

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LOCUS OF CONTROL* DAN BUDAYA KONSUMERISME
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1
Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Luh Putu Sunita Mahayani
NIM 1617051124**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

Menyetujui

Pembimbing 1



Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd.
NIP. 197703152002122003

Pembimbing 2



I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197911042008122003

Skripsi oleh Luh Putu Sunita Mahayani ini telah dipertahankan di depan dewan
penguji pada tanggal 2 Juli 2020

Dewan Penguji,



Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd
NIP. 197703152002122003

(Ketua)



I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak
NIP 197911042008122003

(Anggota)



Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197008152001121002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 2 Juli 2020

Mengetahui

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LOCUS OF CONTROL*, DAN BUDAYA KONSUMERISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)**" beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 2 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Luh Putu Sunita Mahayani
NIM. 1617051124

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Mahasa Esa karena berkat rahmat-Nyalah, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LOCUS OF CONTROL* DAN BUDAYA KONSUMERISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha beserta jajarannya yang telah memberikan kebijakan dan dukungan moral dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi beserta jajarannya atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
3. Bapak Dr. Anantawikrana Tungga Atmadja, S.E.,Ak., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas fasilitas dan motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti S.E, M.Si., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu membantu penulis dan teman-teman lainnya, serta memberi informasi dan motivasi.
5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi atas fasilitas dan motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd. selaku Pembimbing I yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, petunjuk serta motivasi yang membangun penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak., selaku Pembimbing II dengan sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan

bimbingan, arahan, petunjuk serta motivasi yang membangun penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Penelaah yang telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan serta memberikan masukan dan sarannya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberi ilmu kepada penulis.
10. Staf dan Pegawai di Lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam hal administrasi untuk kelengkapan penelitian.
11. Teman-teman angkatan 2016 dan 2017 yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisian Kuesioner.
12. Orangtua tercinta, adik penulis atas segala pemberian baik secara materi ataupun berupa dukungan, doa, perhatian, nasehat untuk penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai tepat waktu.
13. Keluarga besar atas segala doa dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
14. Krisna Nawasta, Diah Sintha, Ni Luh Asri, Putu Budiartini, Erna Juliarmini, Putri Kharisma, Velia Prihartini, Ferisnayani, Paramita Brata, Dita Purnama, Aris Widiantari, Nindy Tri Apriyani, dan para sahabat serta teman-teman lainnya, atas segala bantuan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, baik instansi, mahasiswa, serta pihak-pihak berkepentingan lainnya.

Singaraja, 2 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.6.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Deskriptif Teoretis	14
2.1.1 Teori Atribusi.....	14
2.1.2 Perilaku Keuangan.....	15
2.1.3 Literasi Keuangan	18
2.1.4 <i>Locus of Control</i>	21
2.1.5 Budaya Konsumerisme.....	23
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35

3.2 Rancangan Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.4.1 Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1.1 Variabel Terikat (Y).....	41
3.4.1.2 Variabel Bebas (X).....	42
3.4.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	45
3.4.3 Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	48
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	48
3.5.2.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.5.3 Uji Hipotesis	49
3.5.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	50
3.5.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji <i>t</i>).....	50
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	51
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	52
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Data	53
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	56
4.3.1 Hasil Uji Validitas	56
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	58

4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	59
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	62
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.5.2 Hasil Uji Hipotesisi (Uji t)	63
4.5.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha	65
4.6.2 Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha	70
4.6.3 Pengaruh Budaya Konsumerisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha	75
4.7 Implikasi	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Rangkuman	83
5.2 Simpulan	86
5.3 Saran	88
DAFTAR RUJUKAN	90
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Indikator Variabel	45
Tabel 3.2 Kriteria Penentu Skor Item Pernyataan (Skala <i>Guttman</i>)	47
Tabel 3.3 Kriteria Penentu Skor Item Pernyataan (Skala <i>Likert</i>)	47
Tabel 4.1 Data Responden	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Instrumen Penelitian	96
Lampiran 02. Tabulasi Data Responden	100
Lampiran 03. Hasil Uji SPSS	125
Lampiran 04. Catatan Kas Mahasiswa.....	140

