

**PENGARUH MODAL, PEMAHAMAN AKUNTANSI,  
DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEBERLANJUTAN UMK DI KECAMATAN  
PENEHEL TABANAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Akuntansi**



**Oleh**

**Ni Wayan Risma Andini**

**NIM 2017051090**

**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2024**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.  
NIP. 198301052008122002

Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198902272018032001

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi oleh Ni Wayan Risma Andini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 6 Desember 2024

Dewan Penguji,



Made Arie Wahyuni, S.E.,M.Si.  
NIP. 198301052008122002

(Ketua)



Sunitha Devi, S.E.,M.Si.,Ak.  
NIP. 198902272018032001

(Anggota)



Putu Ridsty Masdiantini, S.E.,M.Si.  
NIP. 199103302019032015

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana akuntansi

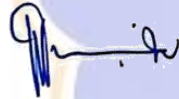
Pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 6 Desember 2024



Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 1968102919933032001

Sekretaris Ujian,



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198902272018032001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Modal, Pemahaman Akuntansi, dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberlanjutan UMK di Kecamatan Penebel Tabanan” beserta seluruh isinya merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiasi atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim atas keaslian karya saya ini

Singaraja, 30 Desember 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Wayan Risma Andini

## PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatNya-lah, skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal, Pemahaman Akuntansi, dan Pemanfaatan Media Sosial” dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas fasilitas yang telah diberikan guna memperlancar proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas segala arahan yang mendukung penelitian ini
4. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si.,Ak. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan sabar dan penuh tanggung jawab serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E.,M.Si., selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan, saran, petunjuk, dan berbagai dukungan serta motivasi dalam proses penelitian ini
6. Ibu Putu Riesty Masdiantini S.E.,M.Si., Selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan dalam menyempurnakan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi S1 Akuntansi yang selalu memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan mendidik selama penulis belajar hingga dapat menyelesaikan studi di Program Studi S1 Akuntansi serta seluruh rekan – rekan mahasiswa di Lingkungan Undiksha.
8. Staff dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan mahasiswa.
9. Seluruh UMK yang ada di Kecamatan Penebel yang sudah bersedia menjadi Responden dalam penelitian ini.
10. Orang tua tercinta, I Made Junaedi dan Ibu Ni Made Sumiarti yang telah dengan sabar memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga diberikan kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini serta memberikan dukungan secara material kepada penulis.
11. Teman-teman, sahabat serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini dan mampu mengendalikan diri dari berbagai masalah dan tekanan yang dihadapi, sesulit apapun proses pendidikan dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 8 Oktober 2024

Penulis





## DAFTAR ISI

PRAKATA.....	ii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Teori Utama (Grand Theory).....	11
2.1.2 Usaha Mikro Kecil (UMK).....	12
2.1.3 Keberlanjutan Usaha.....	13
2.1.4 Modal Usaha.....	14
2.1.5 Pemahaman Akuntansi.....	15
2.1.6 Pemanfaatan Media Sosial.....	17
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
2.4 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Rancangan Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Deskripsi Data.....	37

4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	37
4.1.2	Karakteristik Responden Penelitian.....	39
4.1.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	39
4.1.4	Kategorisasi Data.....	41
4.2.	Pengujian Kualitas Data Penelitian.....	43
4.2.1	Pengujian Validitas Data .....	43
4.2.2	Pengujian Reliabilitas .....	46
4.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	47
4.3.1	Uji normalitas .....	47
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.4	Pengujian Hipotesis .....	50
4.4.1	Kajian Regresi Linear Berganda.....	50
4.4.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	52
4.4.3	Pengujian Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	54
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.5.1	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMK.....	55
4.5.2	Pengaruh Pemahaman Akuntansi terhadap Keberlanjutan UMK.....	59
4.5.3	Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberlanjutan UMK.....	63
4.6	Implikasi .....	67
4.6.1	Implikasi Teoritis.....	67
4.6.1	Implikasi Praktis .....	68
BAB V	PENUTUP .....	70
5.1	Rangkuman .....	70
5.2	Simpulan .....	71
5.3	Saran .....	72
DAFTAR	PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN	.....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Provinsi Bali .....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah UMK Kabupaten Tabanan .....	3
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan .....	8
Tabel 3.1 Jadwal dan Waktu Penelitian .....	24
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian & Pengembalian Kuisisioner .....	38
Tabel 4.2 Data Kriteria Responden .....	39
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	39
Tabel 4.4 Kategori Skor Modal .....	41
Tabel 4.5 Kategori Skor Pemahaman Akuntansi .....	42
Tabel 4.6 Kategori Skor Pemanfaatan Media Sosial .....	42
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Variabel Modal .....	43
Tabel 4.8 Pengujian Validitas Variabel Pemahaman Akuntansi .....	44
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Variabel Pemanfaatan Media Sosial .....	45
Tabel 4.10 Pengujian Validitas Variabel Keberlanjutan .....	45
Tabel 4.11 Pengujian Reliabilitas .....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda & Uji T .....	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuisisioner Penelitian .....	78
Lampiran 02. Tabulasi Data Jawaban Responden .....	84
Lampiran 03. Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	112
Lampiran 04. Hasil Uji Validitas .....	113
Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas .....	117
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	119
Lampiran 07. Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	121
Lampiran 08. Surat Izin Penelitian .....	122
Lampiran 09. Dokumentasi.....	123

