

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

Ni Putu Lisa Yanti  
2017051058

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Variabel *corporate social responsibility* diukur dengan proksi CSRI (*corporate social responsibility reporting index*) GRI standar tahun 2021, variabel ukuran perusahaan diukur dengan proksi rasio total aset, variabel profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio *Return On Assets*, nilai perusahaan sebagai variabel dependen diukur dengan rasio PBV (*price to book value*). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* terdapat 31 perusahaan yang memenuhi kriteria dan kemudian di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

Ni Putu Lisa Yanti

2017051058

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to determine the influence of corporate social responsibility, company size and profitability on company value. The corporate social responsibility variable is measured by the 2021 GRI standard CSRI (corporate social responsibility reporting index) proxy, the company size variable is measured by the total asset ratio proxy, the profitability variable is measured by using the Return On Assets ratio, the company's value as a dependent variable is measured by the PBV (price to book value) ratio. This study uses a sample of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2023 period. Using the purposive sampling method, there were 31 companies that met the criteria and then analyzed using multiple linear regression analysis using SPSS. The results of the study show that CSR has a positive and significant effect on company value, the size of the company is positive and does not have a significant effect on the value of the company, and profitability has a positive and significant effect on company value.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Company Size, Profitability, Company Value*