasaran”* Yogyakarta:Graha ilmu.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi pada Pengguna Jasa *Commuterline* di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 6, No. 1.
- Widiasih, Ni Made Surya, Ni Kadek Sinarwati, dan I Gusti Ayu Purnamawati. 2016. Pengaruh persepsi kemudahan pengguna, kepercayaan, dan risiko terhadap minat menggunakan layanan E-Banking Dalam Bertransaksi pada UMKM di Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*. Vol 4, No 1.
- Widiantari, Enggar. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank BRI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. *Skripsi*.
- Wildan, Muhamad. 2019. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial*

Technology (Fintech) (Studi pada Mahasiswa S1 FEBI UIN Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018). *Skripsi*

Wulandari, Putu Ayu, Ni Kadek Sinarwati, dan I Gusti Ayu Purnamawati. 2017. Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, *Return*, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara *Online* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, VOL : 8 No : 2.

Yang, J., dan Xu, H. 2012. Do M-Commerce Use'r Expectation Reflect Reality ?. *International* 331.

Yang, Y dkk. 2015. Understanding Perceived Risks In Mobile Payment Acceptance. *Journal of Electroic Business Management*, vol. 10(\$), pp. 322-."Industrial Management & Data Systems115(2):253–269. <https://doi.org/10.1108/IMDS-08-2014-0243>

Yolanda, Arabella. 2014. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan dan norma subjektif terhadap minat menggunakan electronic commerce. *skripsi*

Yulianti, Rosita. 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya, dan Risiko Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* di BNI Syariah KC Surakarta. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. *Skripsi*.

Zavolokina, Liudmila, Mateusz Dolata, dan Gerhard Schwabe. 2016. Fintech What's in a Name ?. *International Conference on Information Systems*. Pp. 1-19.