

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LOCUS OF CONTROL* DAN
BUDAYA KONSUMERISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas
Pendidikan Ganesha)**

Oleh

Luh Putu Sunita Mahayani, NIM 1617051124

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, *locus of control* terhadap perilaku keuangan mahasiswa, dan budaya konsumerisme terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 246 mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2016 dan 2017. Data diperoleh dengan penyebaran kuesioner secara *online* menggunakan *google form*. Teknik sampel yang digunakan yaitu *propotional random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dan diolah menggunakan *SPSS 20 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dan budaya konsumerisme berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci: budaya konsumerisme, literasi keuangan, *locus of control*, perilaku keuangan.

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, *LOCUS OF CONTROL* AND
CONSUMERISM CULTURE ON FINANCIAL BEHAVIOUR
(An Empirical Study on College Student of S1 Accounting Studies
Programme, Ganesha University of Education)**

By

Luh Putu Sunita Mahayani, NIM 1617051124

Program Study of Accounting

ABSTRAC

This study aims to find out the effect of financial literacy on college student financial behavior, locus of control on college student financial behavior, and consumerism culture on college student financial behavior. This study is a quantitative study approach with 246 college students as respondent of the S1 Accounting Studies Programme, Ganesha University of Education class of 2016 and 2017. Data is obtained by online spread of questionnaires using google form. The sample technique used is propotional random sampling. The data used is primary data in the form of respondent answers and processed using SPSS 20 for windows. The research results show that financial literacy has positive and significant effects on financial behavior, locus of control has positive and significant effects on financial behavior and consumerism cultures have negatively and significantly affected financial behavior.

Keywords: *consumerism cultures, financial literacy, locus of control, financial behavior.*