

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Akuntansi Program S1**

Oleh :

Ni Putu Lisa Yanti

2017051058

**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
AKUNTANSI**

Menyetujui,

Pembimbing I



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Pembimbing II



I Putu Hendra Martadinata, S.E., M.Sc
NIP. 199303282020121007

Skripsi oleh Ni Putu Lisa Yanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 29 November 2024

Dewan penguji,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Ketua



I Putu Hendra Martadinata, S.E., M.Sc
NIP. 199303282020121007

Anggota



Ni Wayan Yulianita Dewi, S.E., M.S.A., Ak.
NIP. 198007262005012002

Anggota

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi


Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 29 November 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci., M.Si
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP.198902272018032001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP.1979061620021212003

Pernyataan Keaslian Tulisan

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas perhatian ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 29 November 2024

Yang membuat pernyataan



Ni Putu Lisa Yanti
NIM. 2017051058

PRAKATA

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat, karunia serta petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** dengan lancar dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mengimplementasikan ilmu serta pengetahuan yang diperoleh pada saat mengikuti perkuliahan berdasarkan permasalahan yang ada di lapangan, serta sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi.

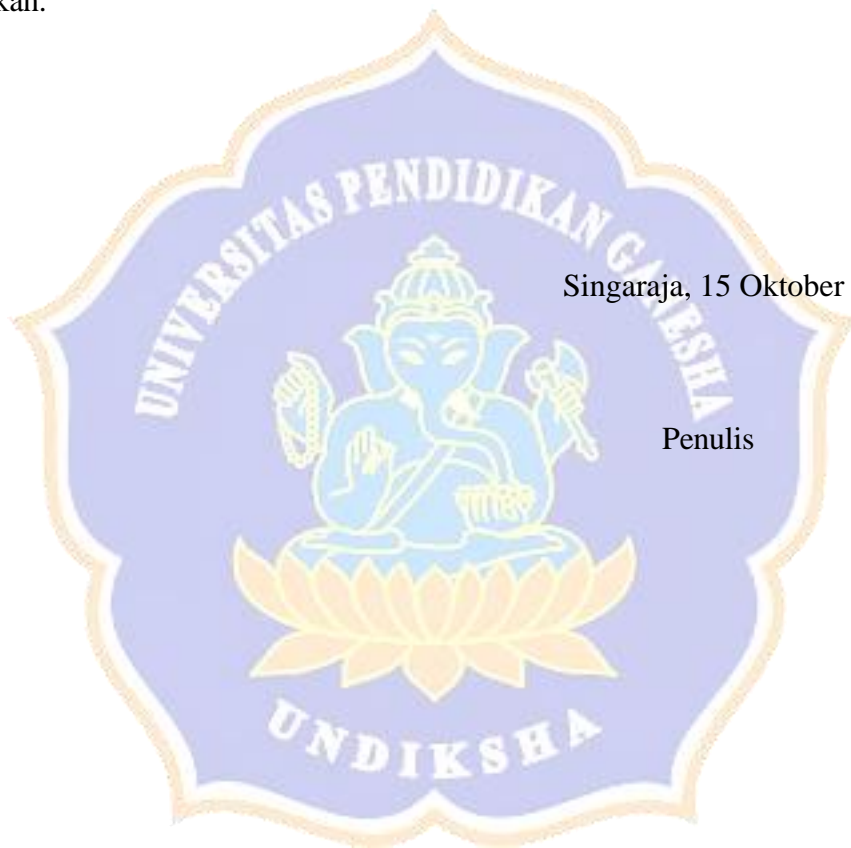
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moral maupun material. Untuk itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak berikut:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas fasilitas yang telah diberikan guna memperlancar proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti Pendidikan pada Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi yang telah melayani administrasi dalam skripsi ini serta memberikan arahan dan masukan, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan penulis bimbingan serta masukan dengan penuh rasa sabar dan tanggung jawab yang sangat berguna untuk skripsi ini, sehingga bisa terselesaikan dengan baik.

6. Bapak I Putu Hendra Martadinata, S.E.,M.Sc , selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan bimbingan dengan penuh rasa sabar dan tanggung jawab yang sangat berguna untuk skripsi ini, sehingga bisa terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Ni Wayan Yulianita Dewi, S.E., M.S.A., Ak., selaku dosen penelaah yang sudah sangat banyak memberikan masukan dan saran kepada penulis hingga skripsi ini lebih baik lagi.
8. Bapak dan ibu dosen Program Studi S1 Akuntansi yang telah mendidik penulis dan memberikan ilmu pengetahuan serta motivasi selama menempuh pendidikan di Undiksha hingga mencapai gelar sarjana akuntansi.
9. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis untuk memenuhi kebutuhan administrasi penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
10. Pihak Bursa Efek Indonesia yang telah mempublikasikan data mengenai laporan keuangan perusahaan, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
11. Ucapan terima kasih yang tiada tara untuk kedua orang tua, I Gede Suara (Bapak) dan Ni Kadek Wideasri (Ibu) yang telah memberikan dukungan moral maupun material, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan di Undiksha. Adik tercinta Ni Kadek Sila Redita yang telah memberikan semangat selama penulis menempuh masa studi.
12. Kekasih tercinta yang telah memberikan dukungan moral dan semangat yang sangat luar biasa kepada penulis selama berkuliah hingga menyelesaikan studi di Undiksha.
13. Teman-teman seperjuangan akuntansi kelas B, teman-teman KKN, teman-teman di lingkungan Undiksha serta sahabat penulis dari masa SMA yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
14. Teman-teman, sahabat, saudara, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini serta senantiasa melontarkan doa-doa baik untuk saya.

15. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang dan berusaha keras hingga sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan yang dihadapi dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses pendidikan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 15 Oktober 2024

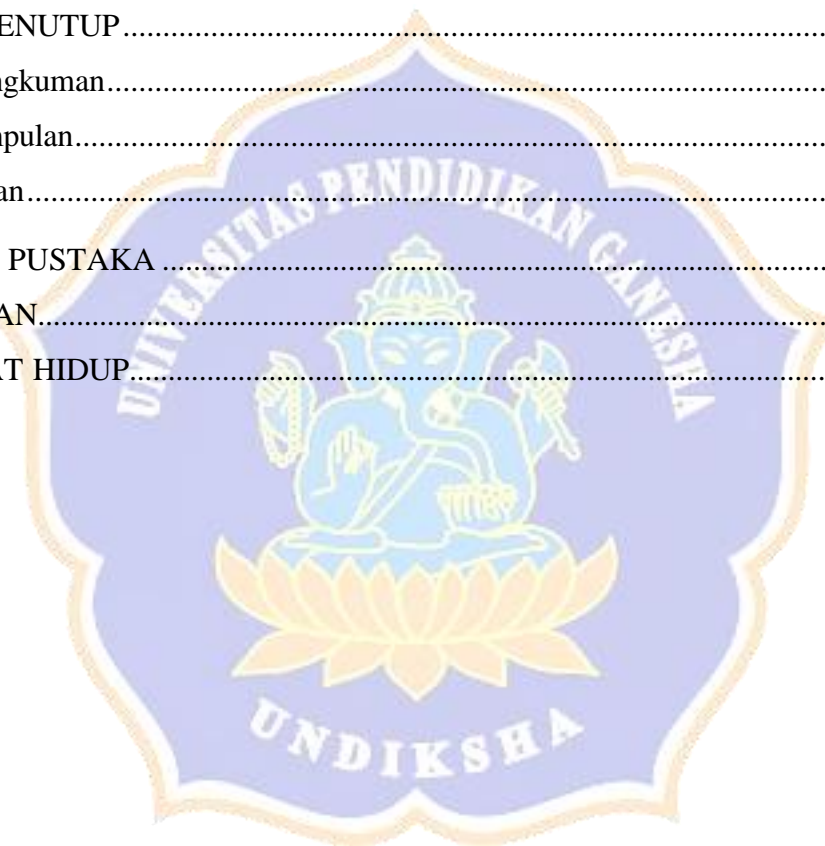
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Deskripsi Teoretis	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.1.2 Nilai Perusahaan	17
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.4 Ukuran perusahaan	23
2.1.5 Profitabilitas	24
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berfikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian	30
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia	30

2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia	32
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Rancangan Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.4.1 Jenis Data	40
3.4.2 Sumber Data	40
3.5 Definisi Oprasional Variabel.....	41
3.5.1 Variabel Dependen / Terikat (Y).....	41
3.5.2 Variabel Independen / Bebas (X).....	41
3.6 Metode Pengumpulan Data	44
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Aalisis Deskriptif	45
3.7.2 Uji Asumsi Kalasik	45
3.7.3 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1 Uji Normalitas	52
4.3.2 Hasil Uji Multikolenieritas	53
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	55
4.4 Hasil Uji Hipotesis	56

4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
4.4.2 Hasil Uji t	57
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	60
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6 Implikasi	65
 BAB V PENUTUP.....	 68
5.1 Rangkuman.....	68
5.2 Simpulan.....	69
5.3 Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN.....
RIWAYAT HIDUP.....



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	26
Tabel 3. 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	39
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolenieritas	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Rata-rata price to book value perusahaan food and beverage	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikri	29
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 01. Data Sampel Penelitian

Lampiran 02. Hasil Output SPSS

Lampiran 03. Jadwal Penelitian

Lampiran 04. Riwayat Hidup

Lampiran 05. Pernyataan Keaslian Tulisan

