

# LAMPIRAN



## Lampiran 01. Daftar Pernyataan Kuesioner

Kepada

Yth. Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi yang sedang saya laksanakan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ini saya mengadakan kuesioner penelitian dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review* dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Marketplace Tokopedia*”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 6 Desember 2023

Peneliti

Nevinda Tryaning Sagita  
NIM: 2017041222



A. Identitas Responden

1. Nama : .....
2. NIM : .....
3. Program Studi : .....
4. Jenis Kelamin :

Perempuan       Laki-laki

5. Merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2020?

Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner, terima kasih.

Iya       Tidak

6. Apakah anda pernah melakukan pembelian barang secara online pada e-marketplace Tokopedia?

Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner, terima kasih.

Iya       Tidak

7. Jika pernah melakukan pembelian barang secara online pada Tokopedia, berapa kali anda pernah melakukan pembelian pada Tokopedia?

2 kali       3 kali       lebih dari 3 kali

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

C. Daftar Pernyataan

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	Sebelum melakukan pembelian, saya akan melihat ulasan produk terlebih dahulu.					
2	Saya sering menggunakan fitur ulasan produk di Tokopedia sebagai sumber informasi sebelum membeli produk.					
3	Review/ulasan suatu produk di Tokopedia memberikan saya informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk yang diulas					
4	Review atau ulasan produk memengaruhi pendapat saya terhadap pendapat saya terhadap produk yang ingin dibeli.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Dengan adanya promo gratis ongkos kirim membuat saya ingin membeli produk.					
2	Promosi gratis yang dilakukan Tokopedia pada media memiliki daya tarik bagi saya untuk membeli					
3	Promosi gratis ongkos kirim yang dilakukan Tokopedia pada media membuat saya berkeinginan untuk membeli					
4	Promosi gratis ongkos kirim yang dilakukan Tokopedia pada media mendorong saya untuk melakukan pembelian					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya melakukan pembelian produk melalui Tokopedia karena adanya kebutuhan.					
2	Saya mencari informasi produk terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian pada <i>e-marketplace</i> Tokopedia.					
3	Saya melakukan pembelian pada Tokopedia karena banyak pilihan alternatif produk dan toko yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
4	Saya memutuskan kapan waktu yang tepat untuk membeli produk pada Tokopedia					
5	Saya merasa puas dan akan melakukan pembelian ulang setelah membeli produk yang sesuai dengan informasi produk yang diberikan pada Tokopedia					

**Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel *Online Customer Review* Promo Gratis Ongkos kirim dan Keputusan Pembelian**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian**

**A. Keputusan Pembelian**

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 5
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 x 5 x 1 = 25
Skor Terendah	= 1 x 5 x 1 = 5
Interval	= $\frac{\text{skor tertinggi}-\text{skor terendah}}{\text{kstegori}} = \frac{25-5}{5} = 4$

**Rentang Skor Keputusan Pembelian**

Rentang Skor	Kategori Kinerja
21-25	Sangat Tinggi
15-20	Tinggi
10-14	Sedang
5-9	Rendah
1-5	Sangat Rendah

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 5
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 x 5 x 10 = 250
Skor Terendah	= 1 x 5 x 10 = 50
Interval	= $\frac{\text{skor tertinggi}-\text{skor terendah}}{\text{kategori}} = \frac{250-50}{5} = 40$

### Rentang skor keputusan pembelian secara total

Rentang Skor	Kategori Kinerja
201-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

#### B. Online Customer Review

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{kategori}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 (3)$

#### Rentang Skor Online Customer Review

Rentang Skor	Kategori Kinerja
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 250$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 50$

Interval =  $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{kategori}} = \frac{200-40}{5} = 32$

### Rentang Skor *Online Customer Review* Secara Total

Rentang Skor	Kategori Kinerja
168-200	Sangat Tinggi
135-167	Tinggi
102-134	Sedang
69-101	Rendah
36-68	Sangat Rendah

### C. Promo Gratis Ongkos kirim

Nilai Tertinggi = 5  
Nilai Terendah = 1  
Jumlah Pertanyaan = 4  
Jumlah Responden = 1  
Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$   
Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$   
Interval =  $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{kategori}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 (3)$

### Rentang Skor Promo Gratis Ongkos kirim

Rentang Skor	Kategori Kinerja
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Nilai Tertinggi = 5  
Nilai Terendah = 1  
Jumlah Pertanyaan = 5  
Jumlah Responden = 1  
Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 250$   
Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 50$   
Interval =  $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{kategori}} = \frac{200-40}{5} = 32$

### Rentang Skor Promo Gratis Ongkos kirim Secara Total

Rentang Skor	Kategori Kinerja
168-200	Sangat Tinggi
135-167	Tinggi
102-134	Sedang
69-101	Rendah
36-68	Sangat Rendah

### Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Kecil

No	Skor Keputusan Pembelian					Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		
1	1	3	2	1	3	10	Sedang
2	3	1	2	2	2	10	Sedang
3	1	1	2	1	1	6	Rendah
4	3	2	1	3	2	11	Sedang
5	4	3	1	2	2	12	Sedang
6	4	2	2	3	4	15	Sedang
7	2	3	3	2	3	13	Sedang
8	2	1	2	1	2	8	Rendah
9	1	3	1	2	2	9	Rendah
10	2	2	2	3	1	10	Sedang
Jumlah	23	21	18	20	22	104	Sedang

No	Skor <i>Online Customer Review</i>				Total	Kategori
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>		
1	2	3	4	3	12	Sedang
2	2	4	2	4	12	Sedang
3	2	1	1	1	5	Rendah
4	2	2	3	1	8	Rendah
5	1	3	2	2	8	Rendah
6	2	2	1	1	6	Rendah
7	2	3	1	2	8	Rendah
8	2	3	2	1	8	Rendah
9	1	2	1	1	5	Rendah
10	2	3	2	3	10	Sedang
Jumlah	18	26	19	19	93	Rendah



No	Skor Promo Gratis Ongkos kirim				Total	Kategori
	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>		
1	1	1	3	4	9	Sedang
2	4	4	2	3	13	Tinggi
3	4	3	2	3	12	Sedang
4	3	2	3	2	10	Sedang
5	4	3	3	1	11	Sedang
6	3	1	1	2	7	Rendah
7	2	1	3	1	7	Rendah
8	1	1	1	2	5	Rendah
9	1	2	1	3	7	Rendah
10	2	1	1	2	6	Rendah
Jumlah	26	19	20	23	88	Rendah

#### Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

##### 1. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	64 orang	53%
2	Perempuan	56 orang	47%
Total		120 orang	100%

##### 2. Deskripsi Data Berdasarkan Frekuensi Pembelian

No	Jumlah Pembelian	Frekuensi	Persentase
1	2 kali	24 orang	20%
2	3 kali	32 orang	27%
3	Lebih dari 3 kali	64 orang	53%
Total		120 orang	100%

## Lampiran 05. Data Penelitian

### 1. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Online*

#### *Customer Review*

No	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.4</sub>	Total
1	4	3	4	4	15
2	4	5	4	4	17
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	4	18
6	4	4	4	5	17
7	5	5	4	5	19
8	4	4	4	4	16
9	5	4	5	4	18
10	4	3	4	3	14
11	5	5	5	5	20
12	5	4	3	5	17
13	4	5	5	5	19
14	4	4	4	4	16
15	4	3	4	4	15
16	5	4	4	4	17
17	4	4	3	4	15
18	4	3	4	4	15
19	5	4	4	5	18
20	4	5	4	4	17
21	4	3	4	5	16
22	3	4	4	3	14
23	4	4	4	5	17
24	5	3	4	4	16
25	3	4	3	4	14
26	3	3	4	4	14
27	4	5	4	4	17
28	4	4	4	5	17
29	5	5	4	4	18
30	4	3	3	4	14

### 2. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel

No	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	Total
1	4	3	3	3	13
2	5	5	5	3	18
3	4	4	3	4	15
4	3	2	4	4	13

No	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	Total
5	5	5	5	4	19
6	3	3	3	4	13
7	4	4	4	5	17
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	4	17
10	3	4	3	4	14
11	5	4	4	5	18
12	5	5	4	5	19
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	4	19
15	3	4	3	4	14
16	4	3	4	4	15
17	4	5	4	5	18
18	4	4	3	4	15
19	5	4	4	4	17
20	3	4	4	4	15
21	3	4	3	3	13
22	4	3	3	4	14
23	4	4	3	4	15
24	4	5	4	5	18
25	3	2	3	3	11
26	4	3	3	3	13
27	3	2	3	3	11
28	4	3	4	4	15
29	4	5	4	4	17
30	3	4	3	4	14

### 3. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel

No	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Total
1	3	4	4	3	14
2	4	2	4	3	13
3	3	3	4	4	14
4	2	3	3	2	10
5	4	5	4	5	18
6	5	5	4	4	18
7	4	4	5	4	17
8	5	5	5	5	20
9	4	4	5	4	17
10	4	4	3	4	15

No	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Total
11	2	3	4	3	12
12	3	4	4	5	16
13	5	3	4	4	16
14	4	4	4	5	17
15	3	3	4	3	13
16	3	4	3	4	14
17	4	3	4	4	15
18	2	3	4	3	12
19	3	4	5	4	16
20	4	3	4	5	16
21	4	5	4	4	17
22	3	2	2	3	10
23	4	3	3	4	14
24	3	2	3	3	11
25	2	3	3	3	11
26	3	3	4	4	14
27	3	4	3	3	13
28	4	4	4	5	17
29	3	4	3	4	14
30	3	3	4	3	13

#### 4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel

No	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.4</sub>	Total
1	4	3	4	4	15
2	4	5	4	4	17
3	3	3	5	5	16
4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	1	15
6	1	4	4	5	14
7	5	3	4	3	15
8	2	4	4	5	15
9	3	4	5	3	15
10	4	3	4	4	15
11	4	5	4	4	17
12	5	4	3	5	17
13	4	5	5	5	19
14	4	4	4	4	16
15	4	3	4	4	15

No	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.4</sub>	Total
16	5	4	4	4	17
17	4	4	3	4	15
18	4	3	4	4	15
19	5	4	4	5	18
20	5	1	5	5	16
21	4	5	4	2	15
22	3	5	3	4	15
23	2	4	3	5	14
24	5	4	4	5	18
25	3	2	3	4	12
26	2	4	4	4	14
27	4	2	4	2	12
28	4	5	4	4	17
29	5	4	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	3	4	3	4	14
32	4	5	3	4	16
33	4	5	5	5	19
34	4	4	4	4	16
35	5	3	4	4	16
36	3	5	5	2	15
37	4	4	4	3	15
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	4	3	3	3	13
42	4	4	2	4	14
43	4	3	4	4	15
44	3	4	4	3	14
45	5	4	4	4	17
46	4	4	4	4	16
47	5	3	2	4	14
48	3	4	4	5	16
49	4	5	4	3	16
50	4	3	4	4	15
51	4	5	4	5	18
52	3	3	4	2	12
53	2	4	3	3	12
54	5	4	3	4	16
55	4	3	5	3	15

No	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.4</sub>	Total
56	4	5	4	4	17
57	4	4	4	4	16
58	3	4	4	4	15
59	4	4	3	4	15
60	4	4	3	4	15
61	5	4	4	2	15
62	5	5	5	5	20
63	3	5	5	5	18
64	4	4	4	2	14
65	4	4	3	3	14
66	4	5	2	2	13
67	3	3	4	4	14
68	4	4	4	2	14
69	2	4	4	2	12
70	4	3	4	3	14
71	4	4	2	3	13
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	4	2	4	4	14
76	2	4	4	4	14
77	4	3	4	2	13
78	4	3	4	2	13
79	2	4	5	1	12
80	4	4	4	4	16
81	3	3	3	4	13
82	3	3	4	4	14
83	4	2	4	4	14
84	4	4	4	1	13
85	4	3	3	3	13
86	5	4	2	4	15
87	2	4	5	4	15
88	1	4	4	4	13
89	3	4	3	4	14
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	1	13
92	3	5	2	3	13
93	4	4	4	1	13
94	4	4	4	4	16
95	4	5	4	4	17

No	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.4</sub>	Total
96	2	1	3	4	10
97	2	4	3	2	11
98	4	3	4	3	14
99	4	3	4	2	13
100	5	1	4	5	15
101	2	3	5	3	13
102	4	2	2	4	12
103	4	2	4	2	12
104	3	5	3	3	14
105	2	2	4	5	13
106	4	2	3	3	12
107	4	2	3	4	13
108	1	4	4	4	13
109	4	3	4	4	15
110	3	4	1	4	12
111	2	1	3	4	10
112	4	2	1	2	9
113	4	2	4	4	14
114	3	5	3	2	13
115	2	4	3	5	14
116	5	4	4	2	15
117	3	2	3	4	12
118	4	5	4	2	15
119	4	4	4	1	13
120	4	1	4	4	13

### 5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel

No	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	Total
1	4	3	3	3	13
2	5	5	5	3	18
3	4	4	3	4	15
4	3	2	4	4	13
5	5	5	5	4	19
6	3	3	3	4	13
7	4	4	4	5	17
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	4	17
10	3	4	3	4	14
11	5	4	4	5	18

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
12	5	5	4	5	19
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	4	19
15	3	4	3	4	14
16	4	3	4	4	15
17	4	3	4	5	16
18	4	4	3	4	15
19	5	4	4	4	17
20	3	4	4	4	15
21	4	4	3	5	16
22	4	3	3	4	14
23	4	4	3	4	15
24	4	5	4	5	18
25	3	2	3	3	11
26	4	3	3	3	13
27	3	2	3	3	11
28	4	3	4	4	15
29	4	5	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	3	4	5	16
33	5	4	4	5	18
34	4	4	4	4	16
35	5	4	4	4	17
36	5	4	5	5	19
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	5	17
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	4	3	4	4	15
43	5	4	4	1	14
44	3	4	4	3	14
45	2	3	1	3	9
46	4	3	4	1	12
47	5	1	2	5	13
48	2	3	5	3	13
49	4	2	2	4	12



No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
50	4	5	4	5	18
51	3	5	1	3	12
52	2	2	4	5	13
53	4	5	4	3	16
54	4	2	3	4	13
55	1	4	4	2	11
56	4	3	4	4	15
57	3	4	1	4	12
58	4	5	4	5	18
59	3	5	3	4	15
60	2	4	3	5	14
61	5	4	4	5	18
62	3	2	3	4	12
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	3	15
65	4	1	4	4	13
66	3	4	4	4	15
67	4	4	4	4	16
68	3	4	3	4	14
69	3	3	4	3	13
70	4	5	4	1	14
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	4	4	4	3	15
75	4	4	4	4	16
76	2	5	4	2	13
77	4	4	4	2	14
78	4	3	3	3	13
79	5	2	5	2	14
80	4	4	4	1	13
81	5	3	2	3	13
82	3	4	4	4	15
83	4	4	2	2	12
84	5	3	2	4	14
85	3	4	3	2	12
86	4	5	4	3	16
87	4	3	4	4	15

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
88	4	4	3	1	12
89	4	3	4	3	14
90	3	4	5	5	17
91	4	5	2	2	13
92	5	4	4	1	14
93	4	4	2	4	14
94	4	3	4	3	14
95	4	5	4	1	14
96	2	4	2	2	10
97	1	5	2	2	10
98	4	4	3	3	14
99	4	3	4	2	13
100	2	4	5	5	16
101	5	2	4	2	13
102	2	4	4	3	13
103	1	4	3	4	12
104	4	5	2	4	15
105	3	2	4	3	12
106	3	1	5	2	11
107	5	4	3	1	13
108	3	2	5	4	14
109	3	5	4	2	14
110	3	5	3	1	12
111	2	3	2	3	10
112	1	1	4	5	11
113	4	2	4	1	11
114	2	5	2	3	12
115	2	4	4	4	14
116	2	3	5	5	15
117	2	2	5	4	13
118	4	1	2	5	12
119	5	2	1	5	13
120	1	5	4	4	14

**6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel  
Keputusan Pembelian**

No	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Total
1	1	5	4	4	14
2	4	3	4	5	16
3	5	4	3	3	15
4	3	4	4	4	15
5	4	4	5	3	16
6	4	4	4	4	16
7	5	4	3	4	16
8	3	4	5	4	16
9	4	4	3	4	15
10	4	4	3	4	15
11	5	4	4	4	17
12	5	5	4	5	19
13	3	4	4	5	18
14	3	5	5	3	16
15	5	5	3	2	15
16	5	3	3	5	16
17	4	3	4	5	16
18	5	4	4	3	16
19	4	5	4	4	17
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	5	3	3	5	16
23	5	4	4	2	15
24	4	4	5	4	17
25	2	4	4	4	14
26	5	5	1	4	15
27	4	4	2	4	14
28	4	4	4	5	17
29	5	5	4	3	17
30	4	4	5	4	17
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	5	4	5	4	18
34	5	4	4	5	18
35	5	5	1	5	16
36	5	5	5	1	16

No	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Total
37	5	2	4	5	16
38	2	5	5	4	16
39	5	5	4	5	19
40	4	5	4	4	17
41	3	3	4	5	15
42	5	4	4	3	16
43	4	5	4	3	16
44	4	4	3	4	15
45	5	4	2	4	15
46	4	3	4	4	15
47	3	4	4	4	15
48	2	4	5	5	16
49	4	5	1	5	15
50	5	3	4	4	16
51	3	4	5	2	14
52	3	4	4	3	14
53	4	3	4	4	15
54	4	3	4	4	15
55	3	4	3	4	14
56	4	3	4	5	16
57	3	4	4	4	15
58	4	3	5	4	16
59	4	4	3	4	15
60	4	4	4	4	16
61	3	4	4	4	15
62	4	4	4	4	16
63	3	4	4	5	16
64	5	3	4	4	16
65	4	4	3	4	15
66	3	4	4	3	14
67	3	4	4	4	15
68	4	3	4	4	15
69	3	4	4	3	14
70	3	4	4	4	15
71	4	3	4	4	15
72	4	3	4	4	17
73	4	3	4	4	15
74	4	4	3	4	15
75	4	3	4	4	15

No	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Total
76	4	3	4	3	14
77	3	3	4	4	14
78	3	4	3	4	14
79	4	3	4	4	15
80	4	3	4	4	15
81	4	3	3	4	14
82	3	4	4	4	15
83	3	4	4	3	14
84	4	3	4	4	15
85	3	4	3	4	14
86	4	3	4	4	15
87	3	4	4	4	15
88	3	4	4	4	15
89	4	4	4	3	15
90	4	5	4	4	17
91	3	3	4	4	14
92	4	3	4	3	14
93	3	4	4	4	15
94	4	3	4	4	15
95	3	4	4	4	15
96	2	2	4	4	12
97	4	3	4	3	14
98	4	3	4	4	15
99	3	4	4	4	15
100	4	3	5	4	16
101	3	4	4	4	15
102	4	4	3	4	15
103	3	4	3	3	13
104	4	4	3	4	15
105	4	3	4	3	14
106	3	3	3	4	13
107	3	3	4	4	14
108	4	4	3	3	14
109	4	3	4	4	15
110	2	4	3	3	12
111	4	3	3	2	12
112	3	3	2	3	11
113	4	3	4	4	15
114	3	3	4	4	14

No	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Total
115	4	3	4	4	15
116	3	4	4	5	16
117	4	3	4	4	15
118	4	4	3	4	15
119	4	4	4	3	15
120	4	3	4	4	15

## Lampiran 06. Hasil Output SPSS

### 1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner *Online Customer Review*

#### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner *Online Customer Review*

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.343	.315	.390*	.730**
	Sig. (2-tailed)		.063	.090	.033	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.343	1	.343	.289	.756**
	Sig. (2-tailed)	.063		.063	.122	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.315	.343	1	.225	.635**
	Sig. (2-tailed)	.090	.063		.232	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.390*	.289	.225	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.033	.122	.232		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.730**	.756**	.635**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

#### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner *Online Customer Review*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.645	4

2. **Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Promo Gratis Ongkos kirim**

**Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Promo Gratis Ongkos kirim**

<b>Correlations</b>						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.571**	.687**	.350	.821**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.058	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.571**	1	.566**	.515**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.687**	.566**	1	.382*	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.037	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.350	.515**	.382*	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.058	.004	.037		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.821**	.860**	.819**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

**Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Promo Gratis Ongkos kirim**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4

3. **Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian**

**Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian**

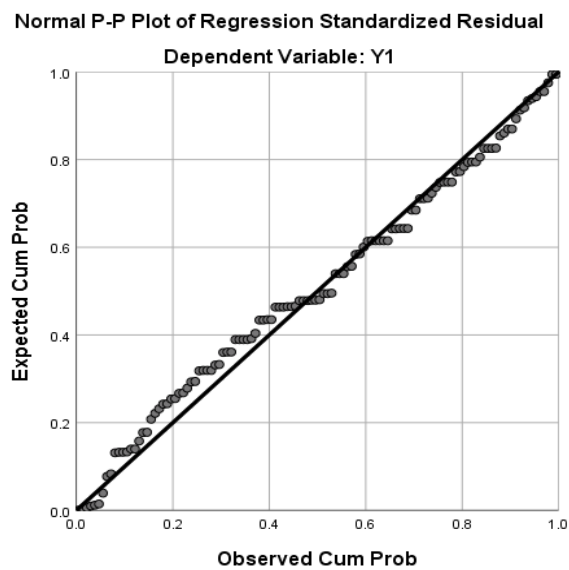
<b>Correlations</b>						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.423*	.371*	.629**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.020	.043	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.423*	1	.404*	.558**	.780**

	Sig. (2-tailed)	.020		.027	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.371*	.404*	1	.408*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.043	.027		.025	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.629**	.558**	.408*	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.025		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.793**	.780**	.680**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	4

### 4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik Hasil Uji Normalitas





### Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

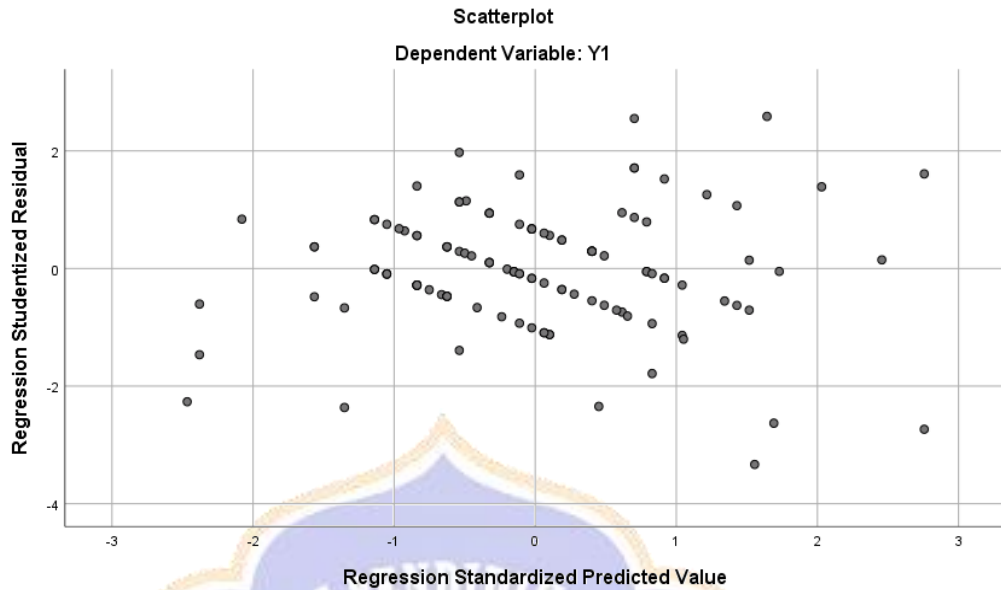
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.60445996
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.047
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

### Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)			
	X1	.542	.721	1.386
	X2	.450	.721	1.386

a. Dependent Variable: Y1

## Hasil Uji Heteroskedastisitas



## Hasil Uji Glejser

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.254	.276		-.921	.359
	X1	.030	.021	.157	1.481	.141
	X2	.018	.018	.106	1.005	.317

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## 5. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.256	.426		17.047	.000
	X1	.319	.032	.542	10.057	.000
	X2	.226	.027	.450	8.354	.000

a. Dependent Variable: Y1

## Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	133.761	2	66.881	179.972	.000 <sup>b</sup>
	Residual	43.479	117	.372		
	Total	177.241	119			
a. Dependent Variable: Y1						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

## Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.256	.426		17.047	.000
	X1	.319	.032	.542	10.057	.000
	X2	.226	.027	.450	8.354	.000
a. Dependent Variable: Y1						

## Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.869 <sup>a</sup>	.755	.750	.610
a. Predictors: (Constant), X2, X1				