

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. K., Pikir, B. N., & Firdaus, M. B. (2021). Penerapan Naïve Bayes Classifier, K-Nearest Neighbor (KNN) dan Decision Tree untuk Menganalisis Sentimen pada Interaksi Netizen danPemerintah. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 139–150. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i1.1092>
- Annur, C. M. (2023). *Inilah 10 Aplikasi Pinjol Terbanyak Digunakan di Indonesia, Siapa Teratas?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/24/inilah-10-aplikasi-pinjol-terbanyak-digunakan-di-indonesia-siapa-teratas>
- Arsi, P., Wahyudi, R., & Waluyo, R. (2021). Optimasi SVM Berbasis PSO pada Analisis Sentimen Wacana Pindah Ibu Kota Indonesia. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(2), 231–237. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i2.2698>
- Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1), 73–87. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Fitriyah, S. N. J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(3), 279. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i3.34368>
- Ibrahim, M. (2023). *Perbandingan Feature extraction TF-IDF dan BOW Untuk Analisis Sentimen Berbasis SVM*. 1449–1463.
- Ikhsan, A., Farrel, M., Kusuma, A., Cintya, A., Wibowo, M., & Rakhmawati, N. A. (2022). *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi Pengaruh Akun BOT pada*

- Sentiment Masyarakat terhadap Pinjaman Online di Twitter The Effect of Bot Accounts on Community Toward Online Loans on Twitter. *Januari*, 11(1), 2540–9719. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- Indonesia, C. (2023). *Ramai Kasus Pinjol, Dari Bikin Miskin Sampai Kehilangan Nyawa*.
- Isnanda, A., Umaidah, Y., & Jaman, J. H. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Information Gain Pada Analisis Sentimen Penggunaan E-Wallet Saat Pandemi. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 7(2), 144–153. <https://doi.org/10.37012/jtik.v7i2.648>
- Kasanah, A. N., Muladi, M., & Pujiyanto, U. (2019). Penerapan Teknik SMOTE untuk Mengatasi Imbalance Class dalam Klasifikasi Objektivitas Berita Online Menggunakan Algoritma KNN. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 3(2), 196–201. <https://doi.org/10.29207/resti.v3i2.945>
- Khoirul Insan, M. K., Hayati, U., & Nurdiawan, O. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi Brimo Pada Ulasan Pengguna Di Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 478–483. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6373>
- Mayasari, L., & Indarti, D. (2022). Klasifikasi Topik Tweet Mengenai Covid Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes Dengan Pembobotan Tf-Idf. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 27(1), 43–53. <https://doi.org/10.35760/ik.2022.v27i1.6184>
- Muhammad Imam Ghozali, Wibowo Harry Sugiharto, A. F. I. (2022). Analisis Sentimen Pinjaman Online Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 33(1), 1–12. <https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.936>
- Puad, S., & Susilo Yuda Irawan, A. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Pada Twitter Terhadap Pemilihan Umum 2024 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(3).
- Ramadhan, T. D., Wahiddin, D., & Awal, E. E. (2023). Klasifikasi Sentimen Terhadap Pinjaman Online (Pinjol) Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Scientific Student Journal for Information, Technology and Science*, IV(1), 82–87. www.tripadvisor.com

- Salim, E., & Solichin, A. (2022). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Terhadap Pelayanan Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 5(2), 79–86. <https://doi.org/10.36080/idealis.v5i2.2961>
- Tempola, F., Rosihan, R., & Adawiyah, R. (2021). Holdout Validation for Comparison Classification Naïve Bayes and KNN of Recipient Kartu Indonesia Pintar. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1125(1), 012041. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/1125/1/012041>
- Wandani, A. (2021). Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN, Random Forest, dan Naive Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 651–665.
- Widaningsih, S. (2019). Perbandingan Metode Data Mining Untuk Prediksi Nilai Dan Waktu Kelulusan Mahasiswa Prodi Teknik Informatika Dengan Algoritma C4,5, Naïve Bayes, Knn Dan Svm. *Jurnal Tekno Insentif*, 13(1), 16–25. <https://doi.org/10.36787/jti.v13i1.78>

